

JAHRESBERICHT 2020



FS1 - COMMUNITY TV SALZBURG
BERGSTRASSE 12 - KUNSTQUARTIER
5020 SALZBURG - AUSTRIA, E.U.

www.FS1.tv



PARASITEN.

Nein, nicht die koreanische Tragikkomödie. Pandemiebedingt wurde auch bei FS1 einiges angeknabbert: Workshopzahlen. Abgesagte Produktionen. Unsere Nerven.

Und dann kam alles anders. 2020 war das erfolgreichste Jahr seit Bestehen von FS1. Gesteigerte Produktion. Reputation als Publikationsplattform für die gelock-downte Kultur in Stream und TV. Fairpay für die Belegschaft. Und selbst für die Workshops sind uns Online-Lösungen eingefallen.

Möglich wurde das durch Corona-Ausfallmittel des Bundes. Die für uns nicht nur Ausfälle ersetzt, sondern auch zusätzliche Medienangebote möglich gemacht haben. Es hat aber auch demonstriert, wie unterfinanziert FS1 ist und was mit mehr Geld möglich ist. Deshalb arbeiten wir weiter daran, die schon für 2020 in Aussicht gestellte Aufstockung des nichtkommerziellen Rundfunkfonds NKRF 2021 umzusetzen. Aber das ist schon das nächste Jahr, egal, danke Corona, wir sind dein Parasit.

Wie jedes Jahr gilt ein großes Dankeschön unseren TV-Kooperationspartner*innen & TV-Produzent*innen, deren Inhalte der Kern dieses Senders sind, einer großartigen Crew aus Angestellten, Volontär*innen & unseren europäischen Freiwilligen aus Russland & Spanien - danke Yulia und Alex, die unsere Volontär*innen bei ihrer Arbeit unterstützt haben! - den Funktionär*innen des FS1-Vereins, und den vielen Förderern und Unterstützer*innen in Politik, Jugend, Sozialem und Kunst, durch deren Wirken FS1 floriert und prosperiert.

Danke, mit euch allen freuen wir uns schon auf die nächsten Jahre FS1 und die Idee von Community Medien in Österreich voranzutreiben.

Alf Altendorf, Geschäftsführung Kaufmännisch

Markus Weisheitinger-Herrmann, Geschäftsführung Produktion

INHALT

PROGRAMM & PRODUKTION	04
ACADEMY & WORKSHOPS	20
PROJEKTE & EVENTS	28
ÖFFENTLICHKEITSARBEIT & MARKETING	38
TECHNIK & EDV	54
ADMINISTRATIVES	62

PROGRAMM & PRODUKTIONEN

PROGRAMMBERICHT

2020 hat für unser Programm ganz gewöhnlich begonnen. Bereits bekannte Formate haben nach wie vor ihren Platz im Programm gefunden. Sportplatz und Powerplay mit den neuesten lokalen Spielen, Erlesenes mit neuen Geschichten und Ročko mit neuen Gästen.

Mit Beginn der Pandemie wurden dann viele geplante Produktionen und Inhalte für unser Programm abgesagt. Trotzdem haben wir keine Mühen gescheut um ein bestmögliches Programm zusammenstellen zu können.

Während des Lockdowns hat uns die Sendung **Corona Outborders** laufend darüber informiert, wie sich die neue Situation in anderen Ländern entwickelt. Sendungen wie **Forever Twenty Something** und **Bassbrause** haben es möglich gemacht, auch zu Hause gemeinsam mit den besten DJs zur Musik der 80er und 90er abzufeiern. Fit bleiben konnte man problemlos mit Yoga TV.

Mitmachformate wie **Open Studio**, **Klangbild** und **KULTmagazin** haben sich der neuen Situation angepasst und konnten zum Beispiel durch Interviews via Zoom die Sendungsproduktion fortsetzen.

Home On Air und **Kaleidoskop** sind zwei Formate, die zusätzlich entwickelt wurden, um von zu Hause produzierte Videos einfach auf unserer Website hochzuladen, damit sie anschließend ins Programm eingespeist werden. Dafür wurden

extra Info Clips produziert, die erklären, wie von daheim aus ein qualitativ gutes Video mit dem Handy gemacht werden kann.

Kooperationen mit **Rockhouse** und **Jazzit** wurden aufrechterhalten, indem Konzerte via Live-Stream ohne Publikum übertragen wurden.

2020 startete auch das Projekt „Kulturstrategie Salzburg 2024“ der Stadt Salzburg und der Initiative Salzburg 2024. Im Rahmen dieses Projekts wurde auch die neue Präsentationsreihe im **Pecha Kucha** Format angestoßen.

PROGRAMMSCHIENEN JUGEND

2020 haben Sendungsmacher*innen jeder Altersgruppe ein Zuhause in der Jugendsparte unseres Programms gefunden. An Unterhaltung, Politik und Kultur hat es in Sendungen wie **Leli TV**, **All Inc**, **LOGLINE** oder **KinderUni** nicht gefehlt.

KUNST UND KULTUR

Die Unterstützung der lokalen Kunst- und Kulturszene war und ist immer ein vorrangiges Ziel unseres Programms. Egal ob via Live-Stream von zu Hause oder von der Bühne – wir konnten zahlreiche Theateraufführungen, Talks und Ausstellungen in origineller Ausführung miterleben. Sendungen innerhalb dieser Kategorie sind **Ateliorgespräche**, **KULTmagazin**, **Museum Online** und verschiedene Produktionen in der **ARGEKultur** oder aus der **Szene Salzburg**.

SPORT

Auch **Powerplay** und **Sportplatz** haben nicht auf der Ersatzbank Platz genommen, sondern mit voller Kraft weiter produziert. Durch die regelmäßigen Spielzusammenfassungen aus der Eishockey-, Fußball-, Handball- und Wasserball-Welt war garantiert, dass Sportbegeisterte immer am Ball blieben.

EVENTS UND FESTIVALS

Wissenschaft, Musik und Theater kamen im Rahmen von speziellen Events und Festivals auch nicht zu kurz. Die Musik des **ÖH Sommerfests** oder des **Saalfeldener Jazzfestivals**, die Theaterstücke der **Seebühne Seeham** und die **Science Slams** haben unser Programm mit viel Unterhaltung bereichert.

INFORMATION UND SERVICE

Informationen über Corona, Techniken um unser Leben leichter zu machen und Tipps für ein stärkeres Immunsystem boten uns Sendungen wie **Ayurveda, Gaby um 5 vor 12, SALK** und **Active Flow**. FS1 produzierte auch selbst verschiedene Clips um alle Zuseher*innen entsprechend zu informieren.

MUSIK

Musik aller Genres, Rhythmen und Stile haben dieses Jahr unser Programm zum Klingen gebracht. Interviews, Konzerte auf der Bühne oder im Studio, Musikvideos – alles war dabei. Die gemeinsam mit der Radiofabrik Salzburg produzierte **Götterfunk Studiosession** hat verschiedene Bands in unserem Studio willkommen geheißen. Im **Klangbild** haben wir mit vielen Musiker*innen via Zoom über ihre

neuesten Musikvideos gesprochen. **Online Concerts** gab uns die Möglichkeit großartige klassische Musiker*innen in unser Programm aufzunehmen. Indie, Rock, Pop und natürlich Jazz fanden in den zahlreichen **Jazzit**-Sessions Gehör. Noch mehr feines Abendprogramm gab es mit den Live-Stream-Konzerten aus dem **Rockhouse** bei denen wir neue **Local Heroes** kennenlernen konnten. Die DJs von **Forever Twenty Something** und **Bassbrause** haben dafür gesorgt, dass wir auch zu Hause nicht vergessen wie man feiert und die ganze Nacht durchtanzt.

POLITIK UND GESELLSCHAFT

Politische Kommentare und Kritik hatten wir im Programm mit der neuen Sendung **so. Der Wochenkommentar**, die in Kooperation mit der Radiofabrik Salzburg jeden Donnerstag ein neues Thema analysiert hat. Der Podcast **Land schafft Leben** erklärte uns, wie wichtig es ist, zu wissen, was wir essen, und mit dem neuen Format **B.A.S.E. Talks** haben wir mehr über Resilienz gelernt. Andere Sendereihen der Programmschiene waren 2020 u.a. **Open Studio, Roćko Show, Robert Jungk Bibliothek** oder die neue Sendung **Chez Leon**.

UNTERHALTUNG

Unterhaltung ist für alle wichtig. Besonders in Zeiten wie diesen hilft sie uns, besser mit der Situation umzugehen. Im FS1 Programm findest du Talkshows, Lesungen und deine eigenen Videos.

2020 hattest du mit den neuen Formaten **Home On Air** und **Kaleidoskop** die

Möglichkeit selbst Protagonist*in zu sein. Sendereihen der Programmschiene waren außerdem **Erlesenes, Humorlabor, Poetry Slam** und die neue **Salzburg After Hour**.

FS1 LIVE

Ob Konzerte, Film- & Musikfestivals, Künstler*innen-Talks oder Medienkonferenzen - FS1 fährt mit mobilen TV-Studios zu Kultur-, Musik- und Politik-Events von Kooperationspartner*innen in ganz Salzburg. Neben tollen Veranstaltungen bekommen Interessierte jede Menge Erfahrung und Kenntnisse bei der Führung von Livekameras oder Bild- und Tonschnitt live vor Ort geboten.

Obwohl 2020 viele Veranstaltungen abgesagt wurden, gab es dennoch Möglichkeiten, FS1-LIVE-Events - oftmals mit wenig oder keinem Publikum - durchzuführen.



NEUE SENDUNGEN

AYURVEDA NEU IM PROGRAMM

Der Ayurveda als weltweit wahrscheinlich älteste traditionelle Gesundheitslehre ist nach wie vor vielen Leuten als Wellnessanwendung bekannt. Tatsächlich hat es mit einem Lebenskonzept, einer Philosophie als auch einer therapeutischen Unterstützungsmaßnahme bei Krankheiten zu tun. In unserer vierfachen Sendungsreihe zum Thema widmen wir uns in zwei Beiträgen der Heilkraft der Gewürze mit der praktischen Zubereitung von Gewürzmischungen. In weiterer Folge werden einige essentielle Vitalpunkte als wichtige Regulationsmechanismen zur Steigerung der Selbstheilungskraft vorgestellt. Da in der globalen aktuellen Situation eine starke Immunität zentral ist, wird dies in einem weiteren Video aus ayurvedischer Sicht beleuchtet.

B.A.S.E. TALKS NEU IM PROGRAMM

Der österreichische Extremsportler mit Affinität zur Peak Performance in allen Lebenslagen, holt sich spannende Gesprächspartner*innen vor sein Mikrophon und lädt zum gemeinsamen Talk über Stressmanagement, Resilienz und Leistungssteigerung.

In Zeiten von voranschreitender Digitalisierung stellt er die alles entscheidende Frage: sind Resilienz und digitale Zukunft eine Synergie oder ein Widerspruch? Die Lösung sucht der Salzburger mit seinen Talkgästen im Ansatz, Natur und modernes Leben in Einklang zu bringen. So abwechslungsreich die Gespräch-

steilnehmer*innen, so individuell sind auch deren Definitionen einer erfolgreichen Work-Life-Integration. Das Ergebnis der inspirierenden b.a.s.e. talks kann sich durchaus hören/sehen lassen und lädt ein, den eigenen Horizont in ungeahnte Weiten auszudehnen.

CHEZ LEON NEU IM PROGRAMM

Mit Chez Leon unterhält Leon Schüttbacher einen Studiotalk, der zeitnahe interessante Themen aufgreift. In gemütlicher Wohnzimmeratmosphäre — mit einem Glas Prosecco — spricht, diskutiert und philosophiert Leon mit Studiogästen über die Welt.

GABY UM 5 VOR 12 NEU IM PROGRAMM

Besondere Zeiten erfordern besondere Maßnahmen und Menschen scheitern nicht an großen Herausforderungen, sondern eher an den kleinen Dingen des Lebens. Diese kleinen Dinge des Lebens bauen manchmal große Hürden. Wenn Du vor diesen Hürden stehst und da durch willst, siehst und hörst du hier viele praktische und sofort umsetzbare Tipps und Techniken. Mach dir dein Leben leichter - denke dein Leben neu. Spring über deinen Schatten. Du hast nur das eine Leben.

INITIATIVE ARCHITEKTUR NEU IM PROGRAMM

Die Initiative Architektur wurde 1993 von einer Gruppe unabhängiger Aktivist*innen gegründet. Ihre Aufgabe ist die Bewusstseinsbildung für den vom Menschen gestalteten Lebensraum und die Förderung der zeitgenössischen

Architektur. Sie versteht sich als Plattform für einen unabhängigen Diskurs über die essentielle Rolle einer auf Nachhaltigkeit ausgerichteten Baukultur in Stadt und Land Salzburg.

KALEIDOSKOP NEU IM PROGRAMM

Bunte Vielfalt und Pluralität! Offenheit für alle und jeden! Dafür stehen Community Medien wie FS1! In unserem Sendungsformat KALEIDOSKOP kannst du sofort einsteigen und deine Message einbringen! Ohne Vorkenntnisse, Verpflichtungen oder andere Voraussetzungen! Lade dein Urlaubsvideo, dein Musikstück, deine Aufführung, deine Rede oder was auch immer hoch - über die FS1-Uploadbox. Wir sammeln die Beiträge und zeigen sie im KALEIDOSKOP - dem buntesten TV-Programm Salzburgs!

Ausgestrahlt werden die Uploads im FS1-TV-Programm und in der Kaleidoskop-Playlist auf YouTube. Durch unsere Reichweite im TV in ganz Österreich und mit knapp 200.000 YouTube-Aufrufen im Jahr wirst du garantiert gesehen!

KU:PF - KULTUR:PLATTFORM:ST. JOHANN NEU

Die Kulturplattform St. Johann hat sich das Ziel gesetzt, zeitgenössische Kunst und Kultur in den Bereichen Literatur, Musik, Malerei, Plastik, Architektur und Film sichtbar zu machen. Sie bietet den Zugang zu Kunst über Workshops, einem Atelier, und JAM-Sessions und bietet darüber hinaus auch Kinder- und Jugendkulturarbeit. Außerdem organisiert sie Dialogveranstaltungen zu aktuellen Themen aus den Bereichen Kunst und Kultur, Gesellschaft und Politik.



LAND SCHAFFT LEBEN NEU IM PROGRAMM

Neben Sex gibt es nichts Intimeres als Essen. Lebensmittel sind nichts Beiläufiges. Ihre Produktionsbedingungen bestimmen ihre Nachhaltigkeit, ihre Qualität, ihren gesundheitlichen Wert. Wie sind wir in Österreich in dieser Hinsicht aufgestellt? Was bewegt uns aktuell und in Zukunft, wenn es um unser tägliches Brot geht? Hannes Royer, Gründer und Obmann des Vereins im Gespräch mit seiner Vorstandskollegin Maria Fanniger und spannenden Gästen. Denn Essen geht uns alle an. Jeden Tag auf's Neue.

LELI TV NEU IM PROGRAMM

LeLi ist das jüngste TV Projekt von Leni {10} und Lina {10} auf FS1. Sie produzieren selbstständig ihre eigene TV-Show mit spannenden Überraschungen. Inhaltliches Anliegen ist es ein Gegenkonzept zu bekannten Influencer-Formaten auf YouTube von Kindern für Kinder zu schaffen.

So geht es bei Leni & Lina nicht darum Kommerz zu fördern und Produkte zu platzieren, sondern Dinge selbst zu machen. Die beiden jüngsten Sendungsmacherinnen bei FS1 werden dabei intensiv von Medienpädagog*innen begleitet. Das Anliegen der Medienbildung ist es, dabei die YouTube-Stars zu entzaubern, einen kritischen Blick für Inhalte auf YouTube und Co zu entwickeln und das eigenverantwortliche Selbstverständnis einer aktiven Mitgestaltung zu fördern, ob in der Gesellschaft oder den sozialen Medien.

LITERATURHAUS | LIVE LESEN NEU IM PROGRAMM

Das Literaturhaus Salzburg sendet täglich um 20 Uhr über seine Facebook-Seite extra Lesungen von österreichischen Autorinnen und Autoren live - die Lesungen der Woche werden zum Nachlesen bei FS1 ausgestrahlt - bis zum Ende der Krise!

Die erste tägliche Live-Literaturveranstaltung in Österreich! „Nach der erfolgreichen Publikumsaktion Poste ein Lieblingsgedicht – mit über 25.000 erreichten Personen und mehr als viertausend Interaktionen (Stand 16.4.) – haben wir am 22. März ein zweites Corona-Projekt zur Förderung österreichischer Autorinnen und Autoren gestartet“, sagt Tomas Friedmann, Leiter des Literaturhauses Salzburg. Unter dem Titel Live-Lesen geht das Literaturhaus Salzburg täglich um 20 Uhr on Air. „Wir wollen mit dieser neuen Form von Lesung die Texte und deren Verfasser auch in Zeiten der Corona-Krise im Gespräch halten, Publikum erfreuen und zum Zuhören und Nachlesen animieren.“

SNL – SALZBURG NIGHT LIVE NEU IM PROGRAMM

Mit Salzburg Night Live wurde das FS1 Programm im Jahr 2020 mit einem neuen monatlichen Satire-Format bereichert. Norbert und Morris fassten für euch die Geschehnisse aus Politik, Kultur und dem alltäglichen Wahnsinn zusammen und gaben euch einen Überblick über die letzten Tage und Wochen. Abschließend gab es ein Gespräch mit namhaften Personen aus der Unterhaltungsbranche. Während des ersten Corona-Lockdowns im Frühjahr 2020, produzierte Morris wöchentlich einen satirischen FluView in SNL Corona Extra als One Man Show. Insgesamt sechs SNL-Corona-Extra-Shows sind dabei entstanden.

SALZBURG AFTER HOUR NEU IM PROGRAMM

Ab Oktober 2020 löst Salzburg After Hour die Sendung SNL ab. Die neue Show auf FS1, die neue Show für Salzburg! Monatlich auf FS1! Norbert Pany führt zusammen mit Semanur Gürcü und Tanja Kreidenhuber durch die Sendung. Einmal im Monat nehmen sie sich mit ihrem Team allen Meldungen aus und um Salzburg an. Egal wie kurios, witzig, haarsträubend, verrückt oder unfassbar die Nachrichten sind – das Team macht das Beste daraus! Mit Beiträgen und Gästen aus allen Bereichen entsteht so eine Mischung aus Satire und purer Unterhaltung!

YOGA TV NEU IM PROGRAMM

Yoga Lehrer*innen aus Salzburg und Umgebung zeigen in YogaTV unterschiedliche Übungen für mehr Einklang, Spiritualität und Wohlempfinden.



Musikformat „FS1 Stage“



Kulturformat „Literaturhaus Live Lesen“

FS1-MITMACHFORMATE

Alle sind eingeladen ihre Anliegen ins Fernsehen zu bringen: Kulturinitiativen, Engagierte aller Richtungen, Künstler*innen und Privatpersonen. Mitmachformate bieten die Möglichkeit vor und hinter der Kamera zu arbeiten: in Moderation, Kameraführung, Bildregie oder Ton.



In der Götterfunk Studiosession bringen FS1 und Radiofabrik gemeinsam Salzburger Bands und Musikschaaffende quer durch alle Stilrichtungen ins Radio und TV. Die Ausgaben werden laufend im FS1-Programm und jeden 2. Mittwoch ab 21 Uhr auf der Radiofabrik ausgestrahlt.

Das Ziel der Götterfunk Studiosession ist es, Musiker*innen den Stellenwert und die Plattform zu bieten, die sie verdienen! Die Götterfunk Studiosession besteht aus einem Musiker*innengespräch mit der FS1 & Radiofabrik Musikredaktion sowie einer Live Studiosessions, aus denen ein professioneller Musikvideomitschnitt entsteht, der online veröffentlicht und geteilt werden kann.



Das Sendungsformat Klangbild gibt Musiker*innen und Bands aller Couleur und Genres die Möglichkeit ihr Musikvideo im FS1-Studio zu präsentieren. Darüber hinaus wird natürlich in lockerer Atmosphäre über die Entstehung des Videos und über die Band geplaudert.



LOGLINE ist das Salzburger Online-Magazin, produziert von und für junge Leute. Hier kommst du zu Wort – mit Themen, die dich berühren. Ob Musik, Kultur, Politik oder Gesellschaft.

Du produzierst Videos, Bilder und Texte für YouTube, Instagram und natürlich für das Magazin. Durch die Unterstützung von FS1 werden deine Beiträge ein Publikum finden – über Web, Social Media und TV. Wenn du schon selbst als YouTuber*in oder Hobby-Filmer*in aktiv bist, ist Logline die perfekte Bühne für deine Produktionen.

Aber auch wenn du noch keine Erfahrungen im Film- und Fernsehbereich hast, bist du bei uns herzlich willkommen. In regelmäßigen Workshops lernst du alles, was du wissen musst. Obendrein bist du Teil der coolsten - und einzigen - Jugend-

redaktion Salzburgs, kannst dich mit Gleichaltrigen austauschen und gemeinsam auf die Suche nach den besten Szenen gehen.



Alle sind eingeladen ihre Anliegen ins Fernsehen zu bringen: Kulturinitiativen, Engagierte aller Richtungen und Privatpersonen. Ihr bringt Idee, Moderation, Interviewpartner und wir drücken die Knöpfe.

Open Studio ist auch ein Format für Leute, die gerne hinter den Kulissen arbeiten. Ihr wollt mit der Kamera arbeiten, die Bildregie steuern oder den Ton einrichten? Herzlich willkommen. Zu eurer Sicherheit sind wir aber auch immer in der Nähe und unterstützen.

Das Open Studio bietet auch Platz für eure Beiträge, die ihr anmoderieren wollt. Hier ist die Möglichkeit dafür. Das Open Studio ist also vieles: Ein Ort für eure Ideen, ein Platz zum Vertiefen eurer TV-Erfahrungen, ein Raum um euch zu inszenieren. Und natürlich eine Sendung, die von Woche zu Woche andere Inhalte zum Thema hat, immer aber gemacht von spannenden Leuten.



Als TV-Version des bewährten “Kultplans” (Dachverband Salzburger Kulturstätten) stehen eure Kulturveranstaltungen als Vorschau, Rückblick, als Feature oder inhaltlicher Beitrag im Mittelpunkt. Ihr habt die Möglichkeit eure Veranstaltungen, eure künstlerischen Schwerpunkte, die kulturpolitischen Anliegen u.v.m. monatlich neu im Kulturmagazin von FS1 einzubringen.



PROJEKTBEZOGENES PROGRAMM

Auch im Rahmen von Projekten entstanden diverse Sendungen.

In der Reihe **#HomeOnAir** konnten Zuseher*innen ihre eigenen Videos aus der Quarantäne auf FS1 senden. In **Corona OutBorders** berichteten Menschen von überall auf der Welt über ihre Erfahrungen rund um Corona. Im Rahmen der **KinderUNI 2020** wurden kurze Videos mit Personen aus Wissenschaft und Kunst sowie Kurzfilme zur Wissensvermittlung on Air gebracht. Über **Stages** konnten Künstler*innen mit Performances und Konzerten ein angemessenes Publikum erreichen. Bei den **Museum Tours** bzw. **Museum Online** konnten Zuseher*innen Führungen durch Salzburger Museen durch die Augen der Kamera erleben. Die **Online Concerts** präsentierten wöchentliche Live-Auftritte von außergewöhnlich begabten jungen Musiker*innen. Mit **so. Der Wochenkommentar** für Salzburg wurde das FS1-Programm um eine anspruchsvolle, kritische Auseinandersetzung mit der Salzburger Gesellschaft sowie Landes- und Regionalpolitik bereichert. Im Rahmen der Kulturstrategie Salzburg 2024 wurden unter dem Titel **UNSA Live**-Veranstaltungen im **Pecha Kucha** Format gezeigt. Virtuelle Partys in Kooperation mit **Forever Twenty Something** und **Bassbrause** brachten die Zuseher*innen zum Tanzen und ermöglichten ein interaktives Party-Erlebnis von zuhause aus.

Weitere Details zu Inhalten und Ablauf der einzelnen Projekte gibt es unter **Projekte** auf Seite 28.

PROGRAMM IN ZAHLEN

2020 machten über **50** Sendungsverantwortliche und Teams mit über **30** aktiv beteiligten Programmmacher*innen das Programm bei FS1. Dabei kamen über 450 Studiogäste/Interviewpartner*innen in **5** unterschiedlichen Sprachen zu Wort.

2020 sendete FS1 **525.600 Minuten** in 52 Wochenprogrammen, davon kamen über 22.000 Minuten mit 840 einzelnen Sendungen zur Erstaussstrahlung. Die restlichen Sendeminuten generieren sich aus den Wiederholungen im Wochenprogramm und aus Sendungsübernahmen von DorfTV und Okto.

PRODUKTIONEN 2020

Action Flow	5	Erlesenes	80	JoPhi Deutschkurs	3	LeniLina	4
All Inc.	3	Film	2	Jugendkurzfilmfest	3	Literaturhaus	12
ARGE Kultur Salzburg	4	Film Edition	14	Jugendredewettbewerb	28	LOGLINE	7
ARGE Clips	4	Forever Twenty Something	8	JUVINALE	1	Lungenunion	4
Atelliergespräche	7	Friedensbüro	4	Kaleidoskop	6	Medienprojekt NoB	10
Ayurveda	5	FS1 Clips	3	Kent Nagano	1	Museum Online	15
B.A.S.E. Talks	2	FS1 Stage	5	Kinder Uni	8	Musikvideo	41
Chez Leon	1	Gaby um 5 vor 12	26	Klangbild	11	Österreichisch für Lernwillige	2
CJD	1	GMC Gedenkfeier	1	ku:pf Kultur:Plattform StJohann	15	ÖH Sommerfest	4
Commit	1	Götterfunk Studio Session	10	KULTmagazin	13	Online Concerts	20
Coronavirus Outborders	5	Gruentoene Ensemble	2	Kulturfrühstück	2	Open Studio	7
Dachverband	4	#HomeOnAir	46	KulturOnTour	2	Panorama Uni	1
Dachverband Portraits	1	Humorlabor	19	Kunstsichern	17	Pechakucha	3
#DEUTSCHKURS CALL	7	Influx Arts	1	Kurzfilm	8	Periscope	1
#DEUTSCHKURS Interaktiv	43	Initiative Architektur	3	Land schafft Leben	28	Pattform für Menschenrechte	1
#DEUTSCHKURS Xtra	2	Jazzit	13	Landesmedienzentrum	6	Poetry Slam	22

Powerplay	13	Seebühne Seeham	4
Robert Jungk Bibliothek	31	Sportplatz	39
Rockhouse Local Heroes	14	Sprechstunde	3
Ročko Show	16	subnet TALK	5
RundPHunk	1	Szene Salzburg	5
Jazzfestival Saalfelden	2	unerhört!	1
SALK	6	W&K - Mobile Report	15
Salzburg After Hour	3	Wochenkommentar	8
Salzburg Night Live	11	Workshops	1
Science Slam	1	YogaTV	7

BEITRÄGE GESAMT	840
SENDEMINUTEN GESAMT	22.773



FS1-Produktion beim JUVINALE Sommerkino 2020

YOUTUBE STATISTIK

Videos in Mediathek	3.263
Playlists in Mediathek	162
Aufrufe	210.430
Durchschnittliche Wiedergabe	06:55 Minuten
Wiedergabe gesamt	1.457.682 Minuten
Abonennten	1668
Impressionen (Anzeige von Video-Thumbnails bei Zuschauer*innen in Suchen etc.)	2,7 Mio.

STREAMING YOUTUBE & FACEBOOK

Live Streaming Events auf Facebook und/oder YouTube	56
Live-Streaming in Minuten	5.109
Wochenschnitt in Minuten	90
Anzahl der involvierten Kooperationspartner*innen	26



TOP 10 AUF YOUTUBE

BELIEBTESTE VIDEOS	WIEDERGABE (MIN)	AUFRUFE
Take The A-Train Barcelona Gypsy Balkan Orchestra	432.456	27.864
ARGEkultur OPEN MIND Festival 2019 Harald Welzer & Daniel Goffart	193.602	6.920
Open Studio Hospiz Moderation Kurt Bauer	27.450	5.611
Humorlabor Da Bobbe	44.208	5.495
ARGEkultur OPEN MIND Festival 2019 Hengameh Yaghoobifarah & Vina Yun	29.724	4.527
Mozarteum Theater Gespräch mit André Heller	3.827	126.282
Humorlabor Franziska Wanninger	2.355	14.538
Humorlabor Salzburger Sprössling Claudia Pichler	2.018	8.424
Deutschkurs B1.1 Lektion 1	1.864	8.160
Bergfilmfestival 2019 Gespräch mit Bernd Arnold und Alexander Huber	1.818	13.338



ACADEMY & WORKSHOPS

ALLGEMEIN

Medienkompetenzvermittlung hat für FS1 als Community Medium einen hohen Stellenwert. FS1 Workshops vermitteln nicht nur Fachwissen rund um Film und Fernsehen. Sie dienen darüber hinaus

- der Vermittlung [kritischer] Medienkompetenz,
- dem Kennenlernen des Berufsfeldes,
- einer kreativen Auseinandersetzung mit dem Medium Fernsehen,
- dem Erproben von Skills und Fähigkeiten (Technik, (Selbst-)Organisation, Zeitmanagement, Moderation, Recherche, Texten u.v.m),
- dem Empowerment von Bürger*innen, insbesondere auch von Migrant*innen, Senior*innen, Kindern und Jugendlichen.

Aufgrund der Hands-On-Mentalität und der Niederschwelligkeit der Workshops ist die Teilnahme quer durch alle Altersgruppen möglich. Dies verdeutlicht sich auch in den realen Zahlen. Wie schon in den Jahren zuvor besuchten auch in diesem Jahr Kinder ab 8 Jahren, Schüler*innen, Studierende, Senior*innen und weitere Medieninteressierte die Workshops, lernten die Bedienung von Kameras, Mikrofonen, Schnittprogrammen und Studioteknik kennen und erweiterten ihr Wissen rund um Moderation, Interview oder Konzept und Dramaturgie. Wie auch im letzten Jahr wurden einige der Workshops in englischer Sprache abgehalten, um möglichst vielen Menschen den Einstieg in die TV-Arbeit zu ermöglichen.

2020 – JAHR DER HERAUSFORDERUNGEN

Der Academy-Bereich war mitunter von den Corona-Maßnahmen am stärksten betroffen. Aufgrund der ständig und vor allem kurzfristig wechselnden Vorschriften und Auflagen für den Veranstaltungsbereich, war die Organisation und Planung von Workshops stark erschwert, die Durchführung in vielen Fällen von einem Tag auf den anderen gar nicht mehr möglich. Unklare Regelungen im Veranstaltungsbereich sorgten für große Unsicherheiten – sei es bei Trainer*innen, Organisator*innen oder Besucher*innen von Workshops.

FS1 reagierte schnell auf die neuen Herausforderungen und nutzte bereits die Zeit des ersten Lockdown im März, um neue Konzepte für online Workshops zu entwickeln. Neben der Adaption und Neuerstellung von Materialien mussten auch alle Trainer*innen in das Halten von online Workshops eingeschult werden. Eine solche grundlegende Umgestaltung ist mit viel Zeit und Aufwand verbunden, der von außen nicht immer sichtbar ist. Besonders freut uns deshalb, dass die online Workshops von Sendungsmacher*innen und Interessierten gut angenommen wurden. Leider konnten nicht alle Workshops auf ein funktionierendes online Konzept umgestellt werden, da für einige die Nutzung der Infrastruktur vor Ort sowie der direkte Kontakt zwingend notwendig ist. Betroffen davon sind Formate wie „Kamera & Licht“, „TV-Grundlagen – kompakt!“, „Tontechnik“, unser „Studio-workshop“ und „Stimme- und Sprechen (Einführung & Aufbau)“.

Eine weitere größere Änderung war der Umstieg vom Videoschnittprogramm Premiere Pro CC auf DaVinci Resolve. Einschulungen für neue und Umschulungen

für bestehende Sendungsmacher*innen fanden im Herbst 2020 statt.

Zusätzlich konnten Kooperationen mit renommierten Einrichtungen der Erwachsenenbildung auch in diesem Jahr fortgesetzt werden. Hierzu zählen Workshopkooperationen mit dem Schwerpunkt Wissenschaft und Kunst der Universität Salzburg, dem Studiengang Soziale Arbeit der Fachhochschule Salzburg, dem Salzburg College und dem Bundesinstitut für Erwachsenenbildung. Andere Kooperationen, wie der postgraduale Lehrgang „Digitale Medienproduktion“ mit der Donau Uni Krems mussten auf das Folgejahr verschoben werden. Stärker von Absagen betroffen waren Workshops für Kinder, Jugendliche und Schulen im Rahmen der Medienwerkstatt. Mehr dazu auf Seite 26.

ZAHLEN

Im Jahr 2020 besuchten insgesamt 466 Personen Workshops bei FS1. Rechnet man die Teilnehmer*innen der bereits fertig geplanten, aber aufgrund der COVID-19-Maßnahmen abgesagten Workshops hinzu, wären es sogar 746 Personen gewesen. Dies hätte einen neuen Höchststand an Teilnehmer*innen bedeutet. Zum Vergleich: 2019 waren es 497 Personen, 2018 324, 2017 378 und 2016 434 Personen. Hieran lässt sich ablesen, dass der FS1-Workshopbereich in Zukunft über weiteres Wachstumspotential verfügt.

WORKSHOPS FÜR SENDUNGSMACHERINNEN (254 PERSONEN)

INFO-VERANSTALTUNG (10 TERMINE, 102 PERSONEN)

Die Info-Veranstaltung ist der erste Schritt zum Kennenlernen von FS1. Ein Auspro-

bieren der TV-Studioteknik steht ebenso auf dem Plan, wie das Kennenlernen der Verleihgeräte und Vermittlung von Basiswissen rund um das österreichische Rundfunksystem und der Ausrichtung Freier Medien.

MEDIENRECHT (6 TERMINE, 34 PERSONEN)

Wer Medien macht, muss über seine Rechte und Pflichten Bescheid wissen. Deshalb besprechen wir in diesem Workshop die wichtigsten Fragen für Sendungsmacher*innen aus dem Medien- und Urheberrecht. Auch die ethischen Aspekte kommen nicht zu kurz.

TV- GRUNDLAGEN – KOMPAKT! (4 TERMINE, 30 PERSONEN)

Beim Workshop „TV Grundlagen – kompakt!“ lernen die Teilnehmer*innen die grundlegende Arbeit mit Kameras kennen. Nicht nur die operative Handhabung steht im Mittelpunkt sondern auch filmische Grundlagen der Gestaltung. Am Ende des Workshops wird gemeinsam ein kurzer Videoclip produziert. Danach sind die Teilnehmer*innen fit für eigene Produktionen.

NEU: VIDEOSCHNITT MIT DAVINCI RESOLVE NEU (6 TERMINE, 40 PERSONEN)

DaVinci Resolve ist ein vielgenutztes Programm für den Videoschnitt. In diesem Einführungsworkshop lernen die Teilnehmer*innen die ersten Schritte mit DaVinci Resolve. Wir beschäftigen uns mit den wichtigsten Einstellungen und Formaten, Tipps und Tricks für Bearbeitung von Bild und Ton, einfachen Farbkorrekturen und dem richtigen Export unserer Files.

KONZEPT & DRAMATURGIE (1 TERMIN, 8 PERSONEN)

TV-Produktionen ohne Konzept sind ein reines Durcheinander. Deshalb lernen die Teilnehmer*innen in diesem Workshop wie sie Konzepte entwickeln. Von einer ersten Idee zu Logline, Exposé, Treatment und Skript. Auf dem Plan stehen außerdem klassische Dramaturgie und Erzähltechniken sowie die Auflösung im Film.

STIMM- & SPRECHTRAINING EINFÜHRUNG (1 TERMIN, 6 PERSONEN)

Egal ob vor der Kamera, auf der Bühne oder bei einer Präsentation im Büro – unsere Stimme entscheidet, wie wir wahrgenommen werden. Stimmhygiene, Atemtechnik und Sprechübungen sind deshalb nur einige der Dinge, die in diesem Workshop vermittelt werden. Die Teilnehmer*innen gehen mit einem Pool an Übungen nach Hause, die ihnen helfen, ihre Sprechtechnik zu verbessern. Neben einem Einführungskurs für Anfänger*innen bietet FS1 Aufbaukurse an.

STUDIOWORKSHOP (3 TERMINE, 11 PERSONEN)

Wer in einem TV-Studio arbeiten möchte, muss Grundkenntnisse über Studioequipment, Mischpult, Aufnahmesoftware und Regie haben. Die Sendungsmacher*innen werden in diesem Workshop in Kameras, Ton- & Bildregie sowie im Studioaufbau geschult. Nach dem Workshop sind die Teilnehmer*innen in der Lage das FS1 Studio selbstständig zu bedienen.





MOBILE STUDIOTECHNIK & PRODUKTIONSBASICS (2 TERMINE, 10 PERSONEN)

Wenn die Protagonist*innen nicht ins Studio kommen, muss das Studio eben zu ihnen kommen. Das ist mithilfe des mobilen FS1-Studios möglich. Die Teilnehmer*innen werden an Kameras, Ton- & Bildregie sowie im Studioaufbau und -abbau geschult.

REDAKTIONSWORKSHOP (1 TERMIN, 7 PERSONEN)

Beim Redaktionsworkshop lernen Teilnehmer*innen die Abläufe in TV-Redaktionen kennen. Sie erhalten ein Redaktionscoaching und erfahren, wie Zeitmanagement und (Selbst-)Organisation am besten in einem Redaktionssetting funktionieren.

CONTAINER, CODECS & FORMATE (1 TERMIN, 6 PERSONEN)

In diesem Workshop tauchen die Teilnehmer*innen in die technischen Begrifflichkeiten der Filmwelt ein. Was bedeuten Abkürzungen wie HD, UHD, 16:9, 25p, 25i, wie funktioniert eine Kamera von der technischen Perspektive her, was ist der Unterschied zwischen Containern und Codecs und vor allem: Was bedeutet das für meine Arbeit als Videoproduzent*in?

Weitere Workshops für Sendungsmacher*innen wie zwei Stimm- und Sprechworkshops am 6. & 27. Mai (16 Personen) und der Grundlagenworkshop am 17. Oktober (9 Personen) mussten kurzfristig abgesagt werden.

SPEZIALWORKSHOPS WORKSHOPS IN DER ERWACHSENENBILDUNG (CA. 109 PERSONEN)

Universität Salzburg, Schwerpunkt Wissenschaft und Kunst (36 Personen)
In Kooperation mit dem Schwerpunkt Wissenschaft und Kunst fanden in diesem Jahr zwei Mobile Reporting Workshops statt. Zum einen der letzte Termin, des bereits im Vorjahr gestarteten Moduls zu Kultur und Gesellschaft (21 Personen). Zum anderen wurden zwischen Oktober und Dezember mehrere Termine zum Thema Nachhaltigkeit und Klimaschutz abgehalten (15 Personen).

BIFEB - BUNDESINSTITUT FÜR ERWACHSENEN- BILDUNG (15 PERSONEN)

Gemeinsam mit Radiofabrik und COMMIT wurde zum fünften Mal das Modul „Kritische Medienkompetenz in der Basisbildung“ im Diplomlehrgang Basisbildung am bifeb abgehalten.

FACHHOCHSCHULE SALZBURG (45 PERSONEN)

Für den Studiengang „Soziale Arbeit“ an der FH Salzburg hielt FS1 im Rahmen der Lehrveranstaltung „Spiel- und Erlebnispädagogik“ das mehrtägige Modul „Aktive Medienarbeit als Methode in der Sozialen Arbeit“ ab. In diesem Modul erfuhren die Teilnehmer*innen, wie Videoarbeit für die Aktivierung ihrer Zielgruppen eingesetzt werden kann und lernten die Basics für den eigenen Einsatz im Bereich der sozialen Arbeit kennen. In diesem Jahr wurde der Workshop zum ersten Mal in einer online Variante abgehalten.

SALZBURG COLLEGE (13 TEILNEHMER*INNEN)

In dieser Workshopreihe mit dem Salzburg College wurde Studierenden über mehrere Monate die Videoarbeit näher gebracht. Neben filmischen Grundlagen und Videoschnitt, wurde in einem Mix aus praktischer Arbeit und theoretischen Inputs ebenso konzeptuelle Arbeit wie auch Wissen um die Postproduktion vermittelt.

Weitere geplante Workshops, die aufgrund der Veranstaltungsverbote 2020 abgesagt werden mussten: Input zum Thema Fake News bei der Tagung für AMS Gleichstellungsbeauftragte am 16. Juni (40 Personen) und der mehrtägige Lehrgang „Digitale Medienproduktion“ von März bis Juni mit der Donau Uni Krems.

MEDIENWERKSTATT SALZBURG WORKSHOPS SCHULE, KINDER, JUGEND (106 PERSONEN)

Seit ihrer Gründung im Jahr 2019 kümmert sich die Medienwerkstatt um die Durchführung von Medienworkshops an Schulen sowie in der außerschulischen Kinder- und Jugendarbeit. Ziel ist die Etablierung von Medienarbeit als Lehr- und Lernmittel im Unterricht sowie die Vermittlung kritischer Medienkompetenz in prozessorientierten Workshops.

Nachdem die Medienwerkstatt sich im letzten Jahr noch im Aufbau befand, war die Nachfrage von Schulen und freizeitpädagogischen Einrichtungen in diesem Jahr bereits groß. Viele unterschiedliche Workshops quer durch alle Altersgruppen wurden geplant. Der Großteil musste allerdings kurzfristig aufgrund der

COVID19-Schutzmaßnahmen abgesagt oder mittendrin abgebrochen werden, oder wurde – wenn möglich – auf das Folgejahr verschoben.

Folgende Workshops wurden 2020 im Rahmen der Medienwerkstatt für Kinder und Jugendliche abgehalten:

SCHULWORKSHOPS

31.1./20.1/28.02: Spiel mit Film. Film- und Theaterproduktion am Akademischen Gymnasium, 26 TN

21.02: Spiel mit Film. Abschlussprojekt der NMS Diakonie (5 weitere geplante und konzeptualisierte Termine aufgrund von Corona abgesagt)

JUGENDWORKSHOPS

18./22./23./30.05: Speak out loud! Mein Smartphone, mein Studio. Mobile Reporting Workshop für Südwind, 8 TN

12.10: Fake News Workshop, Jugenddialog – Wir und Europa, akzente, 20 TN

KINDERWORKSHOPS

12. März: You do YouTube, 2 TN.

21. Februar: You do YouTube, 2 TN.

5.-7. August: Stopmotion Trickfilm Workshop zu Klimawandel, VS Mondsee, 22 TN

Folgende Workshops wurden im Rahmen der Medienwerkstatt fertig konzeptualisiert, mussten jedoch aufgrund der Beschränkungen im Schul- und Veranstal-

tungsbereich kurzfristig abgesagt werden:

21.4./26.5/4.6: Reportageprojekt zu 50 Jahre NMS Adnet, 26 TN

2 Termine: Eine Märchen-Reportage – wenn Märchen echte Geschichten wären, Akademisches Gymnasium, 24 TN

Semesterprojekt: Filmprojekt mit der NMS Diakonie, 26 TN

30.3/2.4: Mobile Reporting Workshop mit Interviews aus dem Landtag, NMS Grödig, 18 TN

15./28.4: Theater und Film, NMS Grödig, 18 TN

15. April + weitere Termine: Herstory, History, Mystory. Filmprojekt mit Interviews von Zeitzeug*innen, 24 TN, Akademisches Gymnasium

23.10: Stop Motion Workshops bei den Maker Days, WSH Felbertal, 50 Personen

AUSBLICK

Nach einem turbulenten Jahr wird es auch 2021 spannend bleiben, wie es im Workshopbereich weitergehen kann. Von einer Rückkehr in eine altgewohnte Veranstaltungsnormalität kann mit ziemlicher Sicherheit noch nicht die Rede sein. Deshalb wird ein Schwerpunkt im neuen Jahr auf der Weiterentwicklung von innovativen Konzepten liegen, mit denen verschiedenste Kompetenzen in online Workshops erlernt werden können. Gerade bei Workshops für Schüler*innen der Primar- und Sekundarstufe I dürfte dies eine weitere Herausforderungen darstellen. Ob und wie dies gelingt, ist allerdings eine andere Geschichte und soll in einem anderen Jahresbericht erzählt werden.



FS1-Produktion in Kooperation mit der Radiofabrik
Interview mit Tobias Pötzlberger, Ina Zachas & FS1-Praktikantinnen Lea, Andrea und Yulia

PROJEKTE & EVENTS



2020: COVID-19 & FS1

FS1 konnte sich technisch und personell rasch auf die neue Situation, bedingt durch die Corona Pandemie im Frühjahr 2020, einstellen. Bereits im März wurden Konzepte erarbeiten, um den Herausforderungen durch die Corona Krise zu begegnen bzw. Kunst und Kultur auch im Lock-down sichtbar zu machen. Mit mobilen Strukturen von FS1 waren **MultiStreams** mit qualitativ ansprechenden 3- oder 5-Kamera-Produktionen mit Ton- und Bild-Liveschnitt, Grafik Ingest etc. bereits ab Ende März 2020 möglich.

Personal und Geräte für diesen Service konnte über die Schaffung von Synergien im Ausbildungsprogramm von FS1 kostenlos zur Verfügung gestellt werden, bzw. wurde für anspruchsvollere Produktionen zusätzlich externes Personal vermittelt.

Dabei wurde von FS1 ebenso die **Bewerbung, Bespielung und Dokumentation** der Social-Media-Kanäle für die jeweilige Produktion übernommen bzw. Infrastruktur für und im Web zur Verfügung gestellt. Das Programm von über 20 Einrichtungen, Vereinen, Künstler*innen bzw Ensembles in Salzburg wurde 2020 im Zuge der Covid19-Krise zum Teil über FS1 gestreamt und in Social Media veröffentlicht. Dabei entstanden über **50 einzelne Produktionen** mit über **5.000 Sendeminuten** in linearem Programm, Webstream, Facebook und/oder YouTube.

Weiters wurden bestehende Formate an die Situation angepasst bzw. neue Formate wie Museum Tours, Online Concerts oder Stages entwickelt, um Künstler*innen, Musiker*innen, Tänzer*innen, Schauspieler*innen und ihre Werke virtuell zu zeigen und in ihrer Arbeit zu unterstützen.

Dabei entstanden über **60 einzelne Produktionen** mit einer Laufzeit von über **3.500 Sendeminuten** in linearem Programm, Webstream, Facebook und/oder YouTube. u.a. für: Götterfunk Studio Session, Klangbild, Open Studio, Museum Tours, Online Concerts und Stages.

KOOPERATIONSPARTNER*INNEN



Akzente Salzburg • ARGE Kultur Salzburg • Camerata Salzburg • Dachverband Salzburger Kulturstätten • Humorlabor • Influx Netzwerk für Tanz/Theater/Performance
 • Initiative Architektur • Jazzit Musik Club • Kollektiv Kollinski • Land Salzburg: KEP • Lebenshilfe Salzburg • Literaturhaus • Mozarteum Salzburg: Thomas Bernhard
 Institut • NAMES New Art and Music Ensemble • PH Salzburg • Plattform für Menschenrechte • Periscope • Radiofabrik • Robert Jungk Bibliothek • Rockhouse • Salz-
 burger Regionalmuseen & Landesverband Salzburger Museen und Sammlungen • Seebühne Seeham • Stadt:Salzburg: Initiative 2024 • Szene Salzburg • Universität
 Salzburg: KinderUni, Schwepunkt Wissenschaft & Kunst • Subnet • Verein Spektrum • u.a.

PROJEKTE COV19 UPDATE

Die Corona-Pandemie bestimmte seit März 2020 unseren Alltag und schränkte diesen empfindlich ein. Mit dem Cov19-Update liefert FS1 in Eigenredaktion Facts und Informationen zum damals noch unbekannten Thema Corona. Die FS1 Redaktion bereitete Corona-Infos in einfacher englischer Sprache auf, produzierte Reportagen zur Corona-Krise in Salzburg und Umgebung oder sammelte die aktuellen Informationen der Salzburger Landeskliniken in einem Wochenüberblick.

#HOMEONAIR: GEGEN SOZIALE ISOLATION

Unmittelbar nach Ausbruch der Corona-Pandemie hat FS1 das Format #HomeOnAir entwickelt. Als Community-TV-Sender sollte FS1 gesellschaftliche Verantwortung übernehmen. Das Ziel war es, sozialer Isolation in Zeiten von Ausgangssperren und Quarantäne entgegenzuwirken.

Die Menschen in Salzburg waren eingeladen über #HomeOnAir selbst produzierte Videoclips - ob Handyvideo oder professionell produzierter Film aus ihrem Lock-down hochzuladen und im TV zu zeigen. Dabei wurde die bestehende Funktion der FS1-Uploadbox auf der FS1 Website ausgebaut, über welche schnell und unkompliziert Videos eingereicht und an die FS1 Programmkoordination geschickt werden können.

Die Formateinführung war begleitet von einer breiten Social-Media- und Web-Kampagne. Außerdem wurden seitens FS1 diverse Hilfestellungen wie Produktions- und Uploadutorials zur Verfügung gestellt. Mehr als hundert Einreichungen

erreichten FS1 – von Home-Kletter-Videos über Storytelling bis hin zu daheim produzierten Musikstücken oder Tanzeinlagen. Außerdem nützte beispielsweise die Kultureinrichtung kultur:plattform die Möglichkeit, Aufführungen und Beiträge im TV zu zeigen.

CORONA OUTBORDERS

Im Zuge der Corona-Pandemie wurden unterschiedliche neue FS1-Sendungsformate entwickelt, so auch Corona OutBorders. Corona OutBorders bringt Menschen von überall auf der ganzen Welt ins TV-Programm von FS1. Sie erzählen wie sie in ihrem jeweiligen Land mit der Krise umgehen, was sie antreibt und wie sie durchhalten.

Menschen aus Österreich, Italien, Spanien, China, Russland, Frankreich, Großbritannien, Polen, der Türkei, der Ukraine, Südamerika, Taiwan und Honduras sind in diesem einzigartigen Format zu Wort gekommen.

MUSEUM TOURS & MUSEUM ONLINE

FS1 als Community-Fernsehsender hat sich während der Corona-Pandemie in vielen Bereichen redaktionell neu strukturiert. Neben bestehenden Formaten, die an die Situation angepasst wurden, sind auch neue Formate wie Museum Tours entstanden. In Museum Tours organisiert FS1 in Kooperation mit dem Museumsverband Salzburg virtuelle Museumsbesuche im ganzen Bundesland. In diesen Museumsbesuchen werden Führungen durch Bereiche der jeweiligen Museen mit mehreren Kameras begleitet. Der Museumsbesuch wird so erlebbar, für alle jene, die Ausstellungen nicht persönlich besuchen können. Das Anliegen ist dabei eine sehr direkte und ungeschminkte Produktionsweise, um es budgetär

umsetzbar zu halten aber auch um die direkte Vermittlung und das Gefühl, wie in einer realen Führung, mitzuerleben. 2021 hat FS1 über 20 Museen im ganzen Bundesland besucht.



VIRTUAL PARTY: FOREVER TWENTY STREAMING & BASSBRAUSE

Die Idee der Virtual-Live-Partys ist im Laufe der Corona-Pandemie entstanden. Ziel war es, dem verantwortungsvollen FS1-Publikum während der Zeit der Ausgangsbeschränkungen Partystimmung & Freude nach Hause zu schicken und nebenbei sogenannte "Corona-Partys" zu verhindern. Diese wurden in Kooperation mit den Salzburger DJ-Formaten Forever Twenty Something und der Bassbrause abgehalten.

Bei den Virtual-Live-Partys wurde ein DJ im TV und im Livestream eingeblendet. Für die Zuseher*innen gab es über einen eingebetteten Chat die Möglichkeit, sich untereinander auszutauschen. Außerdem konnten sich die Zuseher*innen mit ihren Smartphone- & Laptop-Kameras direkt in das TV-Bild schalten. Damit wurde ein interaktives Partyformat geschaffen, bei dem sich die User*innen wie auf einer echten Party fühlten. Die Partys waren ein großer Erfolg und bescherten den Zugriffszahlen der FS1-Website erhebliche Zuwächse. Insgesamt haben 1.165 Besucher*innen die virtuellen Partys besucht.

ONLINE CONCERTS

Die außergewöhnliche Situation, die durch die globale Pandemie verursacht wurde, ließ Musiker*innen auf der ganzen Welt keine Bühne mehr, auf der sie auftreten konnten. Auch wenn Konzerte abgesagt wurden — die Musik geht weiter. "Online Concerts" konnte jungen Musiker*innen für klassische Musik eine Plattform anbieten, um gemeinsam aufzutreten und Musik auf die Bildschirme von Musikliebhaber*innen zu bringen.

Die Konzertreihe präsentiert wöchentliche Live-Auftritte von außergewöhnlich begabten jungen Musiker*innen aus dem Umfeld des Mozarteums. Neben hochqualitativen Aufführungen von Meisterwerken des Kammermusikuniversums konnte das Publikum die Musiker*innen und ihre Kunst durch eine Reihe intimer Interviews besser kennenlernen. Unsere Zuschauer*innen erleben so eine zeitgemäße, unverkrampfte und intime Atmosphäre, umgeben von großartiger Musik und jungen musikalischen Persönlichkeiten.



KINDERUNI

Die KinderUNI, veranstaltet von Universität Salzburg und Universität Mozarteum Salzburg, hat dieses Jahr - bedingt durch die Coronasituation — von Präsenzlehre auf ein Online-Programm umgestellt. Dieses besteht einerseits aus Kurzfilmen, in denen Expert*innen und Kinderprofessor*innen zu Wort kommen, sowie aus „PDF-Seminaren“, welche kleine Anleitungen zum selbst Aktivwerden bieten. FS1 war hierbei für die Produktion insgesamt 6 Kurzvideos zu unterschiedlichen

Themen verantwortlich. Produziert wurde unter Einhaltung von Abstand und Hygieneregeln vor Ort. In Zusammenarbeit mit Universitätsprofessor*innen und Wissenschaftler*innen aus Salzburg entstanden kindgerechte Info-Clips zu Bodypercussion oder zum Lebensraum der Schmetterlinge in unseren Gärten.

JUVINALE SOMMERKINO

COVID-19 zum Trotz und selbstverständlich unter strengen Hygienevorkehrungen hat die JUVINALE das OPEN AIR Sommerkino am Platzl abgehalten.

16 Nachwuchsfilm der Salzburger Hochschulen Mozarteum, Universität Salzburg und FH Salzburg wurden präsentiert. Die mehr als 50 zur Verfügung gestellten Sitzplätze waren gut besetzt und nicht nur heimische Zuseher*innen hatten Freude am Spektakel. Auch vorbeigehende Tourist*innen konnten sich einen Blick auf die Leinwand, bereitgestellt vom DAS KINO, nicht entziehen.

Um den Hygienerichtlinien gerecht zu werden, wurde ein eigens dafür abgesperrter Bereich für die Kinogäste organisiert. Die Zuseher*innen konnten so mit genügend Abstand mehr als zwei Stunden feinstes Salzburger Nachwuchskino genießen. Ordner*innen des Altstadt-Marketings und von FS1 kümmerten sich um die Aufrechterhaltung des Besucherflusses um den abgesperrten Bereich, und um die Desinfektion der Sitzreihen. Mehr unter www.juvinale.at.



JUVINALE Open Air Sommerkino am Platzl

SALZBURG FILM:EDITION 2020: REDESIGN & TV-SPECIAL

2017 startete FS1 die Entwicklung der Online Video Plattform als digitale und frei zugängliche Werkschau des Salzburger Filmschaffens im Netz. Die Tatsache, dass alle Daten und Filme auf Servern in Salzburg gespeichert werden, macht die Film:Edition zu einer 100%igen Salzburger Video-Plattform. Unabhängigkeit von kommerziellen Strukturen der großen Video-Plattformen im Internet ist den Betreibern diese Tatsache sehr wichtig. Gerade im Hinblick auf Datenschutz war der verantwortungsvolle Umgang mit Daten und Dateien der Filmschaffenden in Salzburg bei der Entwicklung der Website ein besonderes Anliegen.

Unter den Neuzugängen 2020 finden sich u.a. Produktionen von den Filmemacher*innen Kerstin Glachs, Daniel Moshel, Michael Murnau oder auch Beatrice Bürzle.

Wie jedes Jahr wurde die Online-Plattform auch 2020 weiterentwickelt. Um die Werkschau der Filmschaffenden noch besser in Szene zu setzen, werden nun Trailer der auf der Plattform befindlichen Filme auf der Startseite gezeigt. Ähnlich verhält es sich auf den Social-Media Kanälen der Plattform. Zudem werden regelmäßig neue Einreichungen vorgestellt um die Filmemacher*innen weiter zu fördern. 2020 wurde auch ein neues Grafik-Sujet gestaltet, welches in Zukunft die Film:Edition begleiten wird.

Von Juni bis Juli 2020 wurde außerdem das **Film:Edition TV-Special** auf FS1 ausgestrahlt. 14 Filmemacher*innen stellten ihre Produktionen dafür bereit:

- Benjamin Pascal Blaikner: Reason & Bicycle Tour
- Beatrice Bürzle: VIER
- Andrea Eidenhammer: Mein Gestern Dein Morgen
- Kerstin Glachs: La Famille
- Adrian Goiginger: Aitch
- Karin Helml: El balcón de Pepe
- Gabriele Hochleitner: With god's grace
- Florian Kindlinger: The fifth Wall
- Thomas Mayr: Bleib treu den alten Sitten
- Franz Moser-Kindler: Pied Piper Reloaded & Elsewhere
- Nina Liv Pfeiffer: The Young Woman and the Sea
- Evamaria Schaller: Der Kaiser unterm Berg
- Maria Weber: Birthstatements

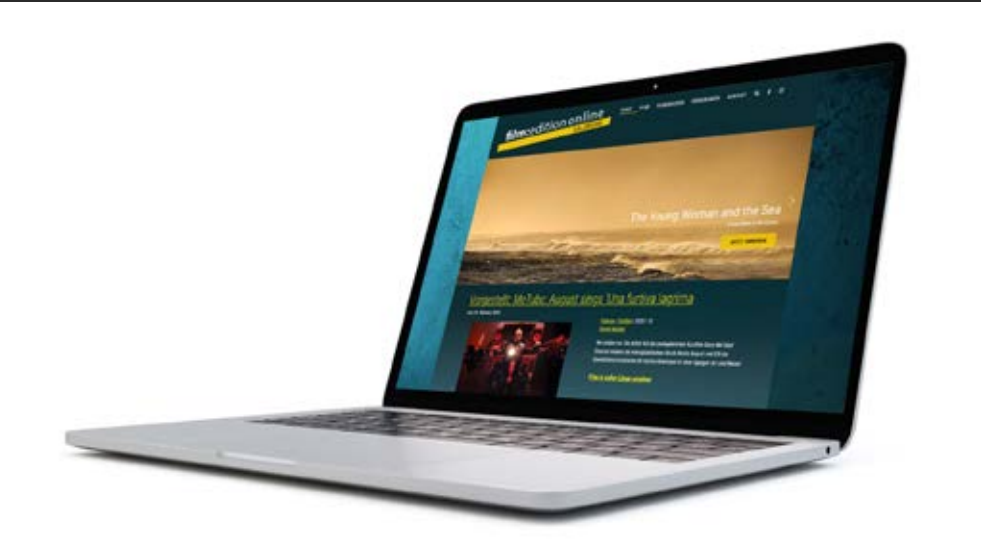
Begleitet wurden das TV-Special von einer breiten Web- und Social-Media Kampagne, in welcher jeder einzelne Film vorgestellt und über diverse Social-Media und Webkanäle promotet wurde. Natürlich können die Filme nach wie vor auch unter <https://salzburg-filmedition.at/> ondemand angesehen werden.



STADT : SALZBURG



Salzburg:Film:Edition Sujet 2020



Neu gestaltete Startseite mit Film-Trailern



Social-Media Post zum TV-Special



TV-Special-Ankündigung im Fernsehen

FS1-STAGE

Künstler*innen aus Salzburg konnten, bedingt durch die Pandemie 2020, mit ihren Performances und Konzerten ihr Publikum nicht mehr direkt erreichen. FS1 als Salzburger Community-TV-Sender bot mit dem Projekt STAGE eine virtuelle Bühne. Ob Konzerte, Theater, Tanzperformances oder Vorträge - FS1 zeichnete viele Veranstaltungen ohne Publikum in professioneller Qualität auf oder streamte live in TV, Internet & auf YouTube. Dabei entstanden ansprechende Produktionen mit den Veranstaltungshäusern und Künstler*innen aus Salzburg. U.a. aus dem Toihaus, der ARGEkultur oder Jugendzentren wie dem Corner mit Theater Influx, Theater Licht oder dem Kollektiv Kollinski.

SO. DER WOCHENKOMMENTAR FÜR SALZBURG

so. ist der neue Wochenkommentar für Salzburg in Kooperation von FS1 & der Radiofabrik. Was Salzburgs Gesellschaft bewegt und welche neuen Entwicklungen in der Landes- und Regionalpolitik anstehen - darüber wurde und wird bei so. berichtet.

Die Redaktion wird angeleitet von Thomas Neuhold und Stefanie Ruep, unter anderem tätig bei DER STANDARD. Als Kooperationsprojekt mit der Radiofabrik wird so. wöchentlich ab Donnerstag im Programm von FS1 und jeden Donnerstag im Format unerhört! der Radiofabrik ausgestrahlt.

Die Redaktion versteht sich als Ausbildungsredaktion, in der junge Studierende und Volontär*innen die Möglichkeit haben, sich mit journalistischem Handwerk

intensiv auseinanderzusetzen. Die Redaktion 2020 bestand aus: Christina Steinböck, Daniel Bergerweiss, Laura Strauss, Rose Hube, Simeon Koch, Tanja Kreidenhuber & Timna Pachner.

UNSA | KULTURSTRATEGIE 2024 STADT SALZBURG, PECHA KUCHA

Am 5.11.2020 startete das Projekt „Kulturstrategie Salzburg 2024“ der Stadt Salzburg und der Initiative Salzburg 2024. Im Rahmen dieses Projekts wurde auch die neue Präsentationsreihe im Pecha Kucha Format angestoßen. Hier sollten Kulturschaffende, Kreative und Initiativen ihre Projekte und sich selbst vorstellen. Geplant war die erste PECHA KUCHA Night mit „besonderen Kulturorten“ als Live-Veranstaltung mit Publikum.

Aus bekannten Gründen wurde der gesamte Abend kurzerhand ins Netz verlegt, ohne Publikum und mit dezentralen Teilnehmer*innen quasi von zu Hause aus durchgeführt. Das FS1-Team organisierte das Zusammenkommen von zehn Beteiligten von unterschiedlichsten Standorten aus, der dreiköpfigen John Bruno Revival Band, die live im Studio spielte und einer Moderation aus dem Konferenzraum bei FS1 via Zoom im LIVE-TV. Innovativ und coronakonform.



HOCHDRUCKGEBIET – DEN MUND MACH AUF

Das Kunstprojekt in Kooperation mit den Regisseurinnen Hildegard Starlinger & Elisabeth Breckner beschäftigt sich mit dem brodelnden Kessel der Gewalt gegen Frauen, vor allem in der Zeit des Lockdowns. Die Videoclips wurden mit Handys von Salzburger Künstler*innen unter Anleitung von FS1 aufgenommen, bei FS1 postproduziert und distribuiert - das Motto: „Den Mund aufmachen gegen unterschiedliche Formen von Gewalt“.

„Nein Othello, nein, ich werde nicht schweigen!“ sagt Desdemona. Mit assoziativen Bildern und Situationen soll die Aufmerksamkeit geschärft und zum Diskurs angeregt werden. In Gesprächen mit Mitarbeiter*innen vom Gewaltschutzzentrum, Frauengesundheitszentrum, Frauennotruf, Frauenhaus, Frauenhilfe und der Caritas, ergab sich ein Bild von mehreren Arten von Gewalt: körperliche Gewalt, sexuelle Gewalt, Zwangsheirat, Unterdrückung, strukturelle Gewalt.

Recherchen in klassischen Texten dienten als weitere Inspirationsquelle. Idee & Dramaturgie: Hildegard Starlinger & Elisabeth Breckner.



ÖFFENTLICHKEITSARBEIT & MARKETING



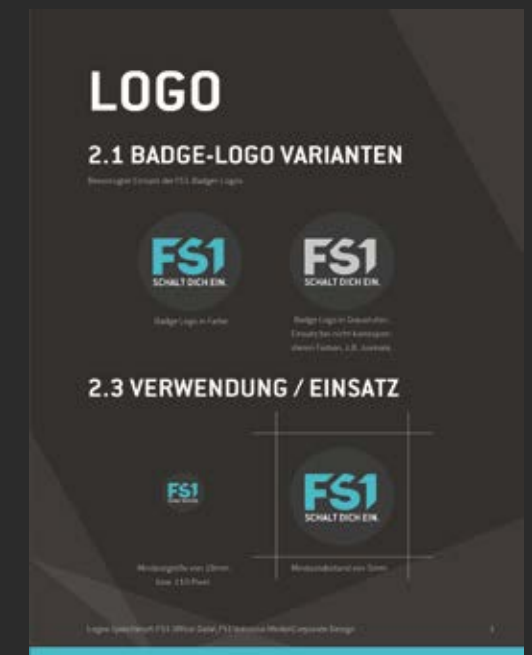
GEFORDERT IM JAHR 2020

Auch der Bereich Marketing & Öffentlichkeitsarbeit war 2020 in einem besonderen Maße gefordert. Eine überwältigende Anzahl an **Neuproduktionen**, **schnelle Reaktionen** auf das aktuelle Tagesgeschehen via Web & Social-Media, der Ausbau der **Streamangebote**, eine durchgeführte **Hauptwerbekampagne** sowie die Aufstockung von **Werbematerialien** sind nur einige Punkte, die 2020 angefallen sind.

CORPORATE IDENTITY KONSEQUENTE FORTFÜHRUNG

Die FS1 Corporate Identity (CI) wurde auch 2020 konsequent fortgeführt und eingehalten. Dafür unterstützend wurde ein **Design-Manual** entwickelt, welches die wichtigsten Darstellungsmerkmale und Regeln der FS1-CI wiedergibt. Dieses Manual wird beispielsweise für neue Mitarbeiter*innen oder für die alljährlich wechselnden Freiwilligen des European Solidarity Corps (ESC) herangezogen.

Kooperationspartner*innen werden durch einfach zugängliche Logo-Downloadpakete unter www.FS1.tv/logo dazu angehalten, die aktuelle CI von FS1 zu transportieren. Diese Bemühungen gewährleisten einen konsistenten Markenauftritt.



MARKETING

FS1-WERBEKAMPAGNE

Um den Bekanntheitsgrad von FS1 weiter zu steigern, wurde 2020 – nach einer langen Werbepause – wieder eine **umfangreiche Werbekampagne** geplant und in die Praxis umgesetzt. Lange war die Durchführung der Werbekampagne aufgrund der COVID19 bedingten Turbulenzen im Kulturrumfeld unklar. FS1 hat sich dann allerdings dafür entschieden und im Herbst (Ende August, Anfang November) zwei Werbewellen durchgeführt.

Die Aufmachung der Werbematerialien war sehr schlicht gehalten: Ausgewählt wurden insgesamt **fünf Testimonials** (Sendungsmacher*innen, Mitarbeiter*innen sowie ein Spaß-Sujet in Form eines Aliens), welche dazu aufforderten, bei FS1 mitzumachen – gemäß dem Slogan „Schalt Dich Ein“. Die schlichte und doch einprägsame Message konnte so gut transportiert werden und stieß auf positive Resonanz.

PHYSISCHE PRINT-KAMPAGNE

Zurückgegriffen wurde hier auf den budgetschonenden Kultur-Mix der Stadt Salzburg, welcher **Litfasssäulen, Dreiseitständer und Stromkästen** beinhaltet. Hierbei wurden **200 A1-Plakate im Stadtgebiet Salzburg**, zweimal für vier Wochen, aufgehängt. Darüber hinaus wurden hunderte Postkarten bei Kooperationspartner*innen verteilt und ausgelegt.

DIGITALE TV- & ONLINE-KAMPAGNE

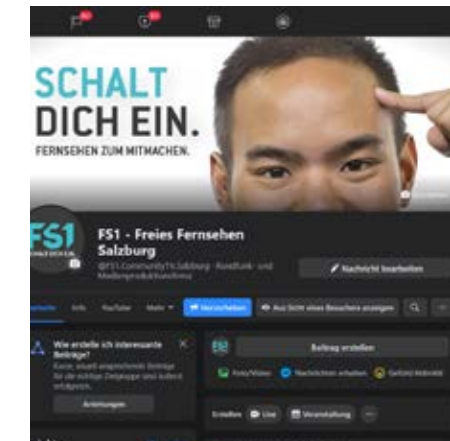
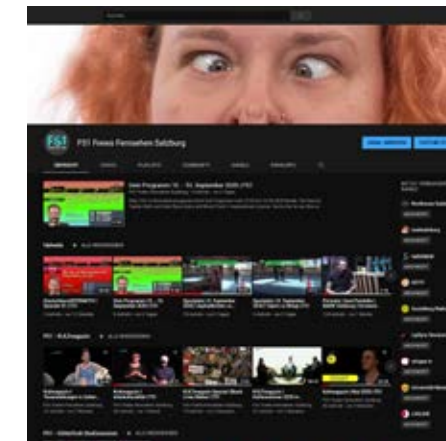
Unterstützt wurde die physische Kampagne durch **animierte TV-Spots**, Social-Media-Marketing in Form von bezahlten Werbeanzeigen und unbezahlten/organischen **Posts in Facebook, Instagram, Twitter und LinkedIn**. Natürlich wurden auch sämtliche weitere FS1-Channels wie YouTube, Flickr und die FS1-Website kampagnengemäß gebrandet. Zudem wurden Webbanner im FS1-Radiofabrik-Werbe-Netzwerk geschaltet.

WEITERE KLEINKAMPAGNEN

Neben der FS1-Kampagne wurden auch kleinere Werbekampagnen in Web, TV & Social Media entwickelt. Dazu zählen unter anderem die **Home & Event On Air-Kampagne**. Im ersten Lockdown war es FS1 – seinem Auftrag gemäß – ein Anliegen, als Sprachrohr für die Bevölkerung zu dienen. Zuseher*innen wurden aufgefordert, ihre Erfahrungen im Lockdown mit der Welt zu teilen.

Das Format **#HomeOnAir** wurde später in **FS1-Kaleidoskop** überführt – ein buntes Programm, bestehend aus verschiedensten Videos, welche über die **FS1-Uploadbox** hochgeladen wurden. Auch zur Bewerbung dieses Formats wurde eine kleine digitale Kampagne gestartet. Weiters wurde es FS1, zumindest ein halbes Jahr, mit Bundesförderungen möglich gemacht, die Mitarbeiter*innen nach dem **FairPay-Gehaltsschema** zu bezahlen. Dieser erfreuliche Zustand wurde – mit der Hoffnung auf Nachahmung in der Kulturbranche – entsprechend mit einer Kampagne nach außen kommuniziert.

FS1 WERBEKAMPAGNE IN TV, SOCIAL MEDIA & PRINT



Werbespots & Social Media Kampagne von **so. Der Wochenkommentar**

AUSZUG WERBEKAMPAGNE "#HOMEONAIR & #EVENTONAIR"

VERANSTALTUNG
ABGESAGT?

Wir helfen aus, mit
#EVENT ON AIR.

#EVENT ON AIR

www.fs1.tv

LANGWEILIG IN
QUARANTÄNE?

Jetzt mitmachen bei
#HOME ON AIR.

#HOME ON AIR

www.fs1.tv

CORONA SAU FAD?
MACH FS1.

#HOME ON AIR

CORONA SAU FAD?
MACH FS1.

#HOME ON AIR

CORONA SAU FAD?
MACH FS1.

#HOME ON AIR

CORONA SAU FAD?
MACH FS1.

#HOME ON AIR

CORONA SAU FAD?
MACH FS1.

#HOME ON AIR

CORONA SAU FAD?
MACH FS1.

#HOME ON AIR

AUSZUG WERBEKAMPAGNE "SO. DER WOCHENKOMMENTAR"

„
Jetzt ist schon
wieder was
passiert.

Das sagte Wolf Haas.
Und was sagen wir?
fs1.tv/so

Salzburg
„SO.“

„
Macht kaputt,
was euch kaputt
macht.

Das sagte Rio Reiser.
Und was sagen wir?
fs1.tv/so

Salzburg
„SO.“

„
Zu sagen was ist,
bleibt die
revolutionärste Tat.

Das sagte Rosa Luxemburg.
Und was sagen wir?
fs1.tv/so

Salzburg
„SO.“

„
Wahlen alleine
machen noch keine
Demokratie.

Das sagte Barack Obama.
Und was sagen wir?
fs1.tv/so

Salzburg
„SO.“

„
Wir leben alle unter
dem gleichen Himmel,
aber nicht unter dem
gleichen Horizont.

Das sagte Konrad Adenauer
Und was sagen wir?
fs1.tv/so

Salzburg
„SO.“

„
Hier ist zu viel
Testosteron im
Raum.

Das sagte Birgit Hebein.
Und was sagen wir?
fs1.tv/so

Salzburg
„SO.“

„
Mit voller Hose
ist gut stinken.

Das sagte Tante Herta.
Und was sagen wir?
fs1.tv/so

Salzburg
„SO.“

„
Zu viel denken
macht Kopfweg.

Das sagte meine Oma.
Und was sagen wir?
fs1.tv/so

Salzburg
„SO.“

„
Viel zu lernen
du noch hast.

Das sagte Meister Yoda
Und was sagen wir?
fs1.tv/so

Salzburg
„SO.“

WERBEMATERIAL & GIVE AWAYS

2020 wurde dafür genutzt, das Werbematerial-Angebot von FS1 zu verstärken und auszubauen. Neben dem Zweck der Eigenwerbung wurden auch in der Praxis verwendbare und praktische Utensilien angeschafft – wie **FS1-Shirts** und **Hoodies** für Volontär*innen sowie **MNS-Masken** für Mitarbeiter*innen, Sendungsmacher*innen und Volontär*innen. Diese Produkte erfreuen sich größter Beliebtheit.

Neben den Textilien wurden auch **Give Aways** wie **Bleistifte**, **Feuerzeuge**, **Leinentaschen** und **FS1-Notizblöcke** produziert. Letztere werden unter anderem im Academy-Betrieb eingesetzt. Die Give-Aways sollen dazu beitragen, den Bekanntheitsgrad von FS1 niederschwellig weiter zu erhöhen.

DRUCKPRODUKTE

Aufgrund der COVID19-Pandemie hielt sich die Produktion von Give-Away-Drucksorten in Grenzen – diese konnten durch Kontaktbeschränkungen nicht in Umlauf gebracht werden. Produziert wurde allerdings der **FS1-Ausbildungs-Pass**, die erwähnten Notizblöcke und **Badge-Sticker** in mehreren Größen. Außerdem wurden je 5 verschiedene Sujets von A1-Plakaten und Postkarten für die FS1-Werbekampagne 2020 geordert.

FS1 MERCH STATION

Um die produzierten Werbeartikel "unter die Leute" zu bringen, wurde die **FS1-Merch-Station** eingerichtet: ein beleuchteter Koffer, voll mit Werbeartikel zum Verschenken. Der Koffer kann durch die Produktions-Crew schnell und einfach transportiert und am jeweiligen Event einfach geöffnet und aufgestellt werden – den Rest übernehmen die Besucher*innen.

SENDUNGSDESIGNS

Aufgrund der COVID-19-Pandemie wurde die FS1-Produktion 2020 umorganisiert. Hierbei entstand eine Vielzahl von neuen Konzepten und Sendeformaten, unter anderem für:

#HomeOnAir, FS1-Stage, Ayurveda, Bassbrause & Forever Twenty Streaming, Online Concerts, Yoga TV, Museum Tours & Corona OutBorders. Im Herbst 2020 gesellten sich die neuen Formate Chez Leon, B.A.S.E. Talks und Kaleidoskop hinzu.

Für all diese Formate wurden in kürzester Zeit Sendungsdesigns entwickelt. Ein Überblick der neuen Sendeformate findet sich auf Seite 8.



FS1 Merch Station, aufgestellt bei der Schmiede Hallein.

PRESSEARBEIT

2020 schaffte es FS1 mit einigen Projekten in die Medienberichterstattung regionaler Tages- und Wochenzeitungen. So wurde über das neue Projekt **MuseumONLINE** unter anderem in den Flachgauer Nachrichten, der Passauer neuen Presse und in der Spezialausgabe der Salzburger Nachrichten, der Museumszeitung, berichtet.

Weiters stand FS1 2020 erneut als technischer Partner beim **Salzburger Jugendlandtag** zur Seite – darüber wurde in Meinbezirk berichtet.

Auch die Veranstaltung **JUVINALE Sommerkino** fand Anklang, beispielsweise im Salzburger Lifestyle-Blog Fräuleinflora, natürlich aber auch bei Partnern wie dem Tourismusverband und dem Filmdepartement der FH Salzburg, und wurde auch erneut in den Veranstaltungskalender des Falters aufgenommen. Weiters berichteten die Stadtnachrichten über die **Rockhouse Local Heroes Streamingangebote** von FS1.

Zu guter Letzt fand FS1 im Creative-Austria Beitrag „Zivilgesellschaft kennt keine Funkstile“ Erwähnung.

Cultural Highlights



Am Platzl
juvinale



Junges Kino am Salzburger Platzl

The Juvinale is taking place: on 31.07.2020 everything will again be under the sign of young summer cinema, right in the middle of Salzburg. On show will be productions by young talents from the cooperation partners of the festival. For one day, the works of up-and-coming filmmakers under the age of 26 will be the focus of the Juvinale. The young film festival shows productions by creative minds from the German-speaking world and presents productions from the genres of fiction, docfilm, animation and clip.

Die Juvinale findet statt: am 31.07.2020 steht wieder alles im Zeichen von jungem Sommerkino, mitten in Salzburg. Gezeigt werden Nachwuchsproduktionen der Kooperationspartnerinnen des Festivals. Einen Tag lang stehen die Werke von aufstrebenden Filmemacherinnen und Filmemachern unter 26 Jahren im Zentrum der Juvinale. Das Nachwuchsfilmfest gibt kreativen Köpfen aus dem deutschsprachigen Raum die Möglichkeit ihre Produktionen aus den Genres Fiction, Dokfilm, Animation und Clip zu präsentieren.

31.07.2020
www.juvinale.at

Various locations WALK OF MODERN ART

On foot you can get close to contemporary art in Salzburg. The Walk of Modern Art leads right through Salzburg's old town. Artists like Marina Abramovic and Erwin Wurm can be seen. Zu Fuß kann man in Salzburg zeitgenössischer Kunst nahe kommen. Der Walk of Modern Art führt quer durch Salzburgs Altstadt. Künstler wie Marina Abramovic und Erwin Wurm sind zu sehen. ganzzählig
www.salzburg.info



Itzling

Norbert Krammer (im Bild), Bereichsleiter vom VertretungsNetz für Salzburg und Tirol, hat die „Rose der Menschenrechte“ verliehen bekommen. Christine Dürnfeld, Sprecherin der Plattform für Menschenrechte Salzburg mit

Sitz in der Kirchenstraße, übergab die Rose im Rahmen einer Fernsehsendung beim Freien Fernsehen FS1. Der Salzburger Menschenrechtspreis wird traditionell rund um den 10. Dezember als internationalem Tag der Menschenrechte vergeben. Das VertretungsNetz bietet Unterstützung und rechtliche Vertretung, etwa wenn jemand zwangsweise auf einer psychiatrischen Abteilung untergebracht wird.

Schallmoos

Wegen der Verlängerung der Corona-Maßnahmen werden die Local-Heroes-Livekonzerte ins Jahr 2021 verschoben. Die Bands werden an den ursprünglichen Daten im Dezember aber dennoch im Rockhouse spielen, aber ohne Publikum. Die Shows werden vom Sender FS1 per kostenlosem Livestreaming in die Wohnzimmer übertragen. Die nächsten beiden Termine: The Voice Breakers, Manawa am 11. 12. und Robert Herbe, BeatSepps Band am 17. 12., Beginn jeweils 19.30 Uhr.

Doku über Gemeinsames und Trennendes

Freies Fernsehen Salzburg drehte in Laufen und Oberndorf – Ausstrahlung im TV und online

Laufen/Oberndorf. Es gibt im regionalen Raum keine anderen, die durch Oberndorf und Laufen führen. Die Dokumentation „Stille Nacht – in Oberndorf erstmals erklingen“ und so steht die Liedensendung und Liedersammlung auch nach dem Scheitern der Dokumentation. Selbst die Trennung der beiden Städte im Jahr 2014 hatte schließlich nach etwas Position. Dadurch kam der Geschehnisse. Mehr erst nach Oberndorf, wo er mit dem Organisator Franz Xaver Gruber das Weihnachtslied erstmals erklingen ließ.



Kulturamtsleiter Stefan Feiler im geschichtsträchtigen Puffergang vor dem Alten Rathaus Laufen. – Foto: Josef A. Brand

LESERBRIEF

Verkehrsausschuss für 40 Jahre bedanken
Zur Diskussion über die geplante Umwidmung
„Stade 1 der 14 wichtigsten Baumaßnahmen der Architekten und Ingenieure“ unter „Gesamtschulung“.
Die Oberndorfer Dokumentation ist Teil der Sendereihe „Museum Online“ auf FS1. Freies Fernsehen Salzburg, in der Dokumentation wird die Dokumentation der „Museum Online“ zu sehen. Die Sendungen sind ebenfalls über Internet unter „Museum Online“ zu sehen. Die Sendungen sind ebenfalls über Internet unter „Museum Online“ zu sehen. Die Sendungen sind ebenfalls über Internet unter „Museum Online“ zu sehen.

meinbezirk.at

Flachgau Nachrichten Leben Fotos & Videos Veranstaltungen Jobs Marktplatz Community

Salzburg Flachgau Politik

Redaktion Bettina Buchbauer Folgen

EU, Landtag & Co

Politiker stellten sich den Fragen der Jugendlichen

12. Oktober 2020, 15:51 Uhr



LR Andrea Klambauer stellte sich mit Bundesrat David Egger (L) und LAbg. Hermann Stöllner den Politik-Fragen der Jugendlichen. Foto: Felix Weinberger

Erhalte Benachrichtigungen für deinen Bezirk!

Benachrichtigungen können jederzeit in den Browser-Einstellungen deaktiviert werden.

ABLEHNEN FÜR BENACHRICHTIGUNGEN ANMELDEN

Aus einer Theaterproduktion wurde Kurzfilm

Salzburger Schauspieler setzten sich mit Probenabbruch in der Coronakrise kreativ auseinander.

FLORIAN OBERHUMMER
SALZBURG. Es war wie ein Schock. Mitten in den Proben für einen Theater-Doppelabend mit Stücken von Ernst Jandl und Laura Naumann in der ARGEkultur wurde ein Salzburger Theaterensemble von der Coronakrise gestoppt. Doch anstatt sich wie in der anderen Künste um Wermutstropfen zu fügen, haben Regisseurin Hildegard Starlinger und ihre Schauspieler nach einer Lösung gesucht. „Wir schufen die Idee, dass wir via Video spielen könnten“, erzählt Hildegard Starlinger. „Die technische Vorgabe war ein Handyvideo.“ Daraus entstand ein siebenminütiger Film, der am Donnerstag Premiere feierte – via Live-Stream. Es ist kein vollwertiger Film, es ist eher ein Trailer. „In die Videos sei auch der Umgang mit der Coronakrise eingeflossen, in der die freien Theaterhelfenden mit Themen wie Home-schooling und prekären Lebenssituationen konfrontiert sind.“ „Ich nehme aus dieser Zeit mit, dass es in der freien Szene viele unglaublich kreative, offene und flexible Menschen gibt“, erzählt die Regisseurin. Wie schwierig die Lage für viele Künstler sei, habe sich auch bei einem Meeting der freien Theaterszene am Mittwoch gezeigt. Allgemeiner Tenor: Eigentlich bräuhete es ein Grundeinkommen, mit dem man arbeiten kann“, sagt Hildegard Starlinger. Die Theaterproduktion soll 2021 nachgeholt werden. Das Film-Streaming ist auf Facebook verfügbar und wird im Freien Fernsehsender FS1 ausgestrahlt.



Der Theater-Doppelabend soll 2021 nachgeholt werden.



Internet-Plattform
Jetzt neu: Frauennetzwerk für Hilfe in der Region

Jetzt neu: Ganz nach dem Motto „Das Leben in der Region besser machen“ haben die Regionalmedien Austria (RMA) ein Netzwerk ins Leben gerufen...

Aktuelle Themen

- Staatsmeisterschaft
- Geschäftsführer Bernhard Robotka
- Bachschmiede Wals
- Polizei
- Natur im Garten
- Kunst

TV-Doku über „Stille Nacht“

FS1 drehte in Laufen und Oberndorf für die Sendereihe „Museum Online“.

Oberndorf, Laufen. In einer Fernsehdokumentation von FS1, Freies Fernsehen Salzburg, die in Laufen und Oberndorf gedreht wurde, werden die Gemeinsamkeiten der beiden Salzachtstädte, aber auch das Trennende aufgezeigt. So berichtet Laufens Kulturamtsleiter Stefan Feiler vom Standort Rupertusplatz aus über die Jahrtausende gemeinsame Geschichte und auch über die Trennung von Oberndorf und Laufen im Jahr 1916. Ein Beispiel für neue Aktivitäten des gesellschaftlichen Zusammenlebens ist die Schaffung des Friedensweges, der durch Oberndorf und Laufen führt. Im Mittelpunkt steht aber, dem Titel der Dokumentation „Stille Nacht – in Oberndorf erstmals erklingen“ entsprechend, das weltberühmte Weihnachtslied. Die Oberndorf-Doku ist Teil der Sendereihe „Museum Online“ auf FS1 in Kooperation mit dem Landesverband Salzburger Museen. Die halbstündige Sendung ist ab Donnerstag, 17. Dezember, eine Woche lang (Sendezeiten im Internet: fs1.tv) und über Kabel im Wiederholungsmodus oder abrufbar über das Internet mehrere Wochen lang zu sehen.



Sarah und Viktoria steigerten im Oberndorfer Stille-Nacht-Museum nicht nur ihre Vorfreude auf Weihnachten, sondern erfuhren auch vieles über die Entstehung des Weihnachtsliedes. Bild: Stille Nacht Museum

Neumarkt am Wallersee – Sterndal Shopping im Advent

Die Wirtschaftsinitiative Neumarkt lädt zum Weihnachts-shopping ein. Viele Betriebe haben ihre Türen für Kunden wieder geöffnet und bieten bis zum Heiligen Abend...



Museum TOURS

LAND SALZBURG

Das Produktionsteam des Fernsehsenders FS1 mit Kustos Peter Radacher und Museumsgründer Hans Müller beim Dreh für die neue Sendereihe „Museum Tours“ im Salzburger FIS-Landesmuseum in Werfening.

Die Kulturgüter-Datenbank der Salzburger Regionalmuseen ist dazu ein, ausgewählte Kunst- und Kulturschätze des Bundeslandes digital zu entdecken.

Museen digital erleben

Virtuelle Erlebnistouren, 360-Grad-Rundgänge und abgefilmte Führungen.

Ein Streifzug durch das digitale Angebot der Regionalmuseen im Bundesland. Kultur – bereits 2013 mit dem Aufbau einer Online-datenbank begonnen haben. Über die frei zugängliche Kulturgüter-Datenbank sind Exponate aus 21 Regionalmuseen virtuell von zu Hause aus erreichbar. Getrieben von der neuen Situation, mit Blick auf bereits bestehende Angebote und in Anerkennung für die kurzfristig umgesetzten Initiativen, wurde der Wunsch nach einer Förderung gemeinschaftlicher Projekte mit Digitalisierungsschwerpunkt laut. Parallel dazu akquirierte auch der Community-Fernsehsender FS1 und startete die Sendereihe „Museum Tours“. Die Videoschlüsselausstrahlung der FS1-Kanäle ausgestrahlt und den Museen zur weiteren Verwendung überlassen. Es entwickelte sich ein längerfristiges Projekt, unterstützt durch das Land Salzburg. Die ersten Ergebnisse sind bereits über die Homepage des Landesverbands einsehbar. Kulturgüter-Datenbank der Salzburger Regionalmuseen: www.btserv.at/KGDB



Unterstützt durch das Land Salzburg...
Die Kulturamtsleiterinnen der beiden Salzachtstädte Laufen und Oberndorf haben sich im Rahmen der Coronakrise kreativ auseinandergesetzt. Sie haben einen Film produziert, der die gemeinsame Geschichte der beiden Städte zeigt. Der Film ist auf YouTube zu sehen. Die Kulturamtsleiterinnen der beiden Salzachtstädte Laufen und Oberndorf haben sich im Rahmen der Coronakrise kreativ auseinandergesetzt. Sie haben einen Film produziert, der die gemeinsame Geschichte der beiden Städte zeigt. Der Film ist auf YouTube zu sehen.

Internet-Plattform

Jetzt neu: Frauennetzwerk für Hilfe in der Region

Jetzt neu: Ganz nach dem Motto „Das Leben in der Region besser machen“ haben die Regionalmedien Austria (RMA) ein Netzwerk ins Leben gerufen...

Unabhängig bei der Wahlentscheidung

„Europa steht für liberale Werte, nämlich jene der Freiheit, der Rechtsstaatlichkeit und der Menschenrechte. Alle Generationen, allen voran die Jugend, verdienen eine starke EU, um gemeinsam die großen Herausforderungen unserer Zeit zu meistern. Ein Europa, das überall dort, wo das nationale Handeln einzelner Länder keinen Erfolg bringt, konstruktiv und stark zusammenarbeitet.“ Landesrätin Andrea Klambauer

Das Workshop-Projekt wird von akzent Salzburg organisiert und über die EU-Förderachse „Erasmus+: Jugend in Aktion“ finanziert.

ZIVILGESELLSCHAFT KENNT KEINE FUNKSTILE

WEB, YOUTUBE & SOCIAL MEDIA

Im Zuge des Re-Designs der Website im Jahr 2019 wurde die **Basis für die Digitalisierung von diversen Workflows** geschaffen, so beispielsweise die Übermittlung von Filmmaterial über die **FS1-Upload-Box** sowie die **Reservierung von Studio & Equipment** über das FS1-Web-Dashboard. Das kam FS1 in den diversen Lockdowns entsprechend zu Gute. Im Zuge des ersten Lockdowns im Frühjahr 2020 wurden die Services komplett auf „kontaktlos“ umgestellt, begleitet von einer Werbekampagne („Home On Air“ / „Event On Air“, siehe Seite 40).

2020 haben sich **171 User*innen** bei FS1 registriert – um Filme hochzuladen, das Studio oder Equipment zu reservieren oder Feedback zu geben.

FS1-UPLOAD-BOX

Die FS1-Upload-Box wird äußerst gut von den FS1-Sendungsmacher*innen, aber auch von Neuzugängen, angenommen. Die maximale Uploadgröße wurde auf 10 GB erhöht. Über **150 Videos** wurden 2020 direkt über die Website hochgeladen und der Programmkoordination weitergeleitet.

GERÄTEVERLEIH & STUDIORESERVIERUNG

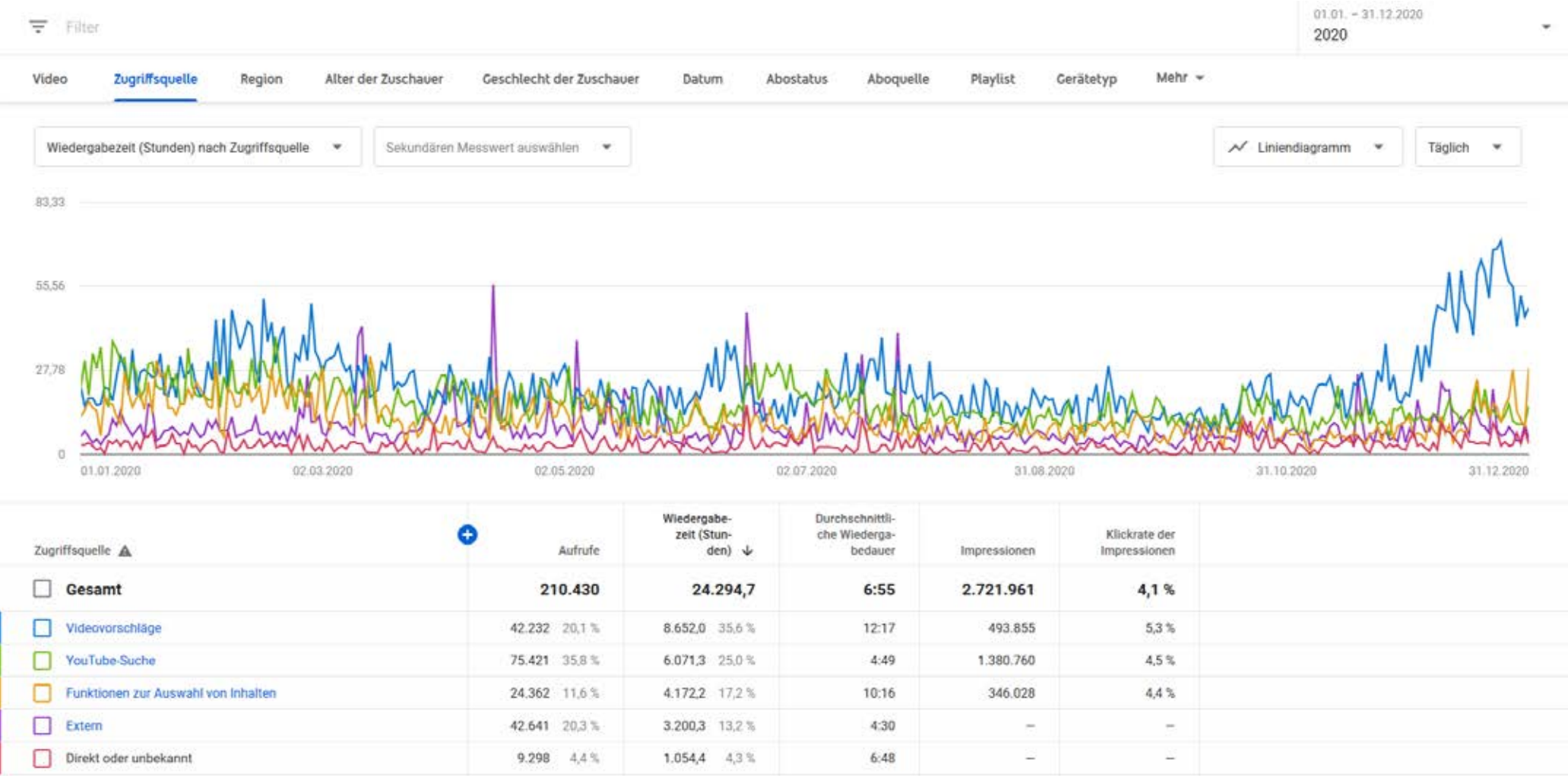
Auch Geräteverleih und Studioreservierung wurden im Zuge der Kontaktbeschränkungen wie erwähnt auf digital umgestellt. Neben telefonischen Reservierungen wurden der digitale Geräteverleih **85 mal** und die Studioreservierung **23 mal** in Anspruch genommen.

STATISTIKEN

Generell war das Jahr 2020 von enormen Zuwächsen in Web und Social Media geprägt. Diese Zuwächse sind größtenteils auf die COVID19-bedingte Abwanderung des Kulturbetriebes ins Netz zurückzuführen. Allerdings dürfte auch die abgehaltene FS1-Werbekampagne einen nicht unwesentlichen Teil dazu beigetragen haben. Details dazu wie folgt:

WEBSITE

Die Zugriffszahlen sind, im Vergleich zum etwas schwachen Vorjahr, um knapp **27% gestiegen**. **22.929** User haben die FS1-Website besucht. Die Seitenaufrufe haben sich um 12% auf 66.345 erhöht. Die Werte der durchschnittlichen Sitzungsdauer sowie der Absprungrate haben sich leicht nach unten entwickelt, konkret auf 01:51 bzw. auf 61%. Erfreulich ist die Anzahl an neuen User*innen, diese liegt bei 86,7%.



YouTube Statistik 2020: Wiedergabezeit nach Zugriffsquelle

Generell wurde versucht, durch schlichte Popups, Bildslider und Call-to-Actions, Nutzer*innen für bestimmte Angebote zu motivieren. Dazu zählen diverse Aufrufe zum Upload von Videos in die FS1-Uploadbox, Unterstützung für Künstler*innen, Veranstaltungs- und Formatbewerbungen sowie das Akquirieren von neuen Volontär*innen und Sendungsmacher*innen.

YOUTUBE

Insgesamt stellte FS1 2020 3263 Videos (davon 751 neu) der Öffentlichkeit zur Verfügung. Die Wiedergabezeit der Videos konnte gegenüber 2019 mit 24.294 Stunden um knapp **30% gesteigert** werden. Die Filme wurden im Schnitt 6:55 Minuten angesehen, ein leichter Anstieg. Die **Abonent*innen** konnten um 669 auf insgesamt **1.668** enorm ausgebaut werden. Über **2,7 Millionen Mal** wurden Inhalte von FS1 über die YouTube-Suche angezeigt (**Impressionen**) – eine Steigerung von satten **50%**.

2019 wurde beschlossen, die Beschlagwortung sämtlicher hochgeladener Videos zu optimieren. Es wird angenommen, dass sich die Keywords, natürlich neben der COVID19-bedingten Verlagerung ins Web, positiv auf die gestiegenen Impressionen auswirken.

INSTAGRAM

Auch der FS1-Instagram-Account erfreut sich an immer mehr Follower*innen. Durch intensive Bemühungen konnte die Abonnenten-Anzahl von 536 auf

717 erhöht werden, eine prozentuelle **Steigerung von 34%**. Insgesamt wurden dadurch **4.164 Likes** erzielt und 69 Kommentare abgegeben. Gepostet wurden mehr als 400 Bilder und Videos. Der Trend setzt sich somit positiv fort, nicht zu Letzt aufgrund des Einsatzes der Europäischen Freiwilligen (ESC), welche bei Veranstaltungen und Events stets dokumentarische „Stories“ veröffentlicht haben.

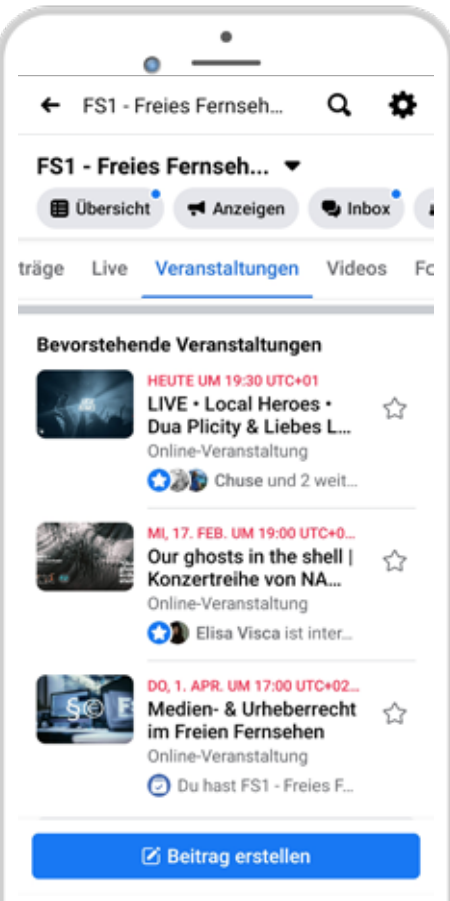
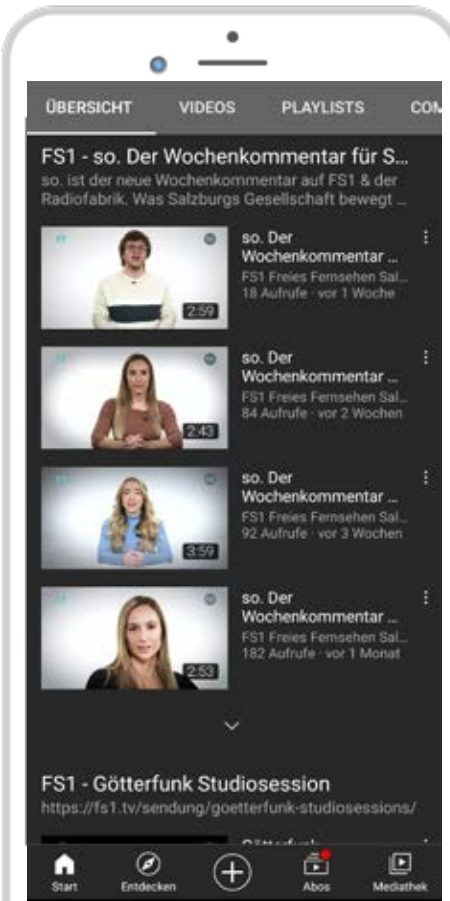
FS1 möchte Instagram weiter ausbauen und vor allem nützen, um die jüngere Zielgruppe, die bei Facebook bekannterweise abfließt, zu erreichen und zu begeistern.

FACEBOOK

Die FS1-Facebook-Präsenz ist stark gewachsen. Die Anzahl der Follower*innen konnte von 2.366 am Jahresbeginn auf **3.046** am Jahresende gesteigert werden. Diese Steigerung war einerseits durch das anhaltende und ausgebaute Engagement – beispielsweise durch das in Zeiten der Pandemie konsequente Live-Streaming von Veranstaltungen, erreicht werden. Andererseits wurden im Zuge der FS1-2020-Werbekampagne bezahlte Werbeeinschaltungen ausgeliefert.

2020 konnten über Facebook **426.000 Menschen** erreicht werden, errechnet aus der Kennzahl „Daily total Reach“. Diese stellt eine **immense Steigerung** im Vergleich zum Vorjahr (ca. 150.000) dar. Dementsprechend ist Facebook nach wie vor eine der wichtigsten Distributionsplattformen für FS1.

FS1 AUF SOCIAL MEDIA



TWITTER

Auch die Twitter-Follower*innen konnten erneut leicht gesteigert werden - von 403 auf 464, eine Steigerung von 15%. Es konnten **238.000 Impressionen** (Summe der Anzeigen von Tweets in der Timeline oder in Suchergebnissen) generiert werden, ca. 100.000 mehr als im Vorjahr. Die Profilaufufe sind mit 839 Aufrufen – trotz einer leichten Steigerung gegenüber dem Vorjahr – noch sehr ausbaufähig. Generell soll aber auch nicht unerwähnt bleiben, dass der Twitter-Account mit einem verhältnismäßig geringen Betreuungsaufwand betrieben wird.

FLICKR

Die Fotoplattform Flickr wird nach wie vor bespielt und als FS1-Fotochronik verwendet. Sämtliche Inhalte stehen unter der Creative Commons CC-BY Lizenz und können somit auch von anderen Akteuren wie beispielsweise TV-Sendern oder Radios des nichtkommerziellen Mediensektors verwendet werden. Mittlerweile sind **3.308 Fotos** zum Abruf bereit.



Volontariats-Werbespot am Platzl, Linzergasse im Rahmen des JUVINALE Sommerkinos

TECHNIK & EDV



Eigentlich wären für 2020 aus Budgetgründen keine technischen Investitionen möglich gewesen. Durch die Corona-Sonderförderung, die den Medien in Österreich gewährt wurde, gelang es uns, die Arbeit aus dem Homeoffice möglich zu machen und die Prozesse so zu optimieren, dass sie auch in der Krise sicher und zuverlässig funktionieren. Dezentrales Arbeiten, schnellere Exporte an den Schnittplätzen und Ausfallsicherheit der Systeme standen somit im Mittelpunkt, und FS1 wurde so nicht nur krisenfest, sondern auch zukunftssicher gemacht.

BÜROAUSSTATTUNG & SCHNITTPLÄTZE

Erster Schritt war die Anschaffung neuer Laptops für das Team. Jedes Teammitglied verfügt nun über ein mobiles Arbeitsgerät und kann per VPN im Homeoffice genauso arbeiten, wie auch vor Ort im Büro. Die teilweise veralteten Büorechner wurden so auch auf die folgenden Jahre hin gesehen erneuert. Diese neuen mobilen Endgeräte wurden um farbechte Monitore im Büro ergänzt, um so auch in Qualitätssicherung und Programmgestaltung eine angemessene Qualität bieten zu können.

Der Besprechungsraum verfügt nun über ein fest verbautes Mikrofon und einen Computer mit Webcam, um Meetings auch digital via Zoom führen zu können. Gerade im Lockdown war die Anwesenheit bei Besprechungen durch diese Lösung auch digital möglich.

Ebenso wie die Büorechner wurden auch die Schnittplätze erneuert. Hierzu wurden iMacs mit großen Displays für einfacheres Arbeiten in komplexeren Schnittprojekten, sowie farbtreue Monitore angeschafft. Die Exportzeiten auf diesen überaus leistungsstarken Geräten sind dabei auf die Hälfte gesunken. So ist es einfacher, zeitgenau zum neuen Wochenprogramm die eigene Sendung fertigstellen zu können. Die bisherigen Schnittrechner werden im Büro weiterverwendet. Für einfache tägliche Aufgaben wie Mails oder YouTube Uploads sind diese noch immer bestens geeignet. Unser zentrales Schnittprogramm ist seit diesem Jahr DaVinci Resolve. Auch in unseren Workshops werden Teilnehmer*innen nicht mehr in Adobe Premiere, sondern in Resolve geschult. DaVinci Resolve ist in der Basisversion gratis und für Windows, MacOS und Linux verfügbar. Neben den recht hohen jährlichen Lizenzkosten für Premiere, die dadurch gespart werden können, haben die Sendungsmacher*innen und Mitarbeiter*innen so die Möglichkeit, auf jedem Rechner die Software zu installieren und mit dem Schnitt zu beginnen. Wer also selbst ein leistungsstarkes Gerät zu Hause hat, muss so nicht unbedingt ins Studio kommen oder ein mobiles Gerät bei FS1 ausleihen.

Zusätzlich wurde neben einem neuen Monitor für den internen Schnittplatz 3 auch eine professionelle Sound-Karte und eine Steuerungsoberfläche verbaut. Neben der Produktion von Wochentrailern und den vielen Kooperationsprojekten, profitiert in erster Linie die Programmkoordination und Qualitätskontrolle von diesen Neuerungen.

An allen Schnittplätzen, den zentralen Büroplätzen in Produktion und Programm sowie in Studio und mobilem Studio, kommen außerdem neue und einheitliche Referenzkopfhörer zum Einsatz, um auch hier arbeitsplatzübergreifend die selbe Audioqualität abhören zu können.

EDV & DATACENTER

Auch in unserem Serverraum konnten wir einige Änderungen vornehmen, die FS1 einen zukunftssicheren und effizienten Betrieb ermöglichen. Zentrale Neuanschaffung ist hierbei ein 10 Gbit/s Switch um alle unterstützten Geräte mit der 10x schnelleren Netzwerkverbindung anbinden zu können. Neben dem Hauptgerät wurde ein Zweitgerät angeschafft, um bei einem Ausfall sofortigen Ersatz zu haben. Selbiges wurde auch beim neuen Router umgesetzt. Unsere Netzwerkinfrastruktur ist damit bei jedem Ausfall innerhalb weniger Stunden wieder in Betrieb. Selbst den Ausfall einer unserer zwei Internetleitungen können wir ohne Präsenz abfedern, da eine automatische Umschaltung im Router die andere Leitung aktiviert. Der Webstream ist hierdurch beinahe völlig ausfallsicher.

Auch bei der Stromversorgung wurde für mehr Sicherheit gesorgt. Ein zusätzlicher Akku unserer USV sorgt nun für eine noch längere Überbrückungszeit bei Stromausfällen. Die Sendetechnik ist damit auch bei längeren Stromausfällen in Betrieb und bleibt damit für dich on Air.

Auch unser zentraler Netzwerkspeicher wurde erweitert. Neben wesentlich mehr Speicherplatz, der uns auch in die Zukunft absichert, wurde mehr Arbeitsspeicher

verbaut, was einen schnelleren Zugriff auf die Daten ermöglicht. Nachdem unser Netzwerk nun 10 Gbit/s möglich macht, wurde das NAS auch in dieser Geschwindigkeit angebunden. Insbesondere unsere neuen Playout-Systeme profitieren von dieser 10x höheren Geschwindigkeit.

Nachdem sich im Serverraum einiges verändert hat, wurde die gesamte Struktur neu verkabelt. So bleibt alles übersichtlich und zukünftige Ergänzungen und Erweiterungen sind einfach möglich. Abgerundet wird das Projekt Serverraum von einem Klimatisierungssystem. Nachdem die Geräte viel Hitze abstrahlen, und ein Betrieb bei zu hohen Temperaturen die Haltbarkeitsdauer von Festplatten und anderer Hardware reduzieren, war diese Anschaffung schon lange fällig. Ein bisher eingesetztes Zimmerklimatisierungsgerät lieferte bei weitem nicht die nötige Leistung. Mit dem neuen System beträgt die Temperatur konstante 22°C und liegt damit in einem sicheren Bereich für Geräte und Personal. Höchsttemperaturen im Hochsommer von bis zu 39°C gehören damit endlich der Vergangenheit an. Ausfallsicherheit, Redundanz, Effizienz und Geschwindigkeit prägen nun also unsere Infrastruktur im Serverraum.

SENDETECHNIK

Noch vor der Coronakrise war klar, dass wir eine neue Lösung brauchen, um eine 70-Tage Aufnahme des Programms zu ermöglichen, ohne Mehraufwand durch technisches Personal. Hierzu wurde Hardware angeschafft, welche etwas mehr als 70 Tage am Stück aufzeichnen und die alten Daten einfach mit den neuen überschreiben kann. So können wir endlos aufnehmen und haben stets die letzten 70 Tage unseres laufenden Programms verfügbar, ohne zusätzliche Arbeit

durch Techniker*innen.

Unser alter Playout-Server war eines der ältesten Geräte. Dieser Rechner lief unglaubliche acht Jahre lang, 24 Stunden am Tag und sieben Tage die Woche durch. Nachdem sich kleinere Probleme häuften und ein Ausfall in naher Zeit möglich schien, wurde er durch gleich zwei Systeme ersetzt. Neben einem Master, der unser laufendes Programm ausstrahlt, verfügen wir nun auch über ein zweites redundantes System, welches automatisch bei Ausfall des Masters übernimmt. Bei kleinen, wie auch größeren technischen Problemen bleiben wir so, auch ohne sofortige Anwesenheit von Techniker*innen, immer für dich on Air. In diesem Zuge wurde nun auch die Videotechnik auf Full HD (1920x1080 Pixel) umgestellt. Nachdem wir schon seit letztem Jahr in 1080p25 produzieren, ist nun jedes Element außer der Distribution auf Full HD umgestellt. Eine Distribution in voller HD Auflösung ist nur mehr von unseren Distributionspartner*innen abhängig und in wenigen Schritten realisierbar. Neben dieser Umstellung der Videoinfrastruktur, wurde diese außerdem durch einen Clock-Generator ergänzt um allen verbundenen Geräten den Takt vorgeben zu können. Auch die Sendetechnik ist also zukunftssicher, ausfallsicher und technisch hochwertiger geworden.

VERLEIHEQUIPMENT

Nachdem die Schnittplätze im Büro erneuert wurden, waren die veralteten Verleihlaptops an der Reihe. Insgesamt fünf neue MacBook wurden angeschafft und ersetzen die sieben bis acht Jahre alten Vorgängermodelle im Verleih und in den Workshops. Gerade durch die Pandemie waren schnelle mobile Geräte für



Neue Steuerungsoberfläche und Mischpulte in den Schnittplätzen

unsere Sendungsmacher*innen überaus wichtig um dennoch ihre Sendungen schneiden und produzieren zu können. Auch auf diesen Geräten kommt nun DaVinci Resolve zum Einsatz und bietet den Nutzer*innen so die Möglichkeit auch einfach zwischen dem eigenen und einem Leihgerät zu wechseln. Auch hier sind wir also sowohl für die Pandemie, als auch für die kommenden Jahre gerüstet.

MOBILES STUDIO

Auch unser großes mobiles Studio (MoStu) verfügt nun über einen neuen, stoß-unempfindlichen und schnelleren Rechner. Er ist wesentlich leichter und kleiner, was neue Erweiterungsmöglichkeiten im MoStu bietet. Nachdem Streaming ein zentrales Element unserer Arbeit ist, wurde durch diesen Rechner, in Kombination mit mobilem Internet via LTE und einem MoStu internen Netzwerk, ein hervorragendes Ökosystem für mobile Livesendungen geschaffen – zu jeder Zeit, an jedem Ort und auf jedem Distributionskanal. Durch einen Restream-Dienst ist so, neben der zeitgleichen Sendung ins laufende Programm in Kabel, IPTV und Webstream, auch ein Senden des Streams an YouTube und Facebook möglich. Auf diese Weise profitieren unsere Kooperationspartner*innen von unserem Rund-um-sorglos-Paket für jegliche Art von Streaming. Neben der neuen Verkabelung, wurde auch ein Dante-Audionetzwerk verbaut. So können wir nicht nur analoge Audiosignale unserer Kooperationspartner*innen übernehmen, sondern auch digitale Signale via Netzwerkkabel.

STUDIO

Die Beleuchtung im Studio verrichtete bereits seit 2012 ihren Dienst, und eine Erneuerung war ebenfalls seit Jahren nötig. Neben den erheblich geringeren Energiekosten durch LED Beleuchtung, profitiert das Studio auch in Sachen Betriebstemperatur von der neuen Lösung. Die Gäste und Moderator*innen im Studio können so auch über längere Zeiträume im Studio arbeiten. Die Hitze durch die alten Lampen im Studio ist Vergangenheit. Alle Lampen sind nun mittels Software einzeln steuerbar und es können auch Einstellungen einfach gespeichert und wieder abgerufen werden. So profitieren Einsteiger*innen, wie Profis von dieser Lösung. Die großen Flächenleuchten des neuen Hauptlichts bieten weiche und farbechte Darstellung, bei größeren wie kleineren Setups. Auch die Möglichkeit die Farbe jeder einzelnen Lampe bei Bedarf einstellen zu können, bietet Abwechslung und bei Musikformaten mehr Vielfalt.

Die Kameras im Studio verfügen nun über Tallylights, das heißt jede Kamera zeigt mit einem roten Licht an, dass auf sie geschnitten, und dieser Blickwinkel soeben aufgezeichnet, oder live gesendet wird. Von Moderator*innen und Gästen war dies lange gewünscht, um zu wissen an welche Kamera man sich wenden muss, um mit den Zuseher*innen zu kommunizieren. Dies ist nun möglich.

Auch ein Teleprompter steht nun zur Verfügung, um Formate wie den so. Wochenkommentar schnell und effizient produzieren zu können. Die Aufenthaltszeit im Studio wird so erheblich reduziert und ein sicheres Arbeiten auch in Zeiten der Pandemie möglich.

Ebenfalls eine Neuerung, welche durch die Pandemie nötig wurde, ist die Erweiterung des Studios, um die Möglichkeit einfach und schnell Gäste aus Skype, Zoom und anderen Kanälen ins Studio schalten zu können. So können Gäste auch aus ihrem sicheren Zuhause virtuell zu uns ins Studio kommen. Gerade Talks und Diskussionen stellen einen wesentlichen Teil der Arbeit im Studio dar. Zu diesem Zweck wurden vier spezielle Lavaliermikrofone mit Funkstrecken angeschafft, welche nicht nur die Qualität des gesprochenen Tons im Studio erheblich verbessern, sondern auch schnell einsatzbereit sind, da sie fest in der Regie verkabelt wurden.

Zusätzlich wurde für weitere Tonsignale eine digitale Stagebox im Studio verbaut, welche bis zu 16 Kanäle via Netzwerk in die Regie schickt. So können größere Setups mit Musiker*innen leicht umgesetzt werden, und die Ansteckmikrofone dennoch fest verkabelt bleiben. Unser digitales Mischpult wird so ideal genutzt. Zur Kommunikation und zum Abhören im Studio wurden neben einem neuen Talkbackmikrofon in der Regie auch neue Lautsprecher verbaut. Die Kommunikation zwischen Regie und Studio wurde so erheblich verbessert.

Nachdem im Studio viele Neuerungen verbaut und weitreichende Änderungen notwendig waren, wurde beinahe das gesamte Studio neu verkabelt und die entsprechenden Stecker und Anschlüsse mit Beschriftungen versehen. Alle Änderungen haben also auch unser Studio fit für die Pandemie gemacht. Darüber hinaus wurden ehemalige technische Zwischenlösungen nun angemessen gelöst.



LED Beleuchtung im Studio

VISION 2021

Das Jahr 2021 wird nun im Zeichen von Wartung und Erhaltung bestehender Ressourcen stehen. Ein übersichtliches Ersatzteillager, ausführliche Dokumentation technischer Abläufe und Prozesse werden im Mittelpunkt stehen. Die neu verbauten Lösungen und Systeme sollen optimiert und ideal genutzt werden. Noch auszugestalten ist die neue Zusammenstellung unseres Rendersystems für die Erstellung von Dateien für den YouTube Upload, sowie für die Playoutsysteme. Hier können wir unser neues 10 Gbit/s Netzwerk sowie unseren noch schneller angebundenen Netzwerkspeicher ideal nutzen. Die Umstellung unserer Distribution auf Full HD (1920x1080 Pixel) wäre ein weiteres Ziel für 2021.

Nach der Umstellung des Webstreams könnten Salzburg AG und A1 folgen. Ebenso wäre die Erweiterung der Distributionswege in weitere Kabelnetze oder IPTV-Kanäle denkbar.



COMOT

Community Media Organisation Tool

Erstellt für die aktuellen Bedürfnisse von österreichischen Community Medien, und (optional) zukünftig im Zusammenspiel mit der kommenden Radio-Play-out-Software AURA für Abrechnungen des NKRF der RTR.

Konzipiert von den Salzburger Community Medien – it just works!

Ein Projekt von FS1 & Radiofabrik in Zusammenarbeit mit der Thaler Software GmbH

FUNKTIONEN

- Personen: Verwalten & Kategorisierungen von Adress-Informationen, Zuordnung zu Mitgliedschaften, Sendungen, Organisationen, Workshops, Kunden, Schlüssel
- Organisationen: Verwalten & Kategorisierungen von Adress-Informationen, Zuordnung zu Mitgliedschaften, Personen, Sendungen
- Sendungen: Verwalten von Sendeeinformationen (Zeiten, Ort, Sendeminuten), Zuordnung zu Personen & Organisationen
- Workshops: Verwalten von Workshop-Informationen (Daten, Wartelisten, Zeugnisse), Zuordnung zu Personen, Organisationen & externe Kunden. CRM.

- Schlüsselverwaltung: Zuordnung zu Personen & Organisationen
- Infrastruktur-Verwaltung: Inventarisierung
- Rechnung & Mahnwesen für Mitgliedschaften & Workshops
- Export-Möglichkeiten diverser Datenansichten in XLS-Files zur Weiterverarbeitung
- Geplant: Anbindung AURA -> Soll/Ist – Sendeminuten

PROJEKTMANAGEMENT & VERKAUF: ALF ALTENDORF

Changelog

Release date: October 18, 2020, 0.2.1 – 0.2.4 Bug Release

Release date: October 11, 2020, 0.2 Feature Release

Release date: March 30, 2020, 0.1 Initial Release

ADMINISTRATIVES

FS1 FINANZEN

Die „Community TV Salzburg gemeinnützige BetriebsgesmbH“ weist mit EUR 6.760,67 2020 ein leicht positives Ergebnis aus (Bilanzgewinn EUR 15.280,91). Damit haben wir weiter eine konsolidierte Finanzlage und sind auch mit Rücklagen auf nötige Reinvestitionen in Fuhrpark (FS1 Mobil Produktionsfahrzeug) und Digitalisierungsstrategien im Bereich „Broadcast“ vorbereitet.

Stärker gestiegen ist die Betriebsleistung mit EUR 568.244,20 (2019 449.072,72). Diese Schwankung ist der Corona-Sondermedienförderung der RTR geschuldet, die für das 2. Halbjahr pandemiebedingte Ausfälle und nötige Sonderinvestitionen mit zusätzlichen EUR 190.000 abgefangen hat. Weitere Details sind in der Bilanz auf der Website zu finden: <https://fs1.tv/unternehmen/gesmbhs/>.

Für 2021 ist die inzwischen mehrfach verschobene „mittelfristige Fördervereinbarung“ mit dem Land Salzburg in Vorbereitung. Die Verzögerung war ebenfalls durch die Corona-Krise verursacht. Generell hoffen wir für 2021 endlich auf die überfällige Aufstockung des „nicht-kommerziellen Rundfunkfonds“, der seit 10 Jahren nicht mehr erhöht wurde.

ZAHLEN UND FAKTEN

COMMUNITY TV SALZBURG GEMEINNÜTZIGE BETRIEBSGESMBH

Rechtsform: Nicht-Kommerzielle Gesellschaft mit beschränkter Haftung

Gründung: 2012

Gerichtsstand: Salzburg FN 378035 i, UID: ATU67229858

Gesellschaft (Stammkapital EUR 35.000)

FS1 INFRASTRUKTUR GESMBH

100% COMMUNITY TV SALZBURG GEMEINNÜTZIGE BETRIEBSGESMBH

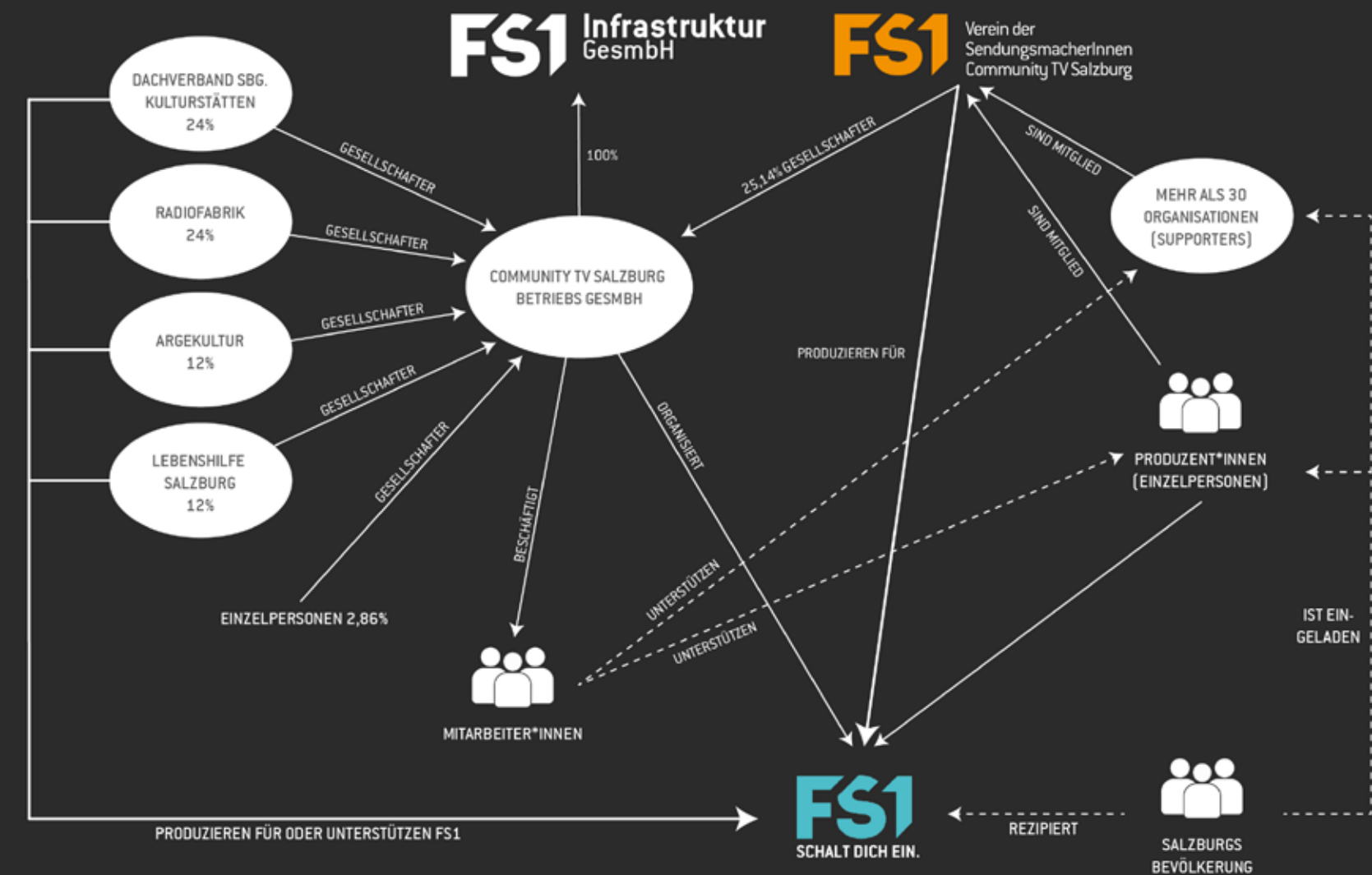
Rechtsform: Gesellschaft mit beschränkter Haftung

Gründung: 2013

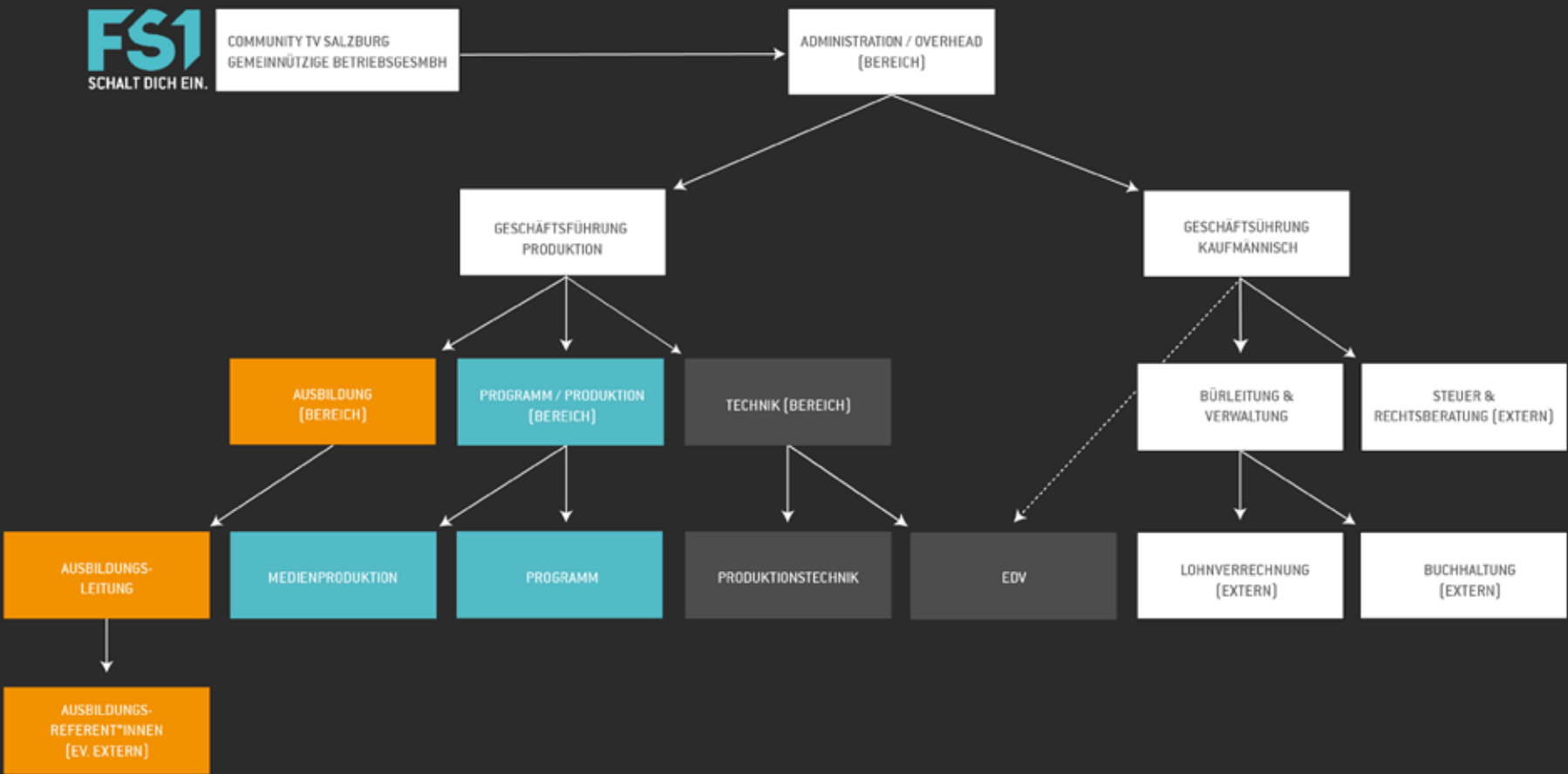
Gerichtsstand: Salzburg, FN 408165 v UID: ATU68384624

Gesellschaft (Stammkapital 10.000) Handelsrechtliche, einzelzeichnungsberechtigte Geschäftsführer: Alf Altendorf, Markus Weisheitinger-Herrmann

GESELLSCHAFTSSTRUKTUR



ORGANIGRAMM





FS1-Kernteam, Februar 2020

BETEILIGTE

FS1 KERNTTEAM

Kaufmännische Geschäftsführung	Alf Altendorf	15 Wochenstunden
Geschäftsführung Produktion	Mag. Markus Weisheitinge-Hermann	30 Wochenstunden, ab Juli 40 WSt.
Administrationleitung	Mag. Regina Würz	20 Wochenstunden
Ausbildungsleitung	Carla Stenitzer, MA	10 Wochenstunden
Programmkoordination	Chuse Congost	10 Wochenstunden, ab Juli 30 WSt.
Marketing & PR	Patrick Daxenbichler, MA	20 Wochenstunden, ab Juli 30 WSt.
Technische Leitung	Christopher Eberle, MA	20 Wochenstunden, ab Juli 35 WSt.
EDV Mitarbeiter	Christoph Huber	8 Wochenstunden, ab Juli 15 WSt.
Kulturredaktion	Laura Strauss	ab Juli 8 Wochenstunden
Jugendredaktion & Workshopassistenz	Rose Huber	ab Juli 16 Wochenstunden
ESK Frewillige	Yulia Shestakova	35 Wochenstunden
ESK Freiwilliger	Alejandro Hernandez Blanca	35 Wochenstunden

VOLONTÄR*INNEN

Dominique Brass, Fabian Grasmugg, Semanur Gürcü, Elcin Hasan, Pascal Knopp, Frieda Krammel, Tanja Kreidenhuber, Lena Lamberger, Sara Lechthaler, Philipp Leinert, Bernhard Mühlberg, Laura de Pasquale, Stella Patzlaff, Theresa Scharmer, Ekaterina Tatianina, Florian Wieberger, Corina Windsberger, Andrea Woyke

PERSONAL

Personelle Veränderungen gab es 2020 bedingt durch den Ausbau ab Jahresmitte.

Neu im Team sind zwei Positionen: im redaktionellen Bereich leitet Laura Strauss das Kultmagazin. Rose Huber ist neu als Assistentin für Workshops und für die Jugendredaktion. Beide sind Abgängerinnen unseres Volontariatsprogramms der Vorjahre.

Befristete stärkere Stundenaufstockungen gab es für die „Geschäftsführung Programm“ (von 30 auf 40 Wochenstunden), PR (von 20 auf 30 Wochenstunden), „Technische Leitung“ (von 25 auf 35 Wochenstunden) und IT (von 8 auf 15 Wochenstunden), um im zweiten Halbjahr diverse technische und logistische Ausbauprojekte umsetzen zu können.

Durchs ganze Jahr begleiteten uns wieder zwei Europäische Freiwillige (ESK): Alejandro Hernandez Blanca aus Spanien und Yulia Shestakova aus Russland haben uns vor allem in der Produktion unterstützt.

Erfreulicherweise konnte FS1 im 2. Halbjahr faire Bezahlung nach dem „Fair-pay-Schema“ der IG-Kultur für Angestellte bieten. Auch wenn dies mangels Finanzierung mit Ende 2020 wieder auslief, wurde dadurch die Wichtigkeit sozialer Werte unterstrichen und die zukünftig dauerhafte Umsetzung sichtbar angestrebt.

NEU IM TEAM



Rose Huber
Jugendredaktion, Assistenz
Workshops



Laura Strauss
Kulturredaktion

VEREIN DER SENDUNGSMACHERINNEN

Anzahl der Mitglieder 2020: 64, davon 20 Institutionen

VORSTAND

Obmann	Werner Moser
Schriftführer	Philipp Lackinger
Kassierin	Kathrin Brandstetter
Vorstandsmitglieder (ohne Funktion)	Kurt Bauer
Rechnungsprüfung	Alexander Naringbauer, Wolf Hilzensauer

KOOPERATIONSPARTNER*INNEN

Institutionen, die mit ihren Veranstaltungen gemeinsam mit FS1 das TV-Programm gestalten.

ARGEkultur Salzburg • Humorlabor • Influx Netzwerk für Tanz/Theater, Performance • Initiative Architektur • Jazzit Musik Club Salzburg • Kollektiv Kollinski • Literaturhaus Salzburg • Mozarteum Salzburg – Thomas Bernhard Institut • MARK Salzburg • Plattform für Menschenrechte • Robert Jungk Bibliothek • Rockhouse • Szene Salzburg • theater.licht

FS1 WEGBEGLEITER*INNEN

GESELLSCHAFTER



lebenshilfe
Salzburg

FÖRDERER



UNTERSTÜTZER

