



Dein Jahresbericht

2014

Freies Fernsehen Salzburg
Bergstrasse 12 - KunstQuartier
5020 Salzburg - Austria E.U.

www.fs1.tv

INHALT

Prolog	3
Programm	4
Ausbildung	14
Projekte	24
Kooperationen	28
Technik & EDV	33
Öffentlichkeitsarbeit & Marketing	36
Zahlen & Fakten	43
Pressespiegel	49
Ausblick	52

Prolog

FS1 2014 – Ein Jahr des Optimierens & Umstellens

Als wir 2012 den Sendebetrieb von FS1 starteten, war klar: Der Aufbau wird Schwerarbeit. Aber wir wussten auch: Ein Fernsehen gleichzeitig in Betrieb zu halten und einen laufenden Ausbau voranzutreiben, ebenfalls.

Geprägt war dieses Jahr – unser drittes Sende- und Betriebsjahr – vor allem von den ersten grösseren personellen Veränderungen des Senders. Diese personellen Veränderungen bieten neue Chancen, verändern und erneuern den Betrieb, erzeugen aber auch Probleme durch Einarbeitungen und Umstellungen.

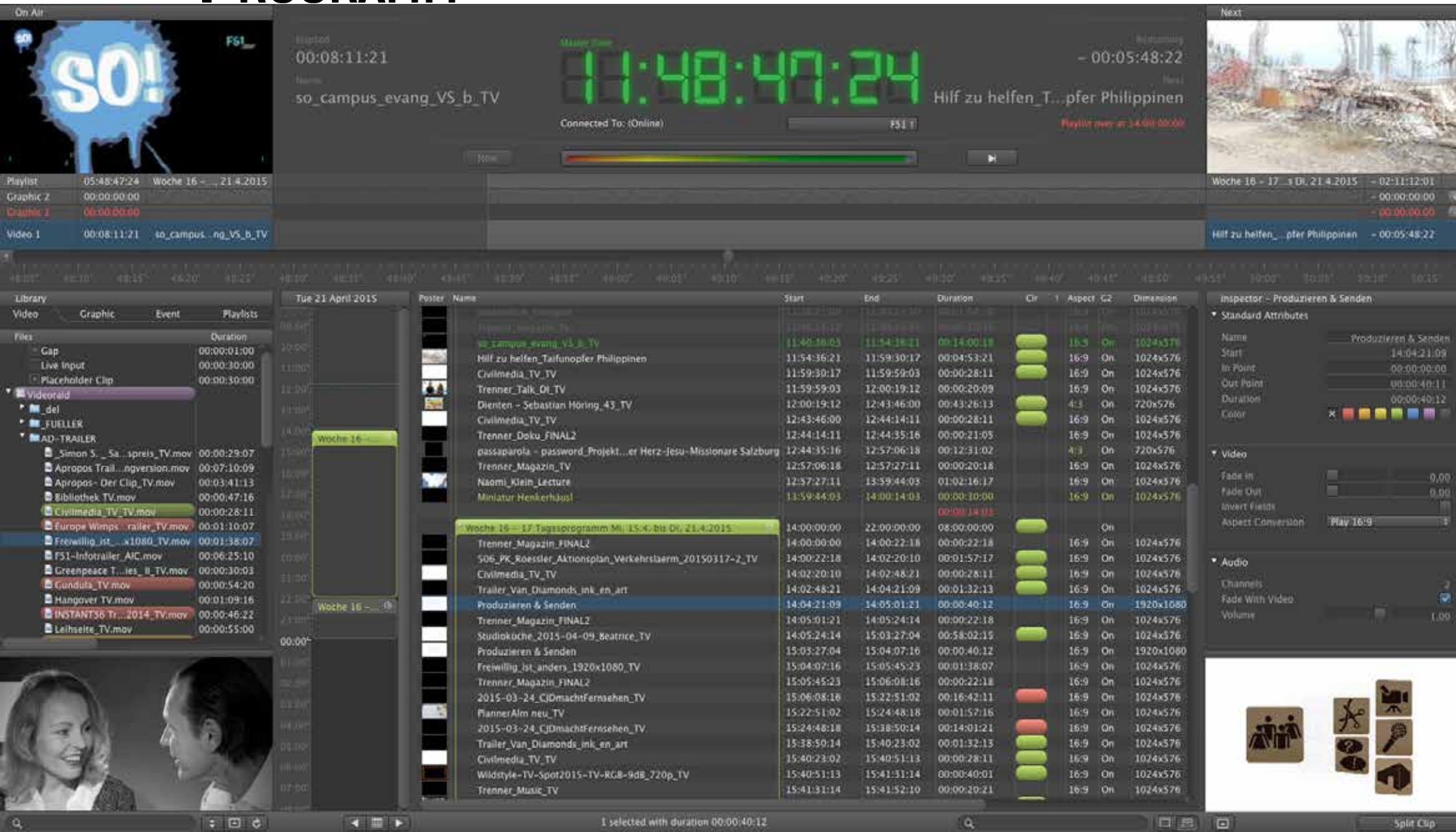
Erfreulich ist trotzdem das kontinuierliche Wachstum unserer Kernaktivität: „Freies Fernsehen“ auszustrahlen, diese Verbreitung auszubauen, und unsere wachsende Anzahl an Produzierenden bestmöglich zu betreuen und auszubilden. In der Verbreitung war der Ausbau auf das ganze Bundesland im März 2014 ein wichtiger Meilenstein. Der Empfang im „Innergebirge“ ist die Voraussetzung, dort auch stärker andere Aktivitäten entfalten zu können. Unsere Fantasie blüht bereits und wird sich noch in einer Vielzahl an Projekten zeigen. Da sind wir sicher.

Das dies alles gelingt, macht uns stolz. Und macht uns sicher, auch in Zukunft eines der erfolgreichsten neugegründeten Projekte Salzburgs vorantreiben zu können.

Wie jedes Jahr gilt ein grosses Dankeschön unseren TV-ProduzentInnen, deren rastlose Produktion der Kern dieses Senders ist, einem großartigem Team aus Angestellten und PraktikantInnen, das unsere ProduzentInnen bei ihrer Arbeit unterstützt und viele, viele eigene Ideen in dieses Projekt gebracht hat, den FunktionärInnen des FS1-Vereins, in deren Verantwortung die Demokratie von FS1 liegt, und den vielen Förderern und UnterstützerInnen in Politik, Soziales und Kunst, durch deren Wirken FS1 floriert und prosperiert. Danke.

Alf Altendorf, Geschäftsführung Kaufmännisch
Markus Weisheitinger – Herrmann, Geschäftsführung Produktion

PROGRAMM



Im Programm

FS1 konnte auch im Jahr 2014 einen Sendungszuwachs gegenüber dem Vorjahr verzeichnen. Mit 11 neuen Sendungen kommen wir dem Ziel, ein noch bunteres und vielfältigeres Programm zu gestalten, ein großes Stück näher. Insgesamt gehen mittlerweile 26 Sendungen regelmäßig on air, womit das Freie Fernsehen Salzburg durchschnittlich 7,5 Stunden neues Programm pro Woche ausstrahlen kann. Neben dem quantitativen Ausbau des Programms lassen sich auch in der steigenden Qualität der Sendungen erhebliche Fortschritte feststellen.

Zusätzlich wurde im letzten Jahr ein neues Programmschema etabliert, das den Salzburger ZuseherInnen mehr Möglichkeit gibt, die Vielfältigkeit des Programms von FS1 zu entdecken. Mit einem täglichen Versatz des Wochenprogramms um eine Stunde, besteht nun die Chance, auch zu gewohnten Fernsehzeiten, jeden Tag eine andere Sendungen anzuschauen.

Um dieses Schema lückenlos auf einen 24-Stunden-Rhythmus anwenden zu können, wurde das 10-stündige Tagesprogramm auf 8 Stunden verkürzt und wird nun dreimal täglich ausgestrahlt. Jeden Tag verschieben sich die Startzeiten des Programms um eine Stunde nach hinten. Den einstündigen Versatz erreichen wir durch ein separat einprogrammiertes Programmelement mit einer Dauer von exakt einer Stunde. Folgendes Sendeschema entsteht:

Sendeschema

WOCHENTAG	1. BLOCK (8h)	2. BLOCK (8h)	3. BLOCK (8h)	Zwischenelement (1h)
Mittwoch	00:00 – 08:00	08:00 – 16:00	16:00 – 24:00	24:00 – 01:00
Donnerstag	01:00 – 09:00	09:00 – 17:00	17:00 – 01:00	01:00 – 02:00
Freitag	02:00 – 10:00	10:00 – 18:00	18:00 – 02:00	02:00 – 03:00
Samstag	03:00 – 11:00	11:00 – 19:00	19:00 – 03:00	03:00 – 04:00
Sonntag	04:00 – 12:00	12:00 – 20:00	20:00 – 04:00	04:00 – 05:00
Montag	05:00 – 13:00	13:00 – 21:00	21:00 – 05:00	05:00 – 06:00
Dienstag	06:00 – 14:00	14:00 – 22:00	22:00 – 24:00	Ende (2h)

Auszug fixer Sendezeiten

MITTENDRIN	SPORTPLATZ	INSIDER	DAS WAR UNSERE ZEIT
Mittwoch: 02:30/10:30/18:30	Dienstag: 09:00/17:00	Mittwoch: 01:00/09:00/17:00	Mittwoch: 06:00/14:00/22:00
Donnerstag: 03:30/11:30/19:30	Mittwoch: 03:00/11:00/19:00	Donnerstag: 02:00/10:00/18:00	Donnerstag: 07:00/15:00/23:00
Freitag: 04:30/12:30/20:30	Donerstag: 04:00/12:00/20:00	Freitag: 03:00/11:00/19:00	Freitag: 08:00/16:00/24:00
Samstag: 05:30/13:30/21:30	Freitag: 05:00/13:00/21:00	Samstag: 04:00/12:00/20:00	Samstag: 09:00/17:00/25:00
Sonntag: 06:30/14:30/22:30	Samstag: 06:00/14:00/22:00	Sonntag: 05:00/13:00/21:00	Sonntag: 10:00/18:00/26:00
Montag: 07:30/15:30/23:30	Sonntag: 07:00/15:00/23:00	Montag: 06:00/14:00/22:00	Montag: 11:00/19:00/27:00
Dienstag: 08:30/16:30	Montag: 08:00/16:00/24:00	Dienstag: 07:00/15:00/23:00	Dienstag: 12:00/20:00/28:00
	Dienstag: 09:00/17:00/25:00		

Sendestatistik

Sendung	SendungsmacherIn	Sendestart	Sendungs-anzahl 2014	Sende-statistik
SO!TV	Jugendredaktion (Katharina Maier)	08.10.14	5	20
SO! Campus	Pädagogische Hochschule Salzburg	18.06.14	10	40
Krypto TV Chaoskochen	Roman Michael Roider	08.10.14	2	8
dirTV – Der Talk aus der Badewanne	Robert Schromm und Mark Ischia	12.03.14	13	26
Bluecouch Session	Christian Ebner	29.10.14	13	13
Corner TV Unplugged	Alexander Habitzreuther	29.10.14	1	4
Kulturroulette	Olly Wetzke (Denkmal Salzburg)	17.12.14	3	6
Pro & Contra	Fred Smolik	26.02.14	8	32
Ins Land einischauen	Walter Streiner	23.07.14	10	20
Studio Session	Rainer Maislinger	19.02.14	13	26
mitSprache	Literaturhaus Salzburg (Tomas Friedmann)	13.11.13	10	20
KULTmagazin	Sara Wichelhaus und Ines Hickmann	Juni 2013	12	48
Mittendrin	Kurt Bauer	Mai 2012	10	40
Sportplatz/Powerplay	Markus Dorn	28.08.12	55	55
Krypto TV	Roman Michael Roider	13.11.13	27	54
Kontext TV	Fabian Scheidler und David Goeßmann	12.07.12	5	20

Sendung	SendungsmacherIn	Sendestart	Sendungs-anzahl 2014	Sende-statistik
Studioküche	Sabaha Sinanovic	18.12.13	3	12
Open Studio	FS1 (Alexander Naringbauer)	15.11.13	14	42
Das war unsere Zeit	Salzburger Bildungswerk (Stefanie Walch)	Juli 2013	51	51
Comedy im Pub	Insider (Alexander Schatteiner und Silvija Bonjsak)	12.10.13 20.11.13	28 41	28 41
Hamraz TV	Esmaeil Nedaei	Jänner 2013	5	20
Aquarellieren mit Wolfgang Baxrainer	Wolfgang Baxrainer	November 2012	24	24
Plenum – Aktuelles aus dem Land Salzburg	Landesmedienzentrum Salzburg	Mai 2013	5	20
SubnetTalk	Verein Subnet/Abteilung Wissenschaft und			
PlugIn – Das UniMagazin	KunstAbteilung Audiovision/Universität Salzburg	05.10.12	4	16
Vorspiel – Dein erstes Mal auf FS1	FS1 (Alexander Naringbauer)	4.12.2013	5	20
Civilmedia 2014	FS1 und Radiofabrik	29.-30.5.2014	2	4
Schmiede 2014	FS1	01.10.14	1	1
Showzimmer	Freiraum Übersee	18.09.14	2	4
Instant 36 2014	Offscreen	17.12.14	26	26
salzburg:film:edition 2014	FS1, Stadt und Land Salzburg	12.11.14	13	13

Auszug neuer Sendungen

Die Newcomer

SO!TV und SO! Campus

SO! TV ist das nichtkommerzielle Jugendmagazin auf FS1. Die Sendung wird ausschließlich von Jugendlichen aus der EuRegio gestaltet. Die ZuschauerInnen werden bei SO!TV mit spannenden Interviews, interessanten Umfragen, aktuellen Berichten und mitreißenden Moderationen überrascht.

Krypto TV / Chaoskochen

Eine neue „Tochtersendung“ des krypto- und grenzwissenschaftlichen Magazins Krypto TV von Roman Michael Roeder ist das Krypto „Chaoskochen“. Hier werden vor allem vegane Gerichte zubereitet – vom Serviettenknödel bis zur leckeren Eispalatschinken.

Bluecouch Session

Die Bluecouch Sessions bieten eine Plattform für all jene, die ihre eigene Musik einem breiteren Publikum vorstellen wollen. Ob Pop, Jazz, Rock, Reggae oder Folk ist egal - es gibt nur zwei Bedingungen: Band inklusive Instrumente müssen auf der blauen Couch Platz haben und die Performance ist live!

Corner TV Unplugged

Das Jugendzentrum Corner im Techno_Z in Salzburg ist schon seit 15 Jahren dafür bekannt, junge MusikerInnen und Bands als Plattform zu stützen und ihnen Auftrittsmöglichkeiten zu bieten. Mit Corner TV Unplugged passiert das nun auch im Fernsehen auf FS1. Dabei wird in jeder Ausgabe eine Band vorgestellt, die euch ein feines Unplugged Set samt Interview kredenzt. Gleichzeitig sind die Konzerte bei der Aufzeichnung natürlich auch real im Corner zu besuchen. Das Wort Vernetzung wird hierbei groß geschrieben und so will Corner TV Unplugged weltweit verbinden.

Kulturroulette

Das Kulturroulette gibt einen hautnahen Einblick in die Kunst- und Kulturszene Salzburgs. Auf der freien Bühne im Denkmal Salzburg kann man KünstlerInnen aller Art kennen lernen, ihnen zuhören und sich austauschen.



dirTV – Der Talk aus der Badewanne

Für alle die Talkshows im Fernsehen satt haben: DirTV - ist die neue Art von Talksendung, die niemanden trocken lässt und die wohl einzige Talkshow Österreichs, die aus der Wanne heraus moderiert wird. Dabei lassen die „Wannentalker“ Ihre Gäste gerne mal ins Nasse springen und aus dem Nähkästchen plaudern.



Pro & Contra

Diskutieren steht wieder hoch im Kurs und so behandelt die neue Sendung „Pro&Contra“ brisante Themen bei denen sich die Geister scheiden. In der ersten Ausgabe von Pro&Contra geht es um die nun seit einiger Zeit andauernde Nichtraucherdebatte in Lokalen und an öffentlichen Plätzen.



Ins Land einischauen

Über die Stadt, raus auf ´s Land, die Berge hoch einfach mit offenen Augen durch ´s Salzburger Land, von der Stadt Salzburg, über den Flachgau, Tennengau, bis hin zum Untersberg. Die neue Sendung „Ins Land einischauen“ zeigt Salzburg mit all seinen Facetten. Walter Streiner hat damit eine Ansicht der besonderen Art geschaffen.



Studiosession

Wir alle kennen sie, diese besonderen Momente, die über Studiosessions transportiert werden und es einem warm ums (MusikerInnen)-Herz werden lassen. Rainer Maislinger und sein Team haben beschlossen dies nun auch ins Programm von FS1 zu bringen und kurzerhand die FS1 Studiosession ins Leben gerufen.



Altbewährtes immer wieder neu

Die treuen Seelen

Aquarellieren mit Wolfgang Baxrainer

Aquarelle, mit wenigen Farben, direkt vor Ort gemalt. Von der Skizze bis zum fertigen Aquarell können Sie dem Künstler quasi über die Schulter schauen. Jeder Schritt wird ausführlich kommentiert, auch das Mischen der Farben. Und das Besondere daran: Alles ist live, mit Originalton.



Das war unsere Zeit – Eine Generation erinnert sich

Diese Talkreihe besteht aus Gesprächen mit ZeitzeugInnen, die durch ihre Erzählungen und subjektiven Erinnerungen ein besonderes Stück Salzburger Geschichte dokumentieren. Der Fokus liegt auf den Geburtsjahrgängen vor 1933, denn keine Generation davor hat so viele Veränderungen miterlebt wie jene der jetzt über 80-Jährigen. Das ehrgeizige Projekt „Das war unsere Zeit!“ des Arbeitskreises für Seniorenbildung des Salzburger Bildungswerkes wird in Kooperation mit FS1 ausgestrahlt.



Open Studio

Die absolut offene und freie Live-Sendung auf FS1. Egal ob als Gast, im Regiesessel oder als ModeratorIn – jeder kann im Zuge dieser Sendung im Studio Platz nehmen und seine eigene Live-Sendung gestalten – „Open Studio“ bietet eine Plattform zum Fernsehluft schnuppern, Ausprobieren und den Spaß am Produzieren zu entdecken.



Comedy im Pub

Mit der regelmäßigen Festivalreihe „Comedy im Pub“ beweisen die beiden SendungsmacherInnen Silvija Bonjšak und Alexander Schatteiner einen guten Blick für die Highlights des Salzburger Kulturgeschehens. KabarettistInnen aus jeder Ecke des Landes, sowie aus allen Winkeln der Comedy-Kunst sind auf dieser Bühne zu Gast.



Die FS1-Studioküche

Nach dem die erste Sendung der FS1 Studioküche erfolgreich im Rahmen des Open Studios ausgestrahlt wurde, nimmt Sabaha Sinanovic nun volle Kochplatten-Kraft voraus Kurs auf die nächsten Folgen um die Kulinarik von Weltregionen vorzustellen. Sabaha beherrscht es wie keine andere Studioköchin, ihren Gästen Klischees und berechnete oder unberechtigte Vorurteile zu entlocken. Auch die Selbstsicht der jeweiligen kochenden MigrantInnen und deren Weltregionen werden von ihr nicht außen vor gelassen.



Kulturmagazin KULT

Als TV-Version des bewährten „Kultplanes“ (Dachverband Salzburger Kulturstätten) stehen eure Kulturveranstaltungen als Vorschau, Rückblick, als Feature oder inhaltlicher Beitrag im Mittelpunkt. Ihr habt die Möglichkeit eure Veranstaltungen, eure künstlerischen Schwerpunkte, die kulturpolitischen Anliegen u.v.m. monatlich neu im Kulturmagazin von FS1 einzubringen.



Krypto TV

KryptoTV ist ein grenz- und kryptowissenschaftliches Magazin. Gestaltet wird die Sendung von Roman Michael Roider und Reinhold Prasser. In ihren Sendungen entführen sie die ZuschauerInnen in die Welt der Kraftorte, Energien und Mythen. Die beiden Sendungsmacher tauchen selbst in diese Thematik ein und geben uns einen tiefen Einblick in die spannendsten metaphysischen, übersinnlichen und rätselhaften Phänomene unseres Universums.



Hamraz TV

Hamraz TV zeigt vor allem fiktionale und qualitativ sehr hochwertig produzierte Serien, in denen das Leben des Propheten Josef und der heiligen Maria filmisch aufgearbeitet wird. Die Serie ist vor allem durch ihren interreligiösen Bezug spannend und wird in englischer Übersetzung, sowie teilweise in persischer Sprache mit englischen Untertiteln ausgestrahlt.



Mittendrin

Mittendrin ist das interkulturelle Magazin von Kurt Bauer. Türöffner zu Kurt Bauers Lebensverständnis sind seine Reisen in den Orient, Ägypten, Türkei, Italien, Marokko und die Begegnungen mit den unterschiedlichsten Menschen und Kulturen. Hier lernte er die Kunst des Sehens und Erzählens. Dies setzt er heute in Texten, Filmen und Geschichten um.



Sportplatz / Powerplay

Der Sportplatz, bzw. das Powerplay ist eine Sendung von Markus Dorn, die sich mit dem lokalen Sportgeschehen in Salzburg beschäftigt. Neben den Fußballspielen aus den unteren Ligen sind auch noch die Ergebnisse vom Eishockey der Landes- und Eliteliga, sowie Laufsportveranstaltungen, Handballspiele und Skaterhockeyturniere zu sehen. Erstausstrahlung ist jeden Dienstag um 17:00.



Kontext TV

Die Kernidee des Projekts Kontext TV besteht darin, ein unabhängiges deutschsprachiges Nachrichtenmagazin zu schaffen, das regelmäßig über Internet und lokale Radio- und TV-Stationen sendet und substantielle Hintergrundinformationen zu drängenden Gegenwarts und Zukunftsthemen wie Klimawandel, Krieg und Frieden, soziale Gerechtigkeit und Migration liefert.



Vorspiel – Dein erstes Mal auf FS1

Vorspiel ist die erste Sendung für angehende FernsehmacherInnen. Vorspiel ist ein moderiertes Liveformat, das aus unterschiedlichen Beiträgen besteht, die im Workshop TV-Grundlagen produziert werden. Die SeherInnen bekommen dabei einen Einblick, was man alles in relativ kurzer Zeit produzieren kann. Verbunden werden die Kurzbeiträge durch Livemoderation in unserem FS1-Fernseh-Studio und Interviews mit den angehenden FernsehmacherInnen.



Plenum – Aktuelles aus dem Land Salzburg

Aktuelle Hintergrundberichte aus Stadt und Land in Kooperation mit dem Landespressebüro und Stadt Salzburg TV. Berichte über aktuelle Ereignisse, Pressekonferenzen zu aktuellen Themen oder Gemeinderatssitzungen beleuchten die Prozesse der Politik in Stadt und Land Salzburg.



Plug In – Das Uni - Magazin

„PlugIn – Das Unimagazin“ wird von Studierenden des Fachbereichs Kommunikationswissenschaft gestaltet. Im Zentrum stehen Berichte über Ereignisse und Entwicklungen an der Universität Salzburg.



SubnetTalk

Der Salzburger Verein Subnet operiert an der Schnittstelle zwischen Kunst, Kultur, Gesellschaft und Medientechnologien. In regelmäßigen Talksendungen live aus dem FS1-TV-Studio berichten international renommierte ReferentInnen zu Themen aus Wissenschaft und Kunst.



mitSprache

Tomas Friedmann leitet gemeinsam mit Kollegen und Kolleginnen das Projekt Mitsprache. Zusammen befassen sie sich mit literarisch politischen und kritischen Themen.



AUSBILDUNG



Allgemein

2014 haben sich die Ausbildungszahlen – im Bezug auf Standardworkshops im Vergleich zum Vorjahr leicht verändert. Es gab weniger Standardworkshops, dafür stieg die Zahl der außerordentlichen Projekte im Vergleich zu 2013 stark an.

Dadurch kommen wir 2014 auf eine Zahl von 701 Menschen die die Ausbildung bei FS1 durchlaufen haben. Im Vorjahr waren es 629 Personen. Daher gibt es auch dieses Jahr eine kleine Steigerung. Auch 2014 unterstützte uns der Ausbildungspartner Aktion Film / Institut für Medienbildung bei der Durchführung der meisten Workshops und Projekte.

Neuerungen

Mobile Produktion

Ausgeweitet wurden 2014 die Möglichkeiten für mobile Produktion. Durch die bessere Verfügbarkeit von Geräten, wie Smartphones mit Videofunktion, Tablets und den beiden mobilen Studios (siehe Technik) erschien es uns wichtig, zu diesen Themen Kurse anzubieten. Es verändern sich zwar die Medien, der zentrale Anspruch an eine Fernsehsendung bleibt aber der gleiche, nämlich der inhaltliche. Das und die Vermittlung der Handhabung der Technik war Ziel dieser Workshops.

Aufbauworkshop „Kamera, Licht und Ton“

Als Vertiefungsmodul für Kamera, Licht und Ton wurde der gleichnamige Workshop 2014 erstmals durchgeführt. Wie sich an der qualitativen Verbesserungen der Produktionen zeigt, hat sich die Mühe gelohnt. Der Aufbauworkshop soll auch 2015 fortgeführt werden.



Die Zahlen

Kursarchiv 2014

Zahlen - Standardworkshops

Infoabend: 40 Personen

- 05.02.: 9 Personen
- 05.03.: 4 Personen
- 23.04.: 6 Personen
- 04.06.: 6 Personen
- 06.08.: 4 Personen
- 30.09.: 6 Personen
- 05.11.: 5 Personen

TV-Grundlagen: 39 Personen

- 22.02./25.02.: 8 Personen
- 12.04./16.04.: 3 Personen
- 17.05./21.05.: 8 Personen
- 09.08./13.08.: 5 Personen
- 04.10./08.10.: 7 Personen
- 23.11./03.12.: 8 Personen

Videoschnitt: 13 Personen

- 28.04.: 6 Personen
- 30.07.: 3 Personen
- 21.10.: 4 Personen

Stimm- und Sprechtraining: 21 Personen

- 27.01.: 5 Personen
- 31.03.: 6 Personen
- 13.10.: 10 Personen

Interview & Moderation: 16 Personen

- 22.03.: 8 Personen
- 08.11.: 8 Personen

Aufbau - Kamera, Licht & Ton: 7 Personen

- 16./23.10.: 7 Personen

Zahlen - Projektbezogen

SO!TV

- Workshop Q3 Traunreuth (7 Personen)
- Showzimmer – Traunreuth (7 Personen)
- Medientage Freilassing (7 Personen)
- Sendungsaufzeichnungen & Kurzworkshops (ca. 60 Personen)
- Besuch der CU-TV-Redaktion der Jugendzentren Wien (ca. 10 Personen)
- Workshop im Jugendzentrum Zone 11 (8 Personen)
- Gesammt: 99 Personen

ÖH Salzburg

Für die ÖH Salzburg haben wir einen Infoabend und mehrere Koordinationstreffen durchgeführt, um ein Sendekonzept und eine regelmäßige Sendung aufzubauen.

Infoabend und mehrere Koordinationstreffen (6 Personen)



SO!Campus

Im Zuge unserer Kooperation mit der Pädagogischen Hochschule „Stefan Zweig“ in Salzburg begannen wir 2014 das Konzept SO!CAMPUS zu verfolgen. SchülerInnen und Studierende beschäftigten sich mit der Produktion von Fernsehsendungen. Ausgangspunkt dabei waren immer konkrete Punkte des Lehrplans der jeweiligen Einrichtungen. Am Ende der Workshops standen 10 TV-Sendungen zu den jeweiligen Themen.

SO!CAMPUS – Konzeptentwicklung und 10 Sendungen

Videowettbewerb „Salzburg schaut hin“

Für den Videowettbewerb „Salzburg schaut hin“ der Stadt Salzburg führte FS1 in Kooperation mit der Aktion Film zwei Workshops durch.

Jugendzentrum IGLU: Musikvideoproduktion { 4 Personen }

Konzeptworkshop { 5 Personen }

Gesamt: ca. 150 Personen



Ausbildungskooperation Aktion Film / SOB Caritas

„Ich will. Ich kann. Ich tue.“ Ein Film über Integration von Menschen mit Behinderung.

In Kooperation mit der Aktion Film ist eine Workshopproduktion von fünf SchülerInnen der SOB Caritas entstanden, der sich mit Menschen mit Behinderung im Berufsalltag beschäftigt.

Mehrere Workshops { 5 Personen }

Ausbildungskooperation Salzburg College

Über das Curriculum des Salzburg College wurde die Lehrveranstaltung „TV-Production“ angeboten. Daran nahm ein US-Student teil, der zum Projektabschluss seine Sendung präsentierte.

Führung und Projektvorbesprechung { 1 Person }

„Soziale Einrichtungen“ - WRG Josef-Preiss Allee, Salzburg

Mit den SchülerInnen der 5. Klasse des WRG führten wir 2014 einen Produktionsworkshop zum Thema Soziale Einrichtungen in Salzburg durch. Dafür besuchten die TeilnehmerInnen mehrere Einrichtungen in Salzburg und produzierten in einem zweiten Schritt kurze Beiträge zu diesen. Die fertige Sendung wurde im April 2014 ausgestrahlt und für die MLA in Wien nominiert.

Produktionsworkshop { 26 Personen }

Kooperation mit der HTL Itzling, Zweig Mediendesign

Die HTL Itzling begann 2014 ihre Kooperation mit FS1. In der warm up-Phase waren die SchülerInnen im Sendestudio eingeladen. Gleichzeitig gab es eine Projektvorbesprechung – die SchülerInnen produzierten mehrere TV-Sendungen. Im Zuge dessen erfolgte auch eine Einführung in die Arbeit mit Musik- und Bildrechten.

Führung und Projektvorbesprechung { ca. 40 Personen }



Mobile Produktion

Technische Geräte für die Produktion von TV-Inhalten werden billiger, einfacher und vor allem kleiner. FS1 trägt dieser Entwicklung Rechnung und hat 2014 mehrere Workshops für MultiplikatorInnen in diesem Bereich angeboten. Es gab Kurse mit Smartphones, Tablets und dem neuen (kleinen) mobilen Studio (2xWebcam, Tonmischer, 2xMikros, 1xLaptop mit Sendesoftware).

Civilmedia: Workshop „mobile production“ (ca. 20 Personen)

Medientag Freilassing (7 Personen)

Südwind Academy Salzburg

Bei der diesjährigen Südwind Academy in Hof bei Salzburg haben wir einen Videoproduktionsworkshop durchgeführt. Die TeilnehmerInnen sollten befähigt werden, selbstständig Beiträge zu Themen wie Nachhaltigkeit, Fleischlosigkeit, usw. durchzuführen. Am Ende stand eine eigene Sendung.

Workshop (25 Personen)

SPZ II

Mit der Berufsvorbereitungsklasse des SPZ II (Allgemeine Sonderschule) Aiglhof entstand 2014 die TV-Sendung „Und wie geht's weiter?“. Die SchülerInnen der Berufsvorbereitungsklasse produzierten – angeleitet durch mehrere Workshops – mehrere Reportagen und fiktionale Beiträge. Im Sinne einer Magazinsendung wurden diese Einzelteile durch die Moderation verbunden. Die Sendung wurde für den Kinderrechtspreis in Salzburg und die MLA in Wien nominiert.

Mehrere Workshops (11 Personen)





Langer Tag der Flucht - UNHCR

Mit Finanzierung der Gesellschaft für politische Bildung und der UNHCR konnten wir zum Langer Tag der Flucht (26.09.2015) ein breites Programm auf die Beine stellen, mit dem Ziel die TeilnehmerInnen und ZuseherInnen für das Thema Flucht zu sensibilisieren.

Film- und Interviewworkshop mit dem Akademisches Gymnasium Salzburg (14 Personen)

BORG St. Johann

Mit dem BORG St. Johann/Pg. führten wir einen Workshop zum Thema WM & Co. durch. Auch hier entstand eine Magazinsendung.

Produktionsworkshop (13 Personen)

FH – Soziale Arbeit

Im Zuge ihrer Ausbildung durchlaufen die Studierenden der FH Soziale Arbeit auch immer wieder das Modul „Aktivierende Medienarbeit“. Im Rahmen dieses Kurse wurden 4 Workshops mit jeweils einer Abschlusssendung durchgeführt.

Mehrere Workshops (ca. 75 Personen)

MCM – Master Exchange Program

Für das Austauschprogramm für StudentInnen aus Shanghai/China führten wir – wie jedes Jahr – eine Studioführung mit anschließendem Gespräch über freie Medien in Österreich durch.

Führung und Gespräch (ca. 50 Personen)

HAK St. Johann/Pg.

Zum Thema Körper & Sport produzierte die HAK St. Johann im Rahmen eines Workshops mehrere Beiträge und fasste diese in einer Magazinsendung zusammen.

Produktionsworkshop (14 Personen)



PROJEKTE



Sendungen zum Mitmachen

Um den interessierten Gruppen oder Einzelnen, die keine eigene Sendung gestalten wollen, oder noch über zu wenig Wissen und Kompetenzen im Umgang mit AV-Medien verfügen, das Mitmachen bei FS1 zu erleichtern, werden von FS1 seit 2014 verschieden niederschwellige Mitmachformate angeboten.

Im Fokus stehen dabei: Kultur, Jugend und Bildung sowie Zivilgesellschaft und Migration. Diese Sendungen werden technisch und gestalterisch von FS1 betreut.



KULTMAGAZIN:

Als TV-Version des bewährten „Kultplanes“ stehen Kulturveranstaltungen als Vorschau, Rückblick, als Feature oder inhaltlicher Beitrag im Mittelpunkt. Kulturschaffende haben die Möglichkeit ihre Veranstaltungen, Events und viel mehr einzubringen.



VORSPIEL:

Das erstes Mal LIVE On Air. Ausgehend vom Workshop TV-Grundlagen, in dem angehende SendungsmacherInnen lernen einen Beitrag zu produzieren, ist Vorspiel die erste Live-sendung. Von Kameraführung, Studiogesprächen und Liveregie wird mehr als nur ein kleiner Einblick in die Fernseharbeit vermittelt.



OPEN STUDIO:

Alle sind eingeladen ihre Anliegen ins Fernsehen zu bringen. Jeder und Jede kann über ein bestimmtes Thema reden, Gäste mit Fragen konfrontieren oder zeigen was er/sie kann. Die Moderation kann von FS1 gestaltet werden.



SO!TV:

Fernsehemagazin von Jugendlichen für Jugendliche. SO!TV bietet jungen Leuten zwischen 14 und 21 die Möglichkeit, genau die Themen zu recherchieren, die sie interessieren, Interviewgäste zu befragen und ihre eigene Fernsehsendung zu produzieren. Die Jugendlichen werden dabei von MedienpädagogInnen bei FS1 unterstützt.



STUDIOKÜCHE:

Studioküche - Kulinarik aus Weltregionen. MigrantInnen, die gerne kochen, sind eingeladen sich und ihre Rezepte in der FS1 Studioküche vorzustellen. Typische Speisen aus unterschiedlichen Regionen der Welt sind gefragt, bei deren Zubereitung mehr über Kultur der jeweiligen Region erzählt werden kann.



STUDIO SESSSION:

Salzburger Bands sind eingeladen, live im FS1 Studio zu performen. Liveaufzeichnung, Interviews und weitere Infos zur jeweiligen Gastband werden in einem Beitrag von der FS1 Musikredaktion präsentiert.



KOOPERATIONEN



FS1 setzte im Jahr 2014 verstärkt auf die Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Einrichtungen aus den Bereichen: Kultur, Jugend und Bildung sowie Zivilgesellschaft und Migration.

Apropos



Apropos die Salzburger Straßenzeitung und das Freie Fernsehen Salzburgs unterstützen sich in einer Medienpartnerschaft. 2014 entstanden bei FS1 mit Apropos verschiedene TV-Beiträge. So zum Beispiel eine Portraitreihe mit Apropos VerkäuferInnen und einer Reportage zur Kampagne „Salzburg&Ich“ bei den FS1 AproposverkäuferInnen aus ganz Europa bei einem Rundgang durch Salzburg begleiteten.

Schmiede



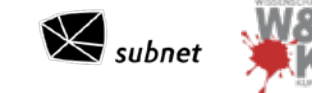
Das Medienkunstevent Schmiede ist fixer Bestandteil der FS1 Jahresplanung. Gemeinsam mit der Radiofabrik Salzburg berichtete FS1 ausführlich von der Schmiede 2014 in Hallein. Die Arbeiten einzelner Smiths, Vorträge und Diskussionen und die abschließende Werkschau standen im Fokus der Bereichterstattung.

Dachverband der Kulturstätten



Der Dachverband der Salzburger Kulturstätten steht als Mitgesellschafter in einem engen Kooperationsverhältnis zu FS1, in dem viele Synergien geschaffen wurden. So produzierte FS1 2014 im Rahmen der Kampagne „Kulturland Salzburg“ des Dachverbands und des Landeskulturbetriebs den Kinospot „In Salzburg gehen die Lichter aus“. Ideengeber und Sprecher dabei war Markus Grüner der ARGE Kultur Salzburg.

Subnet, & Wissenschaft und Kunst



Organisiert von Subnet und Wissenschaft&Kunst, einem Projekt der Universität Salzburg und des Mozarteums, produzierte FS1 2014 die Subnettalks im FS1-TVStudio. Internationale KünstlerInnen stellten vor einem Studio-Publikum ihre Arbeiten vor. Im Anschluss daran gab es die Möglichkeit im Studiogespräch sich persönlich mit den KünstlerInnen auszutauschen.

My Sound of Music

Filmfestival



Das Musikfilmfestival „My Sound of Music“ fand 2014 bereits zum zweiten mal statt. FS1 ist von Beginn an Medienpartner des Festivals. Die FS1 Kulturredaktion begleitet das Festival über 3 Tage hinweg und berichtet in unterschiedlichen Formaten über das Festival. Dabei wurde gemeinsames Videomaterial, der VeranstalterInnen und von FS1, für die Festivaldokumentation verwendet.

Land, & Stadt Kultur

Salzburg: Filmedition



Ein zentrales Anliegen von FS1 ist die Unterstützung der lokalen freien Filmszene. In Kooperation der freien Kulturförderung von Stadt und Land Salzburg übernahm FS1 die Abwicklung der DVD Salzburg Filmedition, auf der sich Filmschaffende aus Salzburg mit ihren Werken präsentieren konnten. Die Filme oder Trailer dazu, wurden in einem eigenen Sendeformat auf FS1 über mehrere Wochen gezeigt. Weitere Veranstaltungen wie die Vergabe des Drehbuchpreises wurden ebenfalls von FS1 unterstützt.

Offscreen

Instant 36



Offscreen veranstaltet jährlich das einzigartige Stegreiffilmfestival Instant 36 in Salzburg. FS1 ist als Kooperationspartner von Offscreen auch Medienpartner des Festivals. Neben den aktuellen Trailern zu Instant 36, zeigte FS1 die Siegerfilme im laufenden Programm. In einer Sondersendung der Kulturredaktion berichtet FS1 über die Hintergründe des Festivals und sendete ein Studiogespräch mit den GewinnerInnen und OrganisatorInnen.

Friedensbüro

WhyWar?



FS1 produzierte gemeinsam mit dem Friedensbüro im Rahmen des Projektes WhyWar? Vier Talksendungen zum Themenschwerpunkt Ex-Jugoslawien: Identität - Loyalität. Durch die Begegnung und das Gespräch mit Betroffenen mit biografischem Bezug zu Ex-Jugoslawien forcieren sie persönliche Betroffenheit und Identifikationsmöglichkeiten. Die eingeladenen Personen erzählen über ihre persönliche Erfahrungen in Bezug auf die Kriege in Ex-Jugoslawien, Erinnerungen, Ausdrucksformen, eigene Handlungsstrategien und Perspektiven.

Denkmal

Kulturroulette



Die Kultureinrichtung Denkmal ist in der Salzburger Kulturszene nicht mehr wegzudenken. Das eigene Format „Denkmal“ wurde als Fernsehformat von FS1 übernommen. Mit dem mobilen-TVStudio ist FS1 regelmässig zu Besuch beim Kulturroulette und sendete Beiträge von jungen KünstlerInnen wie: Jo Strauss, Irina Dannenberg oder Stefan Ebner.

European Womens Management Development International Network

Frauen zur Gemeinderatswahl



Die Gemeinderatswahlen standen für 2014 auf dem Programm und damit auch viele zu diskutierende Themen. Organisiert vom European Womens Management Development International Network in Kooperation mit FS1 haben sich die Kandidatinnen zur Gemeinderatswahl über das Thema (Über)Lebensqualität von und für Frauen in der Stadt Salzburg unterhalten und beraten. Die Live-Diskussion vor den Türen von FS1 wurde live aufgezeichnet und ausgestrahlt.

Corner

Corner TV



Gemeinsam mit dem Jugendtreff Corner zeichnet FS1 mit einem Mobilen TV-Studio regelmässig Konzerte aus dem Jugendzentrum in Salzburg Itzling auf. Die Sendereihe mit dem Namen Corner TV zeigte 2014 Bands wie: Stuard, The Teknos, The Vintage Cinema Club.

IMb

Fluchtpunkt Salzburg



Der „Lange Tag der Flucht“ möchte auf die Lage von Flüchtlingen und Asylsuchenden aufmerksam machen und fand 2014 zum ersten Mal auch in Salzburg statt. Fünf Menschen erzählten über ihre Flucht in einem Open Studio Special mit live Studio-Publikum und reflektierten dabei auch die aktuelle Flüchtlingssituation. Die Diskussion leitete Sabaha Sinanovic. Rund um das FS1 Office gab es außerdem eine Multimediaausstellung, die sich ebenfalls dem „Langen Tage der Flucht“ widmete. Diese konnte bei freiem Eintritt besucht werden.

TECHNIK & EDV

Radiofabrik



Civilmedia

Die Civilmedia14 war die sechste UnConference for Community Media & Civil Society in Salzburg, und wurde zum ersten mal als Kooperation der Radiofabrik Salzburg mit FS1 durchgeführt. Österreichs nicht-kommerzielle Rundfunkveranstalter trafen sich mit internationalen MedienexpertInnen vom 29.5 bis 31.5.2014 in Salzburg. Organisiert von Salzburgs Community Medien, das Freie Radio Radiofabrik und das Freie Fernsehen FS1, standen in einer UnConference mit Diskussionen, Vorträgen und Workshops die Themen der Freien Medienszene im Mittelpunkt. Als „Unconference“ war das Treffen für Beiträge der BesucherInnen und der Salzburger Bevölkerung offen.

Pädagogische Hochschule & IMb



S0! Campus

S0!-Campusredaktion, ein Konzept zu TV-Produktion als Lernform – Bildungsmedien selber machen - wurde 2014 an der Pädagogischen Hochschule Salzburg in Kooperation mit FS1 und dem Institut für Medienbildung entwickelt und erprobt. Unter dem Stichwort „Expansives Lernen“ gewinnt die Medienpädagogik hier also einen wichtigen Mehrwert in ihrer schulischen und außerschulischen Arbeit. Mit der Konzeption von S0!Campus, als Ableger der S0!TV Jugendredaktion wurde auch der Grundstein für ein usergeneriertes freies Online-Bildungsmedienarchiv geschaffen. Auch der FH Studiengang Soziale Arbeit ist neben der PH bereits mit dabei.

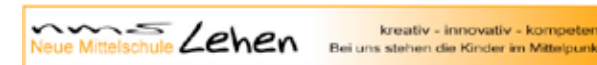
Q3 & EuRegio



S0! Jugendredaktion

In Kooperation mit Q3, Übersee in Bayern, entwickelte FS1 2014 das gemeinsame EuRegio-Interreg-Projekt: S0! Das Community TV Magazin von und mit Jugendlichen. Der Kern des gesamten Projekts war eine monatliche, 30 minütige Ausgabe des Magazins „S0!TV“. In regelmäßigen Redaktionssitzungen wurden die Themenkreise dafür festgelegt. Für jede Magazinsendung übernahm ein Redaktionsteam die Organisation der TV-Studio-Produktion bei FS1. Die Sendungsinhalte beziehen sich auf regionale Themen, die von Jugendlichen für Jugendliche aufbereitet werden und so einen Teil neue Jugendkultur schaffen. Dies sorgt in der EuRegio für Synergieeffekte im Sinne von Kulturvermittlung, Akzeptanz und Medienkompetenz.

NMS Lehen



Rap „Zusammen“

Im Zuge der Plattform WhyWar, welche sich mit Krieg und seinen Ursachen beschäftigt, entstand im FS1-Studio der Rap „Zusammen“ als Appell zum interkulturellen Miteinander. SchülerInnen der Neuen Mittelschule Lehen haben diesen in Kooperation mit Wiener Rappern einstudiert und mit FS1 ein Video dazu produziert, das über unterschiedliche Distributionskanäle von FS1 veröffentlicht wurde.



Produktions- und Sendetechnik

Mobiles Studio

Seit 2014 verfügt FS1 über ein mobiles Sendestudio. Das mobile Studio besteht im Wesentlichen aus einem fahrbaren Rack (Schrank mit Technik) und einem eigenen Tisch, der in dieses Rack integriert ist. In diesem Rack arbeiten ein Mac Pro mit unserer altbewährten Software BoinxTV, ein Tonmischpult, sowie ein Bildschirm. Mit dem zusätzlichen Bildschirm ergibt sich so ein Studio, das beinahe genau wie unser großes FS1 Studio funktioniert. Wir sind damit in der Lage an jedem Ort Liveereignisse mit 3 Kameras und bis zu 4 Mikrofonen mitzuschneiden. Falls die Örtlichkeit über eine Beschallungsanlage verfügt, kann auch dieses Signal verwendet werden. Insbesondere bei Konzerten ist dies sehr praktisch. Im Laufe von 2015 wird es außerdem möglich sein mit dem mobilen Studio Live senden zu können. Hierzu muss das Netzwerk noch angepasst werden.

RoTV

Radio on TV (RoTV) bringt Sendungen aus der Radiofabrik bei FS1 on Air. Hierzu hat sich die Radiofabrik ein eigenes kleines Studio mit Kameras und einem Videomischer eingerichtet. Die Sendungen werden von der Radiofabrik aus über die Funkstrecke, die das Kulturzentrum ARGEKultur und FS1 verbindet, gestreamt und bei FS1 mittels einer eigens dafür eingerichteten Maschine gestreamt. Ein Techniker von FS1 sorgt für die händische Übertragung der Sendung.



Streamerboy

Eine neue Maschine bei FS1 macht es möglich alle Arten von externen Streams live zu senden. Hierzu gehören die RoTV-Sendungen der Radiofabrik, Streams von Veranstaltungen und anderen Sendern (z.B. Big Brother Awards) sowie in Zukunft auch die externen Livesendungen von FS1 mit dem mobilen Studio.

Netzwerk Infrastruktur

Die Netzwerkinfrastruktur von FS1 wurde grundlegend erneuert. Neue Netzwerkhardware und ein neues System sollen die Zuverlässigkeit und Sicherheit innerhalb des lokalen FS1 Netzwerks verbessern.



Sendetechnik

Die FS1 Sendetechnik verfügt seit 2014 über ein Audiomastering. Laute Signale werden leiser, zu leise ausgespielte Videos lauter in unsere Distributionswege Webstream und Kabelfernsehen eingespeist. Dadurch ergibt sich ein angenehmeres Klangbild, da Dynamikunterschiede zwischen Sendungen ausgeglichen werden. FS1 hat damit einen an weitere Sender angeglichenen Lautstärkepegel.

Studio Infrastruktur

Um die Übersicht zu verbessern, wurde die Studioverkabelung erneuert. Wachsende Systeme haben wechselnde Bedürfnisse und so war eine Generalüberholung notwendig. Neben der Strom- und Kameraverkabelung, wurden auch die Dimmer der Lichtenanlage in die Regie verlegt. So wurde unter anderem ein Problem mit manchmal flackerndem Licht behoben und auch die Audioqualität im Studio entscheidend verbessert, da Summgeräusche der Dimmer nicht mehr von den Mikrofonen im Studio aufgenommen werden.

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT | MARKETING



Werbekampagne

„Schalt dich ein! Mach FS1“

Mit der Kampagne „Schalt dich ein! Mach FS1“, die sich an die zukünftigen SendungsmacherInnen von FS1 richtet, war FS1 als Mitmachfernsehen von Jänner bis März auf Litfaßsäulen, City Lights und auf dem Heck einiger Salzburger Stadtbusse präsent.

Postkarten mit 6 verschiedenen Sujets wurden an ausgewählten Plätzen mit hoher Personenfrequenz ausgelegt.



Infomaterial

Infofolder

Ein dreiteiliger Folder, der über FS1 als Freies Fernsehen informiert, wurde produziert und das ganze Jahr über ebenfalls an ausgewählten Orten aufgelegt. Das Hauptsujet der Kampagne „Schalt dich ein! Mach FS1“ wurde als Titelblatt des Infofolders verwendet. Den Innenteil des Infofolders schmückten Icons in Karton-Optik inspiriert vom Papp-Fernseher auf den Sujets der Werbekampagne.



Infoclip

Die Icons in Kartonoptik finden sich auch im Info-Videoclip von FS1 wieder, der produziert wurde um zukünftigen SendungsmacherInnen den Zugang zu FS1 zu veranschaulichen. Der Info-Clip wurde das ganze Jahr über im Programm von FS1 sowie auf dem Youtube-Channel von FS1 ausgestrahlt.



Anzeigenkooperationen

Kultplan

Auf dem monatlich erscheinenden Kultplan des Dachverbands Salzburger Kulturstätten der einen Monat lang an zentralen Stellen affiziert bleibt, wurde jedes Monat ein FS1 Inserat der Kampagne geschaltet.



Apropos

Auf der monatlich erscheinenden Straßenzeitung für Salzburg APROPOS (Auflage 10.000 bis 12.000 Stk.) wurde auf der Rückseite der Zeitung und im Innenteil ein FS1 Inserat beider FS1 Kampagnen geschaltet.



Werbematerial

Postkarte „Mitmachformate“

Die steigende Anzahl der sich im Jahr 2014 etablierenden Produktionen im FS1 Studio gab Anlass, Ende des Jahres eine Postkarte zu gestalten, die auf diese „Mitmach-Fernsehschritte“ hinweist. Die Postkarten wurden und werden an ausgewählten Orten aufgelegt und verteilt.



Merchandising

Zu den FS1 Schlüsselbändern und den FS1 Tragetaschen kamen FS1 T-Shirts hinzu, die in zwei Versionen mit verschiedenen Sprüchen gestaltet wurden. Die T-Shirts sind in den CI-Farben des Senders grau und türkis gehalten - die Sprüche orientieren sich an den beiden Werbekampagnen von FS1.



Vorderseite T-Shirt 1 : Schau nicht blöd.

Rückseite T-Shirt 1 : Schau FS1.

Vorderseite T-Shirt 2: Schalt dich ein.

Rückseite T-Shirt 2: Mach FS1.

Werbematerial SO!TV

Im Auftrag von FS1 entwickelte das Institut für Medienbildung ein eigenes Corporate Design für das EuRegio-Interreg-Projekt SO! Das Community TV Magazin von und mit Jugendlichen. Im Zuge der Bewerbung wurden Folder, Sticker, Postkarten und Plakate an Schulen und Jugendeinrichtungen innerhalb der EuRegio ausgeschickt und verteilt.

SO!TV Jugendredaktion

STICKER (5x5cm)

FLYER (9,8x21cm)



ROLL UP (87x208x45)



PLAKAT (59,4x84cm)



POSTKARTEN (10,5x14,8cm)



Hand.Kopf.Werk

Eine neue Veranstaltungsreihe des Salzburger Altstadtverbandes mit dem Namen Hand.Kopf.Werk stellte von 22. Jänner bis 7. Februar 2014 alle Formen des klassischen Handwerks und neue Formen kreativen Schaffens mit unterschiedlichsten Aktivitäten in der Salzburger Altstadt in den Mittelpunkt. FS1 beteiligte sich an der Veranstaltungsreihe und bot einen „Tag des offenen Fernsehstudios“ an. In dem hochwertigen Booklet von Hand.Kopf.Werk ist FS1 mit einer Seite vertreten. Zahlreiche Folder und Broschüren über die Veranstaltungsreihe, in denen FS1 immer wieder Erwähnung findet, wurden vom Altstadtverband produziert und verteilt.

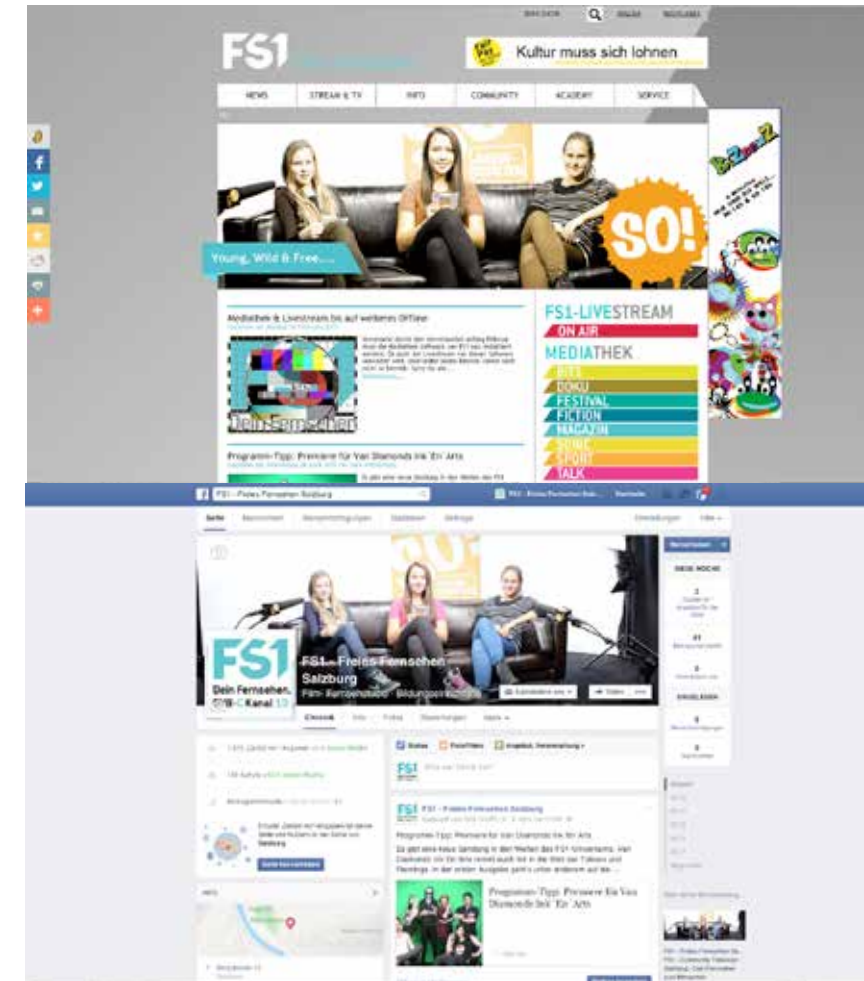


Web / Social Media

Steigende Userzahlen weist die Website von FS1 auf: 15.233 BesucherInnen haben 57.966 Seiten aufgerufen. Beliebteste Page ist der Livestream: 12% des Traffics gehen auf diese Seite. Es folgt mit fast 12% das Tagesprogramm. Zusammen mit der Startseite (17%) machen diese 3 Pages fast die Hälfte des Traffics auf der Website aus.

Auf Facebook konnte die Community gesteigert werden. Ausgehend von 600 Usern im Jänner konnte die Community auf 1.550 Friends gesteigert werden. Die Beitragsreichweite - wer Einträge liest - liegt durchschnittlich unter 100. Beide Werte sind noch sehr niedrig und bedürfen einer Anhebung.

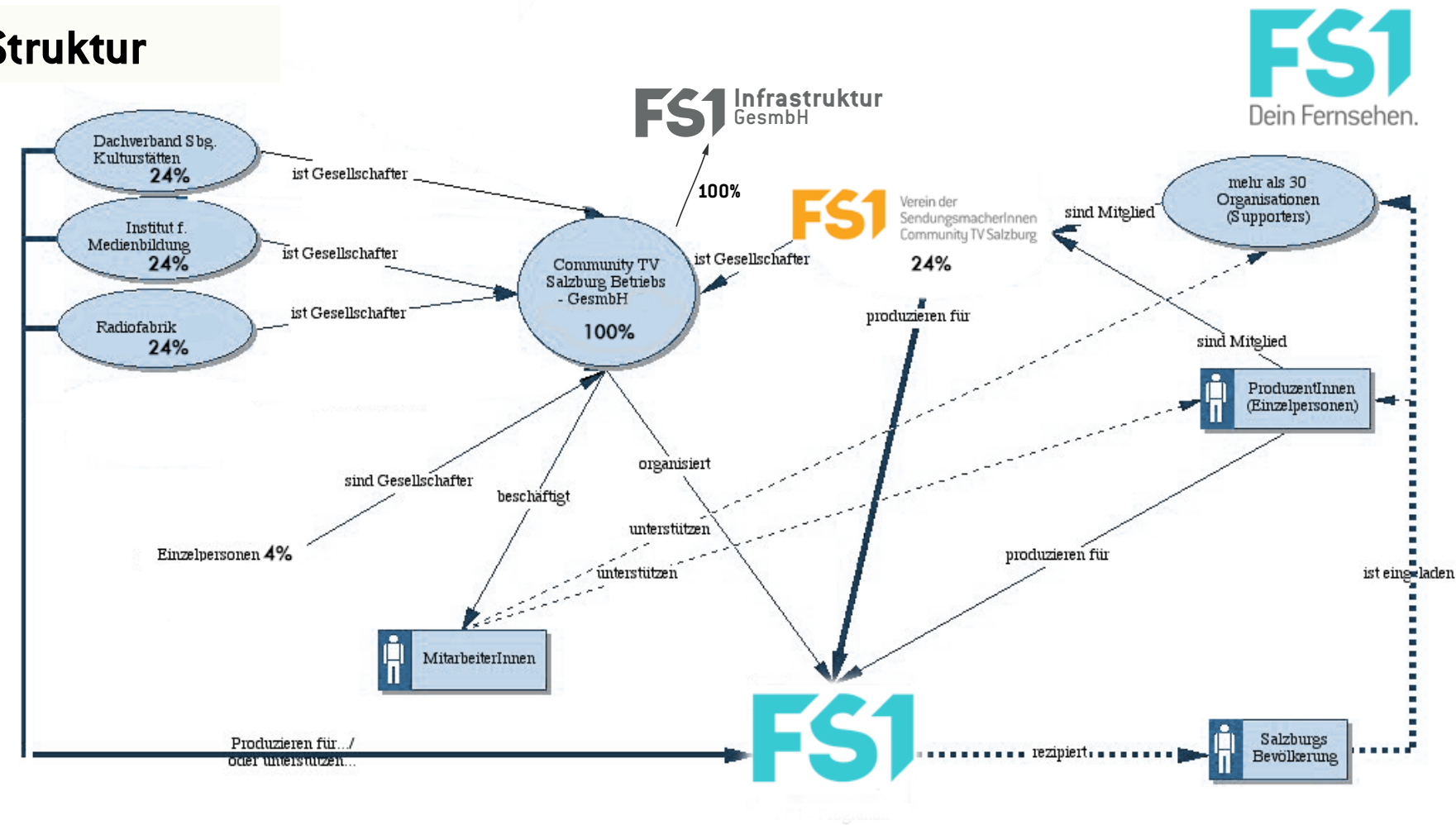
Der Twitter-Kanal von FS1, gestartet 2013, liegt bei 230 Usern. Auch hier gilt es, an Steigerungen zu arbeiten. Umfangreich ist inzwischen das Fotoarchiv von FS1: 1.300 Fotos erzählen bildlich von den Aktivitäten in und um unser Fernsehen.



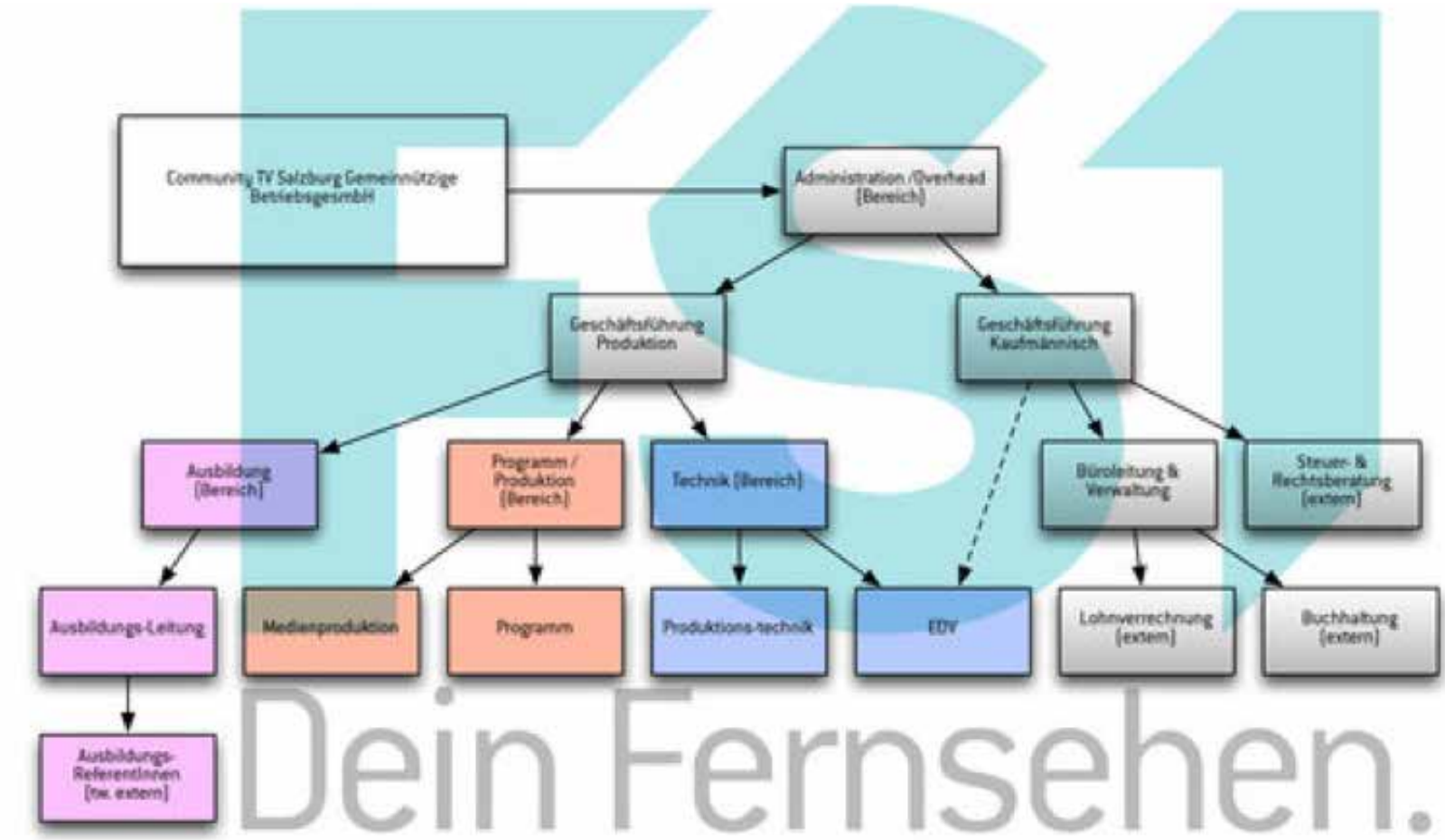
ZAHLEN. FAKTEN & STRUKTUREN



Struktur



FS1 Organigramm



Team

Kaufmännische- Geschäftsführung:	Alf Altendorf	(15 Wochenstunden)
Geschäftsführung-		
Produktion:	Mag. Markus Weisheitinger	(20 Wochenstunden)
Administration:	Mag. Regina Würz	(20 Wochenstunden)
Ausbildungsleitung:	Mag. Alexander Naringbauer	(15 Wochenstunden)
Medienproduktion:	Lydia Schiffkorn	(20 Wochenstunden) - Karenz ab Juni 14
Programmkoordination:	Kathrin Brandstetter	(20 Wochenstunden)
EDV: Leitung:	Alexander Huemer	(20 Wochenstunden) - ab Juni 14
	Andreas Hansel	(8 Wochenstunden)
Redaktion Kulturmagazin:	Sara Wichelhaus	(8 Wochenstunden) - Karenz ab Juni 14
	Ines Hickmann	(8 Wochenstunden) - ab Juni 14
Produktionstechnik:	Christopher Eberle	(10 Wochenstunden)
	Andreas Madlener	(12 Wochenstunden)
Auszubildende im LB Medien- fachfrau – Mediendesign:	Sarah Bailey Zeitlinger	(40 Wochenstunden) - ab September 14

PraktikantInnen für Medienproduktion, Redaktion und Programmkoordination:
Rainer Maislinger, Katja Eschig, Laurin Rothuber, Astrid Hickmann, Andrea Pracht, Rebecca Neureiter, Nicole Jenichl, Marlene Tytgat, Max Hilzensauer, Katharina Maier, Maximilian Egner.

Personelles

Karenziert für 2 Monate war 2014 Alexander Naringbauer (Ausbildungsleitung), dessen Ersatz ohne Vertretung innerhalb des Teams gelöst werden konnten. Lydia Schiffkorn (Medienproduktion) und Sara Wichelhaus (Redaktion / PR), traten 2014 ihre Babypause an. Gemeinsam mit dem Partner Radiofabrik wurde eine Vollzeit EDV-Stelle eingerichtet. Die Position wurde mit Alexander Huemer besetzt, der seit Juni 2014 die Teams von Radiofabrik & FS1 verstärkt, und die gemeinsame Infrastruktur im IT-Bereich betreut.



FS1 ist 2014 geprüfter Ausbildungsbetrieb für die Lehrberufe MediengestalterIn und MedientechnikerIn. Die erste Lehrstelle bei FS1 wurde an Sarah Bailey Zeitlinger, Abgängerin der HTL Salzburg vergeben. Bailey begann im September ihre 2,5 jährige Lehre zur Mediengestalterin bei FS1 in der Abteilung Produktion, verantwortlich für die Produktion der FS1 Inhouse Medien und Support für unsere SendungsmacherInnen.

Verein der SendungsmacherInnen -
Community TV Salzburg

SendungsmacherInnen 2014: 70, davon 13 Organisationen
2014 traten 5 neue Organisationen dem Verein der SendungsmacherInnen bei. Obgleich sich die Anzahl der Einzelpersonen verringerte, hat sich die Anzahl der tatsächlichen SendungsmacherInnen erhöht, da mehrere Einzelpersonen aus den Organisationen bei FS1 Sendungen gestalteten.

Obmann: Gernot Marx
Kassierin: Vera Laner
Schriftführer: Georg Karl



FS1 Infrastruktur GesmbH - Daten

100% Community TV Salzburg Gemeinnützige BetriebsgesmbH

Firmenwortlaut: FS1 Infrastruktur GesmbH

Rechtsform: Gesellschaft mit beschränkter Haftung

Gründung: 2013

Gerichtsstand: Salzburg

FN 408165 v

UID: ATU68384624

Gesellschaft (Stammkapital 10.000):

Handelsrechtliche, einzelzeichnungsberechtigte Geschäftsführer:

Alf Altendorf, Markus Weisheitinger-Herrmann

Finanzen

FS1 hat stabile Finanzen.

Nach dem Bilanzgewinn 2013 wurde 2014 ein negatives Ergebnis erzielt, in Summe ist der Gewinn weiterhin leicht positiv mit € 6.6533,53.

Nicht aufgelöst wurde die Rückstellung mit € 30.000,- für die Investition in den digitalen Antennen-Empfang (DVB-T), da sich das Projekt auf 2015 verzögert hat.

Der gesamte Finanzbericht ist online abrufbar:

<http://fs1.tv/info/deine-gesmbh.html#c3809>



PRESSESPIEGEL (AUSZUG)



Kontakt/Impressum

FS1 – Freies Fernsehen Salzburg

Bergstrasse 12 (KunstQuartier) 5020 Salzburg - Austria E.U.

Allgemeines Telefon: +43 662 231036

Fax: +43 662 231036 10

Mail Office: office@fs1.tv

Mail für Informationen: info@fs1.tv

www.fs1.tv