

PRESSEUNTERLAGE

Pressegespräch 17.02.2022

FERN 10



**ZEHN JAHRE
FREIES FERNSEHEN
FÜR SALZBURG**

<https://fs1.tv>

**Community TV Salzburg
Gemeinnützige BetriebsgesmbH**

Bergstraße 12
5020 Salzburg
AUSTRIA E.U.

Rückfragen an:
a.altendorf@fs1.tv
+43 699 14301075

Alf Altendorf, Laura Strauss &
Markus Weisheitinger-Herrmann

FERN 10

FS1 SCHALT DICH EIN. ZEHN JAHRE FREIES FERNSEHEN FÜR SALZBURG
<https://fs1.tv>

LIEBER KLUG FERN 10, STATT BLÖD GLOTZEN.

FS1 SCHALT DICH EIN. ZEHN JAHRE FREIES FERNSEHEN FÜR SALZBURG
<https://fs1.tv>

ÖFTER MAL HIN 10, STATT WEGSCHAUEN.

FS1 SCHALT DICH EIN. ZEHN JAHRE FREIES FERNSEHEN FÜR SALZBURG
<https://fs1.tv>

AUF 10 ERREGEND

FS1 SCHALT DICH EIN. ZEHN JAHRE FREIES FERNSEHEN FÜR SALZBURG
<https://fs1.tv>

ABSOLUT 10 SWERT

FS1 SCHALT DICH EIN. ZEHN JAHRE FREIES FERNSEHEN FÜR SALZBURG
<https://fs1.tv>

Chronik von FS1

<https://fs1.tv/info/geschichte-fs1/>

2010 - 2012	Gründungsperiode1
6. Februar 2012	Sendestart Salzburg AG
April 2012	Gründung Betriebs-GesmbHs
15. Juli 2012	Studioeröffnung
Jänner 2013	Start On-Demand Mediathek
Mai 2013	Start Volontariat
Juni 2013	Start Live-Streaming
Juni 2013	Start auf Youtube
Jänner 2014	Kultmagazin (Kooperation Dachverband Salzburger Kulturstätten)
November 2014	Mobiles Studio & Mobile Produktion
März 2016	Gründung Juvinale
Jänner 2017	Sendestart A1
September 2018	Einstieg ARGEkultur & Lebenshilfe als Gesellschafter
September 2019	Gründung Medienwerkstatt
Oktober 2020	SO! Wochenkommentar (Kooperation Radiofabrik, Neuhold / Ruep)
November 2021	Übernahme Kontrolle durch Presserat
Februar 2022	Pressegespräch - Fern10 - 10 Jahre Freies Fernsehen für Salzburg

FS1 in Zahlen 2012 - 2022

<https://fs1.tv/info/zahlen-fakten/>

BROADCAST

Sendestart Salzburg AG: 16. Februar 2012
Sendestart A1: Jänner 2017

FS1 ON AIR

Sendezeit seit Beginn: 87.600 h
Erstausstrahlungen: 3.900 h
Sendegebiete: Bundesland Salzburg, Bad Aussee & Schladming (Steiermark).
Technische Reichweite: Salzburg AG: 134.000 Haushalte,
A1: 20.000 Haushalte

MEDIATHEK

FS1 Online Abrufe: 107.750 h
Sendungen: 4.325
Klicks: 1 Mio
Abonent*innen: 2.470
Live Streaming: 210h

AUSBILDUNG

Workshops: 6.122 Personen
Volontär*innen: 70

NETZWERK

Sendungsmacher*innen Verein: 55 Personen
Kooperationspartner*innen: 20 Einrichtungen

FINANZEN

Umsatz: 650.000,- €/Jahr

NOTIZEN