



JAHRESBERICHT 2019

FS1 - COMMUNITY TV SALZBURG
BERGSTRASSE 12 - KUNSTQUARTIER
5020 SALZBURG - AUSTRIA, E.U.

WWW.FS1.TV



PIZZA NACH IBIZA

Wie schnell sich die Lage ändern kann: sind wir mit der letzten Bundesregierung wegen einer Anpassung unseres inzwischen seit 10 Jahren gleichbleibenden Rundfunkfonds nicht erfolgreich gewesen, scheint es mit dieser Regierung besser zu laufen. Die „Community Medien“ stehen erstmals in einem Regierungsprogramm. Wir bestellen gleich eine, nein, ein Dutzend Pizzas, denn das wird noch viel Arbeit 2020, diese positiven Aussichten Realität werden zu lassen und uns nachhaltig besser zu finanzieren. Ja, und Videos drehen können wir auch ;-]

Nicht nach Ibiza zu kommen, dafür zum Beispiel nach Schallmoos, dabei hilft uns das neue FS1-Mobil: R.I.P. altes FS1-Auto, es war schön aber zuletzt gefährlich mit dir.

Wiederauferstanden ist dafür unsere Website. „All engines running, lift off!“, heißt es in der Raumfahrt, „Rrrrelaunch“ hat es im Frühjahr 2019 bei FS1 geheißen. Unser Onlineangebot ist damit technisch wieder top.

Mögt ihr Zombiefilme? Unser Lieblings-„Wiedergänger“ hat auch mit Film zu tun. Zum zweiten Mal war unser Nachwuchsfilmfestival „Juvinale“ am Start und war erneut ein großer Erfolg.

Wie jedes Jahr gilt ein großes Dankeschön unseren TV-Kooperationspartner*innen & TV-Produzent*innen, deren Inhalte der Kern dieses Senders sind, einer großartigen Crew aus Angestellten, Volontär*innen & unseren europäischen Freiwilligen aus der Ukraine & Spanien – Danke Sasha und Adamz, die unsere Volontär*innen bei ihrer Arbeit unterstützt haben! – den Funktionär*innen des FS1-Vereins, und den vielen Förderern und Unterstützer*innen in Politik, Jugend, Sozialem und Kunst, durch deren Wirken FS1 floriert und prosperiert.

Danke, mit euch allen freuen wir uns schon auf die nächsten Jahre FS1 und die Idee von Community Medien in Österreich voranzutreiben.

Alf Altendorf, Geschäftsführung Kaufmännisch

Markus Weisheitinger – Herrmann, Geschäftsführung Produktion

INHALT

PROGRAMM & PRODUKTION	04
ACADEMY & WORKSHOPS	18
PROJEKTE & EVENTS	28
ÖFFENTLICHKEITSARBEIT & MARKETING	38
TECHNIK & EDV	50
ADMINISTRATIVES	54
AUSBLICK	62



PROGRAMM & PRODUKTIONEN

PROGRAMMBERICHT

Im Jahr 2019 konnten wir einen enormen Anstieg an Produktionen erreichen. Dabei stechen besonders Programme wie die Ročko Show hervor, in der die Handpuppe Ročko verschiedene Personen aus dem BKS-Sprachraum vorstellt. Österreichisch für Lernwillige bietet einen humorvollen Blick auf die österreichische Sprache. Das TV Magazin Salzburg Night Live hat sich als neues Satire-Format im Programm von FS1 etabliert. Als zusätzliches Angebot zur bereits bekannten Deutschkurs-Sendung produziert JoPhi nun jeden Montag auch die Live-Sendung #DeutschkursINTER-AKTIV.

Mitmachformate, wie die Götterfunk Studiosession, bieten eine Plattform zur Präsentation für junges Musikschaffen in Salzburg über alle Stilrichtungen hinweg.

Kooperationen mit der ARGE Kultur oder Szene Salzburg bieten anspruchsvolle künstlerische Inhalte. Die Programme der Plattform für Menschenrechte oder der Armutskonferenz Salzburg, brachten neben wichtigen Anliegen, bekannte Künstler*innen wie Susanne Lipinski, Josef Hader oder Fritz Messner ins Programm von FS1.

PROGRAMMSCHIENEN

JUGEND

Dieses Jahr konnten unsere Jugendprogramme mit einem breiten Themenspektrum glänzen. Von Politik über Kultur bis zur Unterhaltung war alles vertreten. Unsere prominentesten Beispiele dafür sind Jugendlandtag 2019, MiniTV und Jugendredewettbewerb.

KUNST UND KULTUR

Die Kunst- & Kulturszene bei FS1. Egal ob von wissenschaftlicher Ebene aus betrachtet, frisch von der Theaterbühne oder aus der freien Szene heraus – hier wird über Kunst & Kultur in allen Varianten berichtet. Sendereihen der Programmschiene 2019 waren u.a. das KULTmagazin, Ateliergespräch, Kulturfrühstück und die Produktionen des Mozarteums und der Szene Salzburg.

SPORT

Die Sendeschiene bietet Berichte aus allen Sparten des Sports, allen voran Fußball, Wasserball und Eishockey. Auch außergewöhnlichere Sportarten wie Ringen waren dieses Jahr im Programm vertreten.

EVENTS UND FESTIVALS

Veranstaltungen wie Film- oder Musikfestivals und Medienkonferenzen der Salzburger Szene werden auf FS1 mit Interviews, Beiträgen und Reportagen

zum Geschehen vor Ort begleitet. Zu den größten Beiträgen der Programmschiene zählten 2019 die Berichterstattung zur Juvinale, zum Bergfilmfestival, zum Abschlussevent des Salzburg Peace Song Contests, zur Kunst- und Kulturpreisverleihung 2019 und zur 9. Armutskonferenz.

INFORMATION UND SERVICE

Infos zu verschiedensten Themen aus Gesundheit, Reisen, Innovation und Vielem mehr sind Teil dieser Programmschiene. Außerdem erfahren Zuschauer*innen in dieser Rubrik, wie sie Teil von FS1 werden können. Sendereihen der Programmschiene waren 2019 u.a. Open Studio, NoB Medienprojekt, der JoPhi Deutschkurs, Panorama Uni, Ins Land einischaun und Mimo Live Tutorial.

MUSIK

Hier wird vor allem der lokalen aber auch der internationalen Musikszene eine Plattform geboten. Interviews, Konzertmitschnitte und Einblicke in Salzburgs Musik-Clubs ziehen sich durch die Sendungen dieser Rubrik. 2019 gab es viele Produktionen aus dem Rockhouse, aus dem Jugendzentrum Corner und natürlich dem FS1 Studio. Die gemeinsam mit der Radiofabrik Salzburg neu aufgestellte Götterfunk Studiosession wurde zu einem Aushängeschild von FS1. Auch unser Format Klangbild durfte 2019 viele Musiker*innen im FS1 Studio begrüßen. Selbstverständlich konnte FS1 auch wieder sehr viele Musikvideos ausstrahlen. Musikmitschnitte wie die DJ-Sets bei Soundburg sorgten ebenfalls wieder für musikalische Unterhaltung im FS1-Programm.

POLITIK UND GESELLSCHAFT

Themen mit einem gesellschaftspolitischen Kontext haben hier ihren Platz. Diskussionen, News und Reportagen aus Politik und Gesellschaft finden sich in dieser Rubrik wieder. Sendereihen der Programmschiene waren 2019 u.a. Deutschkurs Interaktiv, Lebenshilfe Salzburg, Österreichisch für Lernwillige, Open Studio, Plattform für Menschenrechte, Periskop, Ročko Show, Robert Jungk Bibliothek, Sprechstunde und die zwei Formate des Friedensbüros: Widerständig und Kulturen des Friedens.

UNTERHALTUNG

FS1 bietet auch ein hohes Maß an Unterhaltung.

Talkshows, Satire, Vintage-Videospiele und Lesungen gehören unzertrennlich zu einem guten Fernsehprogramm. Sendereihen der Programmschiene waren 2019 u.a. Erlesenes, Humorlabor, Poetry Slam und die neue Sendung Salzburg Night Live.

FS1 LIVE

Ob Konzerte, Film- & Musikfestivals, Künstler*innen-Talks oder Medienkonferenzen – FS1 fährt mit mobilen TV-Studios zu Kultur-, Musik- und Politik-Events von Kooperationspartner*innen in ganz Salzburg. Neben tollen Veranstaltungen bekommen Interessierte jede Menge Erfahrung und Kenntnisse bei der Führung von Livekameras oder Bild- und Tonschnitt live vor Ort geboten.

SENDUNGEN MIT FREIEM ZUGANG

Die Schaffung eines freien Zugangs zu Infrastruktur und Ausbildung zur Produktion und Verbreitung eigener Anliegen und Inhalte im TV, ist die Kernaufgabe von Community Medien wie FS1.

Die freien und unabhängigen Sendungsmacher*innen bei FS1 sind im Verein der Sendungsmacher*innen organisiert. Einzelpersonen oder Gruppen produzieren völlig selbstständig und werden dabei lediglich in der technischen Umsetzung ihrer Programme unterstützt.

Die Produktionen im freien Zugang bieten ein breites Spektrum: von Jugendkultur in den Sendungen des CJD, über Anliegen der Gesundheit in der Sprechstunde von Kurt Bauer, fremdsprachigen Programmen, interaktivem Deutschkurs oder Sport aus der Region im Sportplatz von Markus Dorn.

ROČKO SHOW

NEU IM PROGRAMM

Sinisa Tica ist Sozialarbeiter in Salzburg. Er wurde in Bosnien geboren, ist mittlerweile österreichischer Staatsbürger und präsentiert seit 2019 die Ročko Show auf FS1.

Mit der Handpuppe Ročko präsentiert er interessante und erfolgreiche Menschen aus dem Sprachraum BKS auf eine originelle und lustige Art und Weise. Nicht zuletzt durch seine jahrelange Arbeit im Salzburger Marionettentheater bringt Sinisa die nötigen Fähigkeiten dazu mit.



Aufnahme im FS1 Studio

Die Zielgruppe der „Roćko Show“ sind Menschen, die in Österreich leben und noch nicht über ausreichend Deutschkenntnisse verfügen sowie Menschen, die planen nach Österreich zu kommen – ein anhaltender Trend um dem Fachkräftemangel hierzulande entgegenzukommen.

Das Ziel ist, die Zuschauer*innen auf lustige Weise durch positive Beispiele zu informieren, und zu motivieren, sich besser und schneller in die österreichische Gesellschaft zu integrieren.

Die Sendung wird in BKS (Bosnisch/Kroatisch/Serbisch) abgehalten.

ÖSTERREICHISCH FÜR LERNWILLIGE NEU IM PROGRAMM

Abbi stammt aus einer in Österreich lebenden Migrantenfamilie. Er wollte Deutsch lernen, doch hatte ein Problem: Er lernte zwar fleißig Hochdeutsch, war aber nur begrenzt in der Lage mit seinen österreichischen Mitbürger*innen zu kommunizieren. Wieso? Weil wir Österreicher*innen auch nicht das wunderschöne Deutsch, so wie es im Buche steht, hervorbringen.

So wie Abbi geht es vielen lernwilligen Migranten*innen! Aus diesem Grund hat sich der nun schon seit Jahren in Oberösterreich lebende Abbi dazu entschlossen, den österreichischen Dialekt zu entschlüsseln. Mit seiner durchaus frechen und provokanten Art gelingt ihm dies auf lustige und niederschwellige Art und Weise.

SNL - SALZBURG NIGHT LIVE NEU IM PROGRAMM

Salzburg Night Live ist das neue Satire-Format auf FS1. Norbert und Morris fassen die Geschehnisse aus Politik, Kultur und dem alltäglichen Wahnsinn zusammen und geben euch einen Überblick über die letzten Tage und Wochen. Abschließend gibt es ein Gespräch mit namhaften Personen aus der Unterhaltungsbranche, so konnten die Sendungsmacher*innen von SNL 2019 Prominente wie Dirk Stermann für ihre Sendung gewinnen.

Salzburg Night Live wird monatlich bei FS1 von Morris, Norbert, Bernhard & Melina produziert, die sich Rahmen ihres Volontariats bei FS1 zusammengefunden haben und nun gemeinsam selbstständig Freies Fernsehen machen.

#DEUTSCHKURSINTERAKTIV NEU IM PROGRAMM

Der Jophi TV Deutschkurs ist eine interaktive Sendereihe der FS1 Sendungsmacher Johannes Hinterberger und Gerhard Zuckerstätter. An regelmäßigen Terminen wird Teilnehmer*innen im FS1 Studio, sowie über interaktiven Live-Zuschaltung via Facebook & YouTube, Deutsch als Fremdsprache näher gebracht. Über das Jahr sind an die 100 Sendungen mit interaktiven Übungen zu Vokabeln und Grammatik im linearen TV und Social Media entstanden. Die Beiträge konnten dort in kurzer Zeit mehrere 10.000 Zugriffe vorweisen. Die Sendereihe wird zudem auch auf Dorf TV in Oberösterreich und über Okto in Wien und Niederösterreich ausgestrahlt.

EIGENPRODUKTION & MITMACHFORMATE

Alle sind eingeladen ihre Anliegen ins Fernsehen zu bringen: Kulturinitiativen, Engagierte aller Richtungen, Künstler*innen und Privatpersonen.

Formate, wie das Open Studio, bieten die Möglichkeit vor und hinter der Kamera zu arbeiten: Moderation, Kameraführung, Bildregie oder Ton. Das Kultmagazin bietet Kulturjournalismus im Fernsehen zum Mitmachen. Die freie Mitmach- und Lernredaktion bringt kunst- und kulturpolitische Themen auf den Schirm. Kulturveranstaltungen als Vorschau, Rückblick, als Feature oder inhaltlicher Beitrag stehen im Mittelpunkt. Beim Mitmachen haben alle die Möglichkeit, Veranstaltungen, künstlerische Schwerpunkte, kulturpolitische Anliegen u.v.m. bei FS1 einzubringen. Klangbild bietet Musiker*innen und Bands aller Genres die Möglichkeit, ihr Musikvideo samt Interview im FS1 Studio zu präsentieren.

GÖTTERFUNK STUDIOSESSION NEU IM PROGRAMM

Ein besonderes Highlight 2019 war die Weiterentwicklung unserer Studio Session. In den neu gestalteten Götterfunk Studiosessions bringen FS1 und Radiofabrik gemeinsam Salzburger Bands und Musikschaaffende quer durch alle Stilrichtungen ins Radio und TV. Die Ausgaben werden laufend im FS1-Programm und jeden 2. Mittwoch ab 21 Uhr auf der Radiofabrik ausgestrahlt.



Das Ziel der Götterfunk Studiosession ist es, den Musiker*innen den Stellenwert und die Plattform zu bieten, die sie verdienen!

Die Götterfunk Studiosessions bestehen aus einem Musiker*innengespräch mit der Musikredaktion von FS1 & Radiofabrik und Live Studiosessions, aus denen ein professioneller Musikvideomitschnitt entsteht, der online veröffentlicht und geteilt werden kann.

KULTMAGAZIN

Das Kultmagazin wurde im Herbst 2019 neu aufgelegt. Die Sendung wird ausschließlich von einer freien Ausbildungsredaktion für Kulturjournalismus produziert. Die Redaktion wird dabei technisch und inhaltlich vom Dachverband für Salzburger Kulturstätten und der FS1 Academy gleichermaßen unterstützt und arbeitet stets mit den selben Vorgaben bzw. Inhaltsformaten. Die freiwilligen Redakteur*innen erstellen Hintergrundberichte, Umfragen und Studiogespräche zu frei gewählten Themen aus dem kulturellen Leben Salzburgs.

2019 entstanden so spannende Interviews mit Salzburgs Bürgermeister Harald Preuner oder dem Ressortverantwortlichen für Kultur Bernhard Auinger zum Thema Kultur und Tourismus. Oder ein Nachruf zu Marko Feingold mit der Frage nach der Erinnerungskultur in Salzburg, mit spannenden Gästen wie Ingeborg Haller, Thomas Neuhold oder Hanna Feingold.

AUSBILDUNG & KOPRODUKTION

FS1 Community TV fördert und begleitet mit seinem Volontariatsprogramm die Anliegen und Veranstaltungen von vielen Einrichtungen in Salzburg. FS1 unterstützt so personell und technisch die Medienmacher*innen aus den Bereichen Kultur oder Zivilgesellschaft bei der Gestaltung, Produktion und Verbreitung ihrer Inhalte und ermöglicht so einen deutlichen Mehrwert ihrer Anliegen.

Das nichtkommerzielle Community TV Salzburg konnte auch 2019 wertvolle Kooperationen mit Kultur- und Bildungseinrichtungen schließen und konnte so sein Volontariats-Projekt weiter ausbauen. Über 12 Volontär*innen pro Semester produzierten bei FS1 interessante und relevante Inhalte mit den jeweiligen Kooperationspartner*innen. Die Volontär*innen werden dazu in einem eigenen Workshopprogramm laufend weitergebildet und von Coaches bei FS1 betreut.

Inhaltlich setzt FS1 dabei, entsprechend der Charta der Freien Medien in Österreich, Schwerpunkte bei den Themen Digitalisierung, Zivilgesellschaft & lokale Politik, regionales Kulturschaffen und Medienbildung. Der Fokus liegt hier auf Jugendarbeit, und der künstlerischen und kulturellen Nachwuchsförderung.

Im Jahr 2019 hat FS1 mit über 20 Einrichtungen in Stadt und Land Salzburg kooperiert und über 20.000 Sendeminuten TV aus Salzburg produziert. Die wichtigsten Kooperationspartner*innen und Produktionen im Überblick:

KOOPERATIONSPARTNER*INNEN



Akzente: Jugendredewettbewerb • **ARGE Kultur:** Humorlabor, Digital Spring & Open Mind Festival • **Armutskonferenz:** Solidarität – Es war einmal? • **Corner:** Corner in Concert • **Dachverband Salzburger Kulturstätten:** Kulturfrühstück & #kulturkann • **Das Kino:** Bergfilmfestival • **Friedensbüro:** Widerständig • **Juvinale:** Filmfestival Juvinale TV • **K.U.L.T.** Hof: Kulnight • **Land Salzburg:** Kunstpreise des Landes Salzburg & Salzburger Jugendlandtag • **Literaturhaus:** U21 Poetry Slam • **Literaturtage Rauris:** Lesungen 2019 • **mark, freizeit.kultur:** Projekt Peripherie • **Mozarteum:** Thomas Bernhard Institut & Crossroads Festival • **Plattform für Menschenrechte:** Vorträge, Interviews & Events • **Radiofabrik:** Radio on TV & Götterfunk Studiosession • **Robert Jungk Bibliothek:** Montagsrunde • **Rockhouse:** Local Heroes & Extra Ordinary • **Seebühne Seeham:** Theater • **Stadt Salzburg:** Panorama Uni, Dua ned sudern geh wählen! & Gemeinderat TV • **Subnet:** Subnet Talk & Schmiede Hallein • **Szene Salzburg:** Young Vibes

LITERATURTAGE RAURIS 2019 LESUNGEN

An dem literarisch-menschlichen Kraftort Rauris kommt es zur Verbindung von vor- und nachlesenden Menschen rund um altherwürdige Wirtshaus- und Stubentische. Autor*innen der Gegenwart und Zukunft mit ihren Werken stehen im Mittelpunkt des Phänomens „Rauriser Literaturtage“, die heute als eine wichtige nachhaltige Auseinandersetzung mit Literatur angesehen werden.

FS1 übernahm gemeinsam mit seinem Kooperationspartner Show2go die technische Durchführung, mediale Bespielung und Dokumentation der Veranstaltung im März 2019. Die aufgenommenen Lesungen und Veranstaltungen der Literaturtage werden in mehreren Folgen auf FS1 gesendet.

ARMUTSKONFERENZ

Solidarität ist ein Schlüsselbegriff der Gegenwart – und ein zentrales Problem gesellschaftlicher Zukunft. Das politische Framing der sogenannten Leistungsträger wirkt sich auf den Diskurs aus, der wiederum Auswirkungen auf unsere Denkweise hat. Als Feindbilder gelten – nicht erst seit gestern – Geflüchtete, Arbeitslose und Mindestsicherungsbezieher*innen, also jene Menschen, denen eigentlich am meisten Solidarität zustehen müsste.

Der Auftritt des Kabarettisten Fritz Messner bringt es humorvoll auf den Punkt: Uns geht es erst gut, wenn ich ein bisschen mehr habe als der Nachbar.

Das FS1-Team hat die Konferenz mit dem Titel: „Solidarität – Es war einmal?“ begleitet, aufgezeichnet und distribuiert.

DACHVERBAND SALZBURGER KULTURSTÄTTEN KULTURFRÜHSTÜCK & #KULTURKANN

In Zusammenarbeit mit FS1 hat der Dachverband Salzburger Kulturstätten 2019 verschiedene kurze Info-Clips unter dem Motto „Kultur kann“ gemacht, die jede Woche im Programm sind. Zusätzlich zeichnen wir das Salzburger Kulturfrühstück auf. Der Dachverband Salzburger Kulturstätten und die Initiative Kulturstadt Salzburg organisieren seit 2010 abwechselnd und mit großem Erfolg das etablierte Format Kulturfrühstück. Mit dieser Plattform schaffen es die Kooperationspartner bei jedem Gespräch, aktuelle kulturpolitische Themen aufzugreifen, diese in unterschiedliche Räume der Stadt Salzburg zu tragen und gleichzeitig zu einer starken Vernetzung innerhalb der Kunst- und Kulturlandschaft beizutragen.

SZENE SALZBURG YOUNG VIBES & PNEU FESTIVAL

Seit mehr als 50 Jahren setzt der unabhängige Kulturverein SZENE Salzburg wichtige künstlerische Impulse, präsentiert grenzüberschreitende Kunst, schafft innovative Formate und führt das ehemalige Stadtkino als offenes Kulturhaus in der Salzburger Altstadt. Seit 2019 ist die Szene Salzburg Kooperationspartner. Die Veranstaltungsreihen zu Young Vibes oder Performing New Europe mit der beliebten Sendung „Später bei Peter“ wurden von FS1 als Medienpartner koproduziert und begleitet.

DAS FRIEDENSBÜRO SALZBURG

Das Friedensbüro ist in der friedenspädagogischen und friedenspolitischen Bildungsarbeit tätig. Im Channel des Friedensbüros finden sich die Mitschnitte unterschiedlichster Vorträge und Diskussionen. 2019 wurde gemeinsam mit FS1 die Gesprächsreihe Widerständig produziert. Das Friedensbüro greift in dieser Reihe aktuelle Themen auf, die in enger Kooperation mit sozialen, kulturellen und pädagogischen Einrichtungen, Behörden und NGOs bearbeitet werden.

PROGRAMM IN ZAHLEN

2019 machten über 50 Sendungsverantwortliche und Teams mit über 30 aktiv beteiligten Programmacher*innen das Programm bei FS1. Dabei kamen über 450 Studiogäste/Interviewpartner*innen in 5 unterschiedlichen Sprachen zu Wort.

FS1 sendet ein Vollprogramm mit 24 Stunden täglich in 52 Wochenprogrammen und verschiedenen Live-Schaltungen. Im Jahr 2019 generierte das Community TV Salzburg so 525.600 Sendeminuten. Davon kamen 22.481 Minuten mit über 733 einzelnen Sendungen zur Erstrausstrahlung.



PRODUKTIONEN 2019

All Inc	1	#DEUTSCHKURS	45	Kids mit Clips	1	Mozarteum	14
Arbeiterkammer	4	#DeutschkursINTERAKTIV	7	Künstlerportrait	1	Musikvideo	12
ARGEkultur	3	Dokumentation	1	KULT Live	1	NoB	17
Armutskonferenz	4	Erlesenes	60	KULT Night Studio	1	Open Studio	10
Atelliergespräche	2	Freistadthallein2021	5	KULTmagazin	6	Österreichisch für Lernwillige	3
Autonomiekann	7	Friedensbüro	10	Kulturen des Friedens	1	Panorama:Uni	5
BeauftragtenCenterTV	1	Gemeinderat	4	Kulturfrühstück	6	Periskop	3
Bergfilmfest	2	Götterfunk Studiosession	3	Kunst- und Kulturpreis 2018	2	Plattform für Menschenrechte	7
Bericht Streetdance	1	Humorlabor	22	Kunst- und Kulturpreis 2019	1	Poetry Slam	26
Campanadas 2020	1	Ins Land einieschaun	4	Kurzfilm	7	Powerplay	20
Cinema Next	1	Instant36	1	Lebenshilfe Salzburg	16	EU Radgipfel	33
CJD - Das Jugendmagazin	3	IWM	5	MARKTV	4	Radiofabrik	2
Comedy im Pub	2	JazzIT	2	Medienprojekt	10	Rauriser Literaturtage	19
CornerTV	2	Jugendredewettbewerb	113	Mimo Live Tutorials	2	Robert Jungk Bibliothek	16
DAS KINO - Simon S Preis	1	JUVINALE	15	Mini TV	14	Rockhouse	31

Ročko Show	10	Sportplatz	34
Romero-Preis 2018	1	Sprechstunde	1
rundPHunk	5	SPSC Abschlussevent	1
Salzburg College	4	Stadt Salzburg	1
Salzburg Night Live	1	Studio Session	5
Salzburger Jugendlandtag 2019	9	Subnet Talk	5
Seebühne Seeham	3	Szene Salzburg	5
Sendung ohne Barriere	1	Theater	3
S0! Campus	1	Wissenschaft & Kunst	6
Soundburg	8	Wir sind viele	5
Sounds over Salzburg	1		

BEITRÄGE GESAMT	734
IN MINUTEN	22.481





LIVE-PRODUKTIONEN ON AIR

Gemeinderat	4
Kulturfrühstück	6
Qual der Wahl: Podiumsdiskussion	1
Panorama:Uni	5
Radiofabrik Unerhört	1
BEITRÄGE GESAMT	17
IN MINUTEN	1.266

YOUTUBE STATISTIK

Videos in Mediathek	2.512
Playlists in Mediathek	128
Aufrufe	175.082
Durchschnittliche Wiedergabe	06:25 Minuten
Wiedergabe gesamt	1.125.246 Minuten
Likes	2.391
Dislikes	267
Comments	247
Shares	3.312

Beliebteste Videos	Wiedergabezeit	Aufrufe
Take The A-Train Barcelona Gypsy Balkan Orchestra	260.712	20.407
Open Studio Hospiz	35.058	6.943
Mozarteum Theater Gespräch mit André Heller	178.518	5.522
Plattform für Menschenrechte Josef Hader	37.098	3.503
Humorlabor Da Bobbe	26.718	3.382



ACADEMY & WORKSHOPS



ALLGEMEINES

Medienkompetenzvermittlung hat für FS1 als Community Medium einen hohen Stellenwert. FS1 Workshops vermitteln nicht nur Fachwissen rund um Film und Fernsehen. Sie dienen darüber hinaus

- der Vermittlung (kritischer) Medienkompetenz,
- dem Kennenlernen des Berufsfeldes,
- einer kreativen Auseinandersetzung mit dem Medium Fernsehen,
- dem Erproben von Skills und Fähigkeiten (Technik, (Selbst-)Organisation, Zeitmanagement, Moderation, Recherche, Texten u.v.m),
- dem Empowerment von Bürger*innen, insbesondere auch von Migrant*innen, Senior*innen, Kindern und Jugendlichen.

Aufgrund der Hands-On-Mentalität und der Niederschwelligkeit der Workshops ist die Teilnahme quer durch alle Altersgruppen möglich. Dies verdeutlicht sich auch in den realen Zahlen. Wie schon in den Jahren zuvor besuchten auch in diesem Jahr Kinder ab 8 Jahren, Schüler*innen, Studierende, Senior*innen und weitere Medieninteressierte die Workshops, lernten die Bedienung von Kameras, Mikrofonen, Schnittprogrammen und Studioteknik kennen und erweiterten ihr Wissen rund um Moderation, Interview oder Konzept und Dramaturgie. Wie auch im letzten Jahr wurden

einige der Workshops in englischer Sprache abgehalten, um möglichst vielen Menschen den Einstieg in die TV-Arbeit zu ermöglichen.

Es gab einige kleinere Veränderungen im Workshopbereich. So fand der Audioteil des Workshops „Kamera, Licht & Ton“ in einem eigenen Workshop Platz. Im Workshop „Tontechnik für Film & TV“ konnten die Teilnehmer*innen vertiefende Kenntnisse der Audiotechnik erlernen.

In diesem Jahr konnte ein weiterer Anstieg der Anzahl an Teilnehmer*innen festgestellt werden. Dies liegt unter anderem auch an dem Aufbau der Medienwerkstatt und den damit zusammenhängenden Bestrebungen, den Schulworkshopbereich auszubauen (siehe Medienwerkstatt S. 24).

Zusätzlich konnten Kooperationen mit Einrichtungen der Erwachsenenbildung auch in diesem Jahr fortgesetzt werden. Hierzu zählen Workshopkooperationen mit dem Schwerpunkt Wissenschaft und Kunst der Universität Salzburg und mit dem Studiengang Soziale Arbeit der Fachhochschule Salzburg. Neu hinzugekommen ist eine Kooperation mit der Donau-Universität Krems, bei der sich FS1 für die Abhaltung des postgradualen Lehrgangs Digitale Medienproduktion verantwortlich zeichnet.

Im Jahr 2019 besuchten insgesamt 468 Personen Workshops der FS1 Academy. Hinzu kamen ca. 500 Kinder bei der Kinderstadt Mini-Salzburg für die FS1 die technische Ausstattung für die TV-Station der Kinderstadt zur Verfügung stellte und Beratung leistete. Zum Vergleich: 2018 waren es 324 Personen.

WORKSHOPS FÜR SENDUNGSMACHERINNEN (256 PERSONEN)

INFO-VERANSTALTUNG (2 TERMINE, 22 PERSONEN)

Die Info-Veranstaltung ist der erste Schritt zum Kennenlernen von FS1 und den Möglichkeiten der TV-Produktion. In diesen kurzen Workshopeinheiten schnupperten insgesamt 22 Interessierte und angehende Sendungsmacher*innen in das Sendestudio und die Kameraarbeit. Ein wichtiges Anliegen ist außerdem die Vermittlung von Wissen rund um das österreichische Rundfunksystem.

INFO-ABEND INKL. MEDIENRECHT (5 TERMINE, 28 PERSONEN)

Beim Info-Abend inkl. Medienrecht handelt es sich um eine Erweiterung der klassischen Info-Veranstaltung. Das Kennenlernen von Studio- und Kameraarbeit wird um die wichtigsten medien- und urheberrechtlichen Fragen für eigene Produktionen ergänzt. Im Workshop werden auch medienethische Fragen diskutiert und praktische Beispiele behandelt.

TV- GRUNDLAGEN – KOMPAKT! (5 TERMINE, 34 PERSONEN)

Beim Workshop „TV Grundlagen – kompakt!“ lernen die Teilnehmer*innen die grundlegende Arbeit mit Kameras kennen. Nicht nur die operative Handhabung steht im Mittelpunkt sondern auch filmische Grundlagen der

Gestaltung. Am Ende des Workshops wird gemeinsam ein kurzer Videoclip produziert. Danach sind die Teilnehmer*innen fit für eigene Produktionen.

VIDEOSCHNITT MIT PREMIERE PRO CC (2 TERMINE, 9 PERSONEN)

Premiere Pro CC gilt als Produktionsstandard für den Videoschnitt im Fernsehbereich. Einen tieferen Einblick in das Programm verspricht dieser Workshop. Je nach Gruppe steigen wir, über die grundlegende Schnittarbeit hinaus, auch in elaboriertere Möglichkeiten, wie Multicam-Schnitt, Farbkorrekturen und weitere Tools ein, um Aufnahmen in der Postproduktion qualitativ zu verbessern.

KONZEPT & DRAMATURGIE (3 TERMINE, 12 PERSONEN)

TV-Produktionen ohne Konzept sind ein reines Durcheinander. Deshalb lernen die Teilnehmer*innen in diesem Workshop wie sie Konzepte entwickeln. Von einer ersten Idee zu Logline, Exposé, Treatment und Skript. Auf dem Plan stehen außerdem klassische Dramaturgie und Erzähltechniken sowie die Auflösung im Film.

KAMERA & LICHT FÜR FILM & TV (3 TERMINE, 12 PERSONEN)

Licht ins Dunkel rund um die Kameraarbeit für fortgeschrittene Fernsehmacher*innen bringt der Workshop „Kamera und Licht für Film & TV“. Die

Teilnehmer*innen lernen den Einsatz von Lichtkoffern, Reflektoren und Absorbern kennen. Auch der Umgang mit dem externen Mikrofon wird geübt. So sind die Sendungsmacher*innen auch für komplexere Produktionsbedingungen gewappnet.

STIMM- & SPRECHTRAINING EINFÜHRUNG UND AUFBAU (9 TERMINE, 48 PERSONEN)

Egal ob vor der Kamera, auf der Bühne oder bei einer Präsentation im Büro – unsere Stimme entscheidet, wie wir wahrgenommen werden. Stimmhygiene, Atemtechnik und Sprechübungen sind deshalb nur einige der Dinge, die in diesem Workshop vermittelt werden. Die Teilnehmer*innen gehen mit einem Pool an Übungen nach Hause, die ihnen helfen, ihre Sprechtechnik zu verbessern. Neben einem Einführungskurs für Anfänger*innen bietet FS1 Aufbaukurse an.

TONTECHNIK FÜR FILM & TV (3 TERMINE, 22 PERSONEN)

Der Ton ist für Filme und Fernsehen mindestens genau so wichtig wie das Bewegtbild. Deshalb erlernen die Teilnehmer*innen des Tontechnik-Workshops Grundlagen der Tontechnik, den Umgang mit verschiedenen Mikrofontypen und Tipps und Tricks für die Aufnahme komplexer Settings.

STUDIOWORKSHOP (4 TERMINE, 24 PERSONEN)

Wer in einem TV-Studio arbeiten möchte, muss Grundkenntnisse über





Studioequipment, Mischpult, Aufnahmesoftware und Regie haben. Die Sendungsmacher*innen werden in diesem Workshop in Kameras, Ton- & Bildregie sowie im Studioaufbau geschult. Nach dem Workshop sind die Teilnehmer*innen in der Lage das FS1 Studio selbstständig zu bedienen.

MOBILE STUDIOTECHNIK (1 TERMIN, 2 PERSONEN)

Wenn die Protagonist*innen nicht ins Studio kommen, muss das Studio eben zu ihnen kommen. Das ist mithilfe des mobilen FS1-Studios möglich. Die Teilnehmer*innen werden in laufenden Produktionen an Kameras, Ton- & Bildregie sowie im Studioaufbau und -abbau geschult.

INTERVIEWWORKSHOP (2 TERMINE, 14 PERSONEN)

Interviews beleben jede Sendung. Gute Interviews zu führen ist jedoch keine Kunst, sondern kann gelernt werden. Das beginnt schon bei Vorbereitung und Recherche, Auswahl der Interviewgäste und dem Finden der richtigen Fragen. Aber nicht nur das Führen von Interviews stellt eine Herausforderung dar. Manchmal kann es vorkommen, dass man auf der anderen Seite des Mikros sitzt und selbst Rede und Antwort stehen muss. Worauf es in beiden Fällen ankommt wird in diesem Workshop anhand praktischer Übungen vermittelt.

REDAKTIONSWORKSHOP (1 TERMIN, 4 PERSONEN)

Beim Redaktionsworkshop lernen Teilnehmer*innen die Abläufe in TV-Redaktionen kennen. Sie erhalten ein Redaktionscoaching und erfahren, wie Zeitmanagement und (Selbst-)Organisation am besten in einem Redaktionssetting funktionieren.

SPEZIALWORKSHOPS

In diesem Jahr fanden auf Nachfrage Spezialworkshops für Sendungsmacher*innen und Interessierte statt. Hierzu gehören der Workshop Hands on Film in englischer Sprache (2 Termine, 11 Personen), der die Teilnehmer*innen in die Arbeit mit analogem Film einführt und ein Spezialworkshop zu Mobile Reporting (1 Termin, 14 Personen), der die Teilnehmer*innen dazu befähigt, mit eigenen Smartphones Videoaufnahmen zu machen, zu schneiden, weiterzubearbeiten und sich mit den Vor- und Nachteilen verschiedener Apps und Mobile Reporting an sich zu beschäftigen.

WORKSHOPS IN DER ERWACHSENENBILDUNG (CA. 124 PERSONEN)

UNIVERSITÄT SALZBURG, SCHWERPUNKT WISSENSCHAFT UND KUNST (41 PERSONEN)

In Kooperation mit dem Schwerpunkt Wissenschaft und Kunst fanden in diesem Jahr gleich zwei Workshops statt. Zum einen der letzte Termin, des bereits im Vorjahr gestarteten Moduls, da sich mit der Vodcast-Produktion von Orten kultureller Partizipation beschäftigt (20 Personen). Zum anderen wurden zwischen Oktober und Dezember mehrere Termine für die Lehrveranstaltung „Mobile Reporting zu Kultur und Gesellschaft“ abgehalten, in denen die Teilnehmer*innen kurze Videoclips gestalteten (21 Personen).

DONAU UNI-KREMS (5 PERSONEN)

Für die Donau-Universität Krems führte FS1 von Mai bis Juni den Lehrgang „Digitale Medienproduktion für Pädagog*innen in Schule und außerschulischen Bildungseinrichtungen“ durch, in dem die Teilnehmer*innen in den Bereichen Video, Ton und Web trimedial weitergebildet wurden.

FACHHOCHSCHULE SALZBURG (18 PERSONEN)

Für den Studiengang „Soziale Arbeit“ an der FH Salzburg hielt FS1 das zweitägige Modul „Aktive Medienarbeit als Methode in der Sozialen Arbeit“ ab. In diesem Modul erfuhren die Teilnehmer*innen, wie Medienarbeit für die Aktivierung ihrer Zielgruppen eingesetzt werden kann und lernten die Basics für den eigenen Einsatz von Videoarbeit im Bereich der sozialen Arbeit.

PÄDAGOGISCHE HOCHSCHULE SALZBURG (CA. 30 PERSONEN)

Zu den Kooperationspartnern, die die Expertise von FS1 im Rahmen der Fernsehproduktion und Medienkompetenzvermittlung bereits seit einigen Jahren in Anspruch nehmen, gehört die Pädagogische Hochschule Salzburg. In Kooperation wird hier das Ausbildungsformat „rundphunk“ als Wahlfach in der Lehrer*innen-Ausbildung angeboten.

PÄDAGOGISCHE HOCHSCHULE WIEN (CA. 30 PERSONEN)

Die Fachtagung „Freie Medien und Bildungsarbeit“ am Bundesinstitut für

Erwachsenenbildung findet jährlich statt und richtet sich an Menschen, die Medienproduktion in der Praxis der Bildungsarbeit nutzen oder kennenlernen wollen. Neben dem Erfahrungsaustausch wurden erneut Workshops angeboten. FS1 hielt Workshops zum Thema „Medienrecht und Datenschutz in der Medienproduktion“ sowie zu „Das Fernsehen ist tot, lang lebe das Fernsehen!“.

SALZBURG COLLEGE

Für Studierende des Salzburg College, die ihr Auslandssemester in Salzburg absolvieren, richtete FS1 2019 diverse Coachings rund um die Medienproduktion aus.

SALZBURGER BILDUNGSWERK

Die Vereinsakademie ist ein kostenloses Weiterbildungsangebot des Salzburger Bildungswerks. Sie richtet sich vorrangig an Vereine bietet Seminare und Workshops zur Vermittlung von Basiswissen in der Vereinsarbeit an. FS1 wurde in diesem Rahmen im letzten Jahr mehrfach für die Vermittlung von Wissen zum Urheberrecht angefragt.

MEDIENWERKSTATT SALZBURG

WORKSHOPS SCHULE, KINDER, JUGEND

(88 PERSONEN + CA. 500 BEI VERANSTALTUNGEN)

Medienmachen statt Referat. Mikro, Kamera und Smartphone statt Bleistift. Was Freie Medien bereits seit vielen Jahren erkannt haben, wird nach und nach mit ihrer Expertise an Schulen etabliert und Medien dort erfolgreich als Lehr- und Lernmittel im Unterricht eingesetzt. Dabei beschäftigen sich Schüler*innen nicht nur intensiv mit dem Thema ihrer Medienbeiträge, sondern erlernen nebenbei grundlegende kritische Medienkompetenzen, die sie im Alltag benötigen.

Die Medienwerkstatt Salzburg versteht sich als eine Plattform für umfassende und kritische Medienpädagogik. Sie will Information, Beratung und technische Infrastruktur zur Verfügung stellen. Wie wichtig kritische Medienpädagogik ist, zeigt sich auch in der Einführung einer verpflichtenden, verbindlichen Übung für NMS und AHS Unterstufen, die vom Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft & Forschung 2018 verordnet wurde.

Im Jahr 2019 befand sich die Medienwerkstatt im Aufbau. Neben der Erstellung einer eigenen Website, auf der das bunte Workshopangebot für Schulen abgebildet ist, flossen im ersten Halbjahr Zeit und Ressourcen in die Akquirierung von erfahrenen PartnerInnen, um ein trimediales Workshopangebot aufzubauen. Mit Pixelcreatures wurde ein Experte für Work-



FS1 medien.werkstatt. Die Plattform für Medienpädagogik

shopangebote rund um Web und Programmierung gefunden, mit Hilfe der Medien FS1 - Community TV Salzburg und Radiofabrik - Freies Radio Salzburg, können die produzierten Inhalte im Fernsehen bzw. Radio ausgestrahlt werden. Dies wiederum ist ein Ansporn für die Produktion qualitativer Inhalte.

Zur Bekanntmachung der Plattform wurden Informationsmaterialien gestaltet und an Schulen verteilt. Im zweiten Halbjahr wurden bereits die ersten Workshops der Medienwerkstatt abgehalten. Ein spannender Nebeneffekt: Über die Plattform Medienwerkstatt wurden nicht nur Schulen auf Medienworkshops aufmerksam. Darüber hinaus wurden diese Workshops auch von Jugendgruppen oder in der Jugendarbeit besucht.

Folgende Workshops wurden 2019 im Rahmen der Medienwerkstatt für Kinder und Jugendliche abgehalten:

SCHULWORKSHOPS

- **2-tägiger Workshop:** Coaching der Medienklasse, Konzept & Dramaturgie, Interview & Moderation, Mobile Reporting, BG Seekirchen, 22 TN
- **1-tägiger Workshop:** The horse can count, Mobiles Studio im Klassenzimmer, Theater- & Filmworkshop auf Deutsch, Englisch, Österreichisch, NMS Grödig, 15 Personen
- **1 ½ -tägiger Workshop:** Mobiles Studio im Klassenzimmer, Magazin- & Studioworkshop, Horrorfilme, NMS Liefering, 20 TN

- **2-tägiger Workshop:** Mobile Reporting Workshop, Beruf & Karriere, NMS Grödig, 15 TN

JUGENDWORKSHOPS

- **3-wöchige Unterstützung:** Kinderstadt Mini Salzburg, videotechnische Ausstattung und Unterstützung der TV-Station der Kinderstadt 2019 (ca. 500 TN)
- **2-tägiger Workshop:** Jugendlandtag, Coaching und Begleitung des trimedialen Medienteams, 6 TN

KINDERWORKSHOPS

- **1-tägiger Workshop:** Spiel mit Film Workshop für Kinder, 8 TN
- **1-wöchiger Workshop:** Spiel mit Film für Kinder im Rahmen der Ferien-4Kids Aktion, 10 TN

Da die Medienwerkstatt mit ihren Angeboten abhängig von schulischen Realitäten und Strukturen ist, wurden im 2. Halbjahr 2019 bereits Termine für Workshops mit Schulen organisiert, die jedoch erst im Kalenderjahr 2020 stattfinden werden. Geplant sind bereits sechs mehrtägige Workshops in Volksschulen, Mittelschulen und Gymnasien.

SONDERPROJEKTE IM WORKSHOPBEREICH

SCHULUNGSUNTERLAGE MEDIEN.RECHT.ETHIK

Wer sich öffentlich äußert oder Medieninhalte fürs Web erstellt – egal ob in Text, Bild oder Ton – hat Verantwortung. Nicht nur im medien- und urheberrechtlichen Sinn, sondern auch in ethischen Fragen. Das Skript Medien.Recht.Ethik befasst sich deshalb mit diesen grundlegenden Fragen: „Welche Inhalte von Dritten darf ich verwenden?“, „Was darf ich sagen?“ und „Was ist ethisch gesehen okay?“. Denn nicht alles, was rechtlich gesehen im Rahmen ist, trägt ethisch gesehen zu einem konstruktiven Diskurs bei. Umgekehrt fußen auch viele rechtliche Regelungen auf ethische Überlegungen.

Im Auftrag von COMMIT wurde ein Skript erstellt, das sich mit genau diesen Themen befasst. Das Skript will ein grundlegendes Verständnis für diese Überlegungen schaffen und einen Orientierungspunkt für Aussagen und Medienproduktionen in Freien Medien und im Internet bieten. Es richtet sich an Trainer*innen, Sendungsmacher*innen und Interessierte und ist kostenlos als Druckexemplar bei FS1 oder als PDF unter www.commit.at/materialien erhältlich. Mit der Erstellung des Skripts wurde eine ausführliche Schulungsunterlage für Sendungsmacher*innen und Trainer*innen von FS1 geschaffen.



PROJEKTE & EVENTS

GÖTTERFUNK STUDIOSESSION

Mehr Infos: fs1.tv/sendung/goetterfunk-studiosessions

In den Götterfunk Studiosessions bringt FS1 gemeinsam mit der Radiofabrik Salzburger Bands und Musikschafter*innen quer durch alle Stilrichtungen ins Radio und TV.

Ziel ist es, Musik aus und in Salzburg eine Plattform zu bieten, um ihr Schaffen entsprechend aufzuwerten. Das Projekt wird von Radiofabrik und FS1 gemeinsam begleitet und bietet einen hohen Mehrwert für Musiker*innen in Salzburg.

Zu hören und sehen gibt es jeweils ein Interview in Form eines Musiker*innen-gesprächs mit der Musikredaktion und Live-Studiosessions, aus denen ein professioneller Musikvideomitschnitt entsteht, der online veröffentlicht und geteilt werden kann. Jeden 2. Mittwoch ab 21 Uhr auf der Radiofabrik und laufend im Programm von FS1.



SPSC MUSIKVIDEOPRODUKTION

Mehr Infos: fs1.tv/aktivitaet/spsc-musikvideoproduktion-mit-lily-hofmann

Lily Hofmann, bekannt aus Musik-Casting-Shows wie „Dein Song“, konnte sich 2018/ 2019 im SPSC – Salzburg Peace Song Contest gegenüber ihrer starken Konkurrenz durchsetzen. Neben dem Hauptpreis von EUR 500,- hat sie als Gewinnerin eine Musikvideoproduktion mit Coaches von FS1 erhalten. Im Frühjahr wurde ihre Idee für ein eigenes Video zu ihrem Song „Again“ von und mit FS1 umgesetzt.

Der selbst komponierte Song und das Video beschäftigen sich mit dem Thema der Ungerechtigkeit. Was machen Jugendliche, wenn sie Ungerechtigkeiten in ihrem Leben sehen und erfahren? Viele von ihnen sind bereit, anderen Menschen zu helfen, wissen aber nicht wie sie das anstellen sollen. Ihre positive und zielgerichtete Haltung bildet den Grundstein für den Kampf gegen Ungerechtigkeit.

Die Produktion rund um den Europark, sowie im FS1 Studio wurde von der Konzeption bis zur Postproduktion von FS1 begleitet. Die Rolle des Directors übernahm die FS1-ESC-Volontärin Oleksandra Voloshyna. Weitere Volontär*innen von FS1 wie Daniel Parzer, Phillip Leinert, Adamz Buenafé, Laura de Pasquale und Reinhard Pollheimer halfen bei der Umsetzung.



JUVINALE

Mehr Infos: fs1.tv/aktivitaet/juvinale

2019 fand die zweite Ausgabe des Nachwuchsfilmfestivals JUVINALE statt.

FS1 ist um die Salzburger Filmszene bemüht. So hat FS1 auch 2018 die Organisation und Durchführung des Nachwuchsfilmfests für junge Filmmacher*innen als allein verantwortliche Organisation übernommen. Einrichtungen der Filmkultur in Salzburg wurden über Kooperationen mit eingebunden. Kooperiert wurde 2019 mit dem Filmkulturzentrum DAS KINO, Cinema Next und dem Filmverein offscreen.

JUVINALE 2019

Nach ihrem erfolgreichen Debüt im Jahr 2017 konnte sich die JUVINALE als wichtiges Event in der Salzburger Kunst- und Filmszene etablieren. Salzburgs einzigartiges Nachwuchsfilmfestival sollten junge, kreative Köpfe aus ganz Österreich sowie aus dem benachbarten deutschsprachigen Raum anziehen, um ein Forum zur Vernetzung, zum Austausch und vor allem zur Förderung von aufstrebenden Filmschaffenden zu bieten.

ZAHLREICHE EINREICHUNGEN VON RENOMMIERTEN FILMHOCHSCHULEN

Über 150 Filmeinreichungen aus drei Ländern, über 450 Besucher*innen und 3 Tage volles Festivalprogramm sprechen nicht nur für die Beliebtheit

der JUVINALE, sondern auch für den Bedarf an Plattformen zur Präsentation von Filmproduktionen junger Künstler und Künstlerinnen. Eingereicht haben unter anderem Studierende der Fachhochschule Salzburg, Universität Salzburg, HFF (Hochschule für Fernsehen und Film in München), Filmakademie Wien und Filmakademie Baden-Württemberg. Die österreichischen Nachwuchsfilmer behaupten sich seit einigen Jahren außerordentlich gut auf großen internationalen Filmfestivals.

Ziel der JUVINALE ist, dieses hohe Potenzial des heimischen Filmnachwuchses zu präsentieren und Österreich als innovatives Nachwuchsfilm-land weiter zu etablieren. Organisiert wird das Festival vom Salzburger Community-TV-Sender FS1 in Kooperation mit Kultureinrichtungen wie DAS KINO, Verein offscreen und CinemaNext.

VIELSCHICHTIGES PROGRAMM — INKLUSIVE MUSIKVIDEO SCREENING UND OPEN AIR KINO SPECIAL

Neben den Screenings und den JUVINALE Awards, die mit insgesamt 10.000 Euro dotiert sind, findet sich ein breit gefächertes Workshop-Angebot rund um die Anliegen von jungen Filmschaffenden. In Podiumsgesprächen können die Nachwuchskünstler*innen ihre Erfahrungen austauschen.

Zum ersten Mal wurden 2019 auch Musikvideos, welche auf Filmfestivals bis dato unterrepräsentiert sind, in einem eigenen Screening gewürdigt.

Das besondere Highlight 2019 war ein Open Air Kino Special am Platzl in der Linzer Gasse. Dieses beinhaltet eineinhalb Stunden Werkschau mit Arbeiten von Salzburgs Filmstudierenden aus den Hochschulen.



EUREGIO KINDERFILMFEST

Das Juvinale Nachwuchsfilmfestival bietet nicht nur für junge Erwachsene die Möglichkeit sich und ihr Werk zu präsentieren. Auch die kleinsten Filmmacher*innen können teilnehmen – am Juvinale Euregio Jugendfilmpreis. Es sind sowohl Einzelseinreichungen als auch beispielsweise Gesamtprojekte von Schulklassen möglich. Ziel ist, Medienbildung im Bereich Film für Salzburg und den angrenzenden bayrischen Raum zu stärken.



JUVINALE Open Air Sommerkino am Platzl

Die Juvinale kooperiert dazu bei der Durchführung des Euregio Jugendfilmpreises mit den Trostberger Filmtagen und Q3 aus Traunstein.



MEDIENWERKSTATT

Mehr Infos: fs1.tv/aktivitaet/medienwerkstatt

Ende des Jahres 2018 wurde die Idee der medien.werkstatt als Einrichtung zur Förderung der Medienbildung für Kinder und Jugendliche in Salzburg geboren. Das Projekt wurde von Stadt und Land Salzburg jeweils mit EUR 7.500 unterstützt.

2019 entwickelte FS1 „medienwerkstatt-salzburg.at“ als online Ausbildungsplattform mit einem starken Partnernetzwerk und Workshopangebote in den Bereichen Web, Video- und Audioproduktion.

Die medien.werkstatt bietet Information, Beratung und technische Infrastruktur für eine umfassende und kritische Medienpädagogik. Sowohl der

schulische aber auch der außerschulische Bereich für Kinder und Jugendliche wird abgedeckt. So stellt die Einrichtung ein trimediales Workshopangebot in den Bereichen Digitales und Web sowie in der Videoproduktion für Film & TV und der Audioproduktion für Radio & Podcasts bereit.

Die Zusammenarbeit mit erfahrenen lokalen Medienpartnern, wie dem Salzburger Freien Radio „Radiofabrik“, der Webagentur „pixelcreatures“ oder auch FS1 selbst, ermöglicht die Veröffentlichung der in den Workshop produzierten Inhalte in Radio und TV – eine Motivation für die Produktion von qualitativ hochwertigen Inhalten.



KINDERSTADT

Mehr Infos: fs1.tv/aktivitaet/mini-salzburg

FS1 unterstützt bereits seit einigen Jahren die Kinderstadt Salzburg mit Ausbildung, Betreuung und Geräten. Auch 2019 wurde das Mini TV auf der Kinderstadt eingerichtet. Im TV Studio von FS1 und dem Verein Spektrum auf der Kinderstadt bekommen Kinder wichtige Einblicke in die Arbeit mit TV und kompetente Anleitung zum Selbermachen.

Bei Mini TV in der Kinderstadt produzierten junge Redakteur*innen selbstständig täglich kurze Rückblicke mit Reportage, Interviews oder auch Trick-

filmen zum Tag. So entstanden 2019 dreizehn spannende tagesaktuelle Sendungen von Kindern für Kinder aus der Kinderstadt Salzburg.



JUGENDLANDTAG

Mehr Infos: fs1.tv/aktivitaet/salzbuerger-jugendlandtag-2019

Junge Menschen haben viel zu sagen. Der Salzburger Jugendlandtag bietet die Möglichkeit für Jugendliche ihre Anliegen und Forderungen gleich an oberster Stelle einzubringen: Beim Salzburger Landtag. Jugendliche erleben hautnah, wie ein Landtag arbeitet. Sie nehmen selbst den Platz auf der Regierungsbank ein und tragen ihre Wünsche und Forderungen an die zuständigen Mitglieder der Landesregierung heran. FS1 und die Radiofabrik haben zum Jugendlandtag 2019 die Organisation des Jugendlandtag-Medienteams und die Vermittlung von umfassender Medienkompetenz übernommen. Die Landtagssitzungen also auch die Arbeiten in der Vorbereitung wurden trimedial begleitet – für Radio, TV und Social-Media/Internet. Es entstanden spannende Interviews, interessante Hintergrundberichte oder Liveübertragungen der Debatten im Internet. FS1 stellte hierfür die technische Infrastruktur und Trainer*innen zur Verfügung.



Jugendlandtag 2019

IDEENWETTBEWERB ZUM SALZBURG WELTKULTURERBE

Mehr Infos: fs1.tv/aktivitaet/video-ideenwettbewerb-salzburg/



Salzburg ist seit 2014 Mitglied der Organization of World Heritage Cities – kurz OWHC, und beteiligte sich 2019 beim Internationalen Video-Wettbewerb des Netzwerks der Welterbe-Städte. Beim Wettbewerb drehte sich diesmal alles um das Thema „Welterbe und Tourismus“ – das auch im Zentrum des OWHC-Kongresses im Juni 2019 gestanden ist.

Zum Mitmachen eingeladen waren junge Menschen von 14 bis 17 Jahren. Schulklassen oder kleinere Teams konnten ihre Ideen für ein maximal 5 Minuten langes Erklär-Video skizzieren und als Skript einreichen. Die drei besten Drehbücher wurden mit insgesamt 500 Euro prämiert.

Mit dem Drehbuch-Konzept „Time Warp“ des jungen Filmemachers Zemmari Bloomfield konnte er den Ideenwettbewerb 2019 der Stadt Salzburg gewinnen. Der anschließend produzierte Film – ein Fiction-Projekt über einen Zeitreisenden aus dem Barockzeitalter in der Gegenwart – wurde von FS1 gecocht und konnte sich auch am OWHC-Wettbewerb gegenüber der internationalen Konkurrenz durchsetzen. „Time Warp“ schaffte es im internationalen Video-Wettbewerb des OWHC mit hunderten Einreichungen aus der ganzen Welt auf den 2. Platz.

Das Video wurde seither über 2500 Mal auf Youtube aufgerufen und bereits von anderen TV Sendern ebenfalls gesendet.



STADT : SALZBURG



ORGANIZATION OF
WORLD HERITAGE CITIES

FILMEDITION

Mehr Infos: fs1.tv/aktivitaet/salzburg-film-edition-online

FS1 betreute 2014 -2018, gemeinsam mit den Förderstellen für Film in Land und Stadt Salzburg, die Produktion der jährlichen Film:Edition-DVD. 2017 startete FS1 die Entwicklung der Online Version der für das Salzburger Filmschaffen so wichtigen Werkschau. FS1 konzipierte dazu eine eigene Video- und Film-Plattform konform mit bestehendem Urheber*innenrecht und der Datenschutzgrundverordnung für Salzburg. Wichtigstes Anliegen ist dabei, die Werke von Filmschaffenden unabhängig von kommerziellen Strukturen im Netz präsentieren zu können. Der IT-Dienstleister Conova ist daher in diesem Projekt ein wichtiger und kompetenter Partner der Film:Edition. Die Tatsache, dass alle Daten und Filme auf Servern in Salzburg gespeichert werden, macht die Film:Edition zu einer 100%igen Salzburger Plattform für Filme im Netz. Unabhängigkeit großer Video-Plattformen im Internet ist hier sehr wichtig. Gerade im Hinblick auf Datenschutz im Netz war der verantwortungsvolle Umgang mit Daten und Dateien der Filmschaffenden in Salzburg bei der Entwicklung der Website ein besonderes Anliegen.

2019 wurde die Seite über 5.000 Mal aufgerufen und konnte über 2.000 neue interessierte User*innen gewinnen. Ein Erfolg in der Öffentlichkeitsarbeit für das Salzburger Filmschaffen.



LAND
SALZBURG



STADT : SALZBURG

GEMEINDERATS TV

Mehr Infos: fs1.tv/aktivitaet/gemeinderat-stadt-salzburg-livestream

FS1 produziert seit 2018 aktuelle Hintergrundberichte und Liveübertragungen aus dem Gemeinderat der Stadt Salzburg in Kooperation mit dem InfoZ. Gemeinderatssitzungen beleuchten die Prozesse der Politik in der Stadt Salzburg. Die Arbeit von FS1 und des InfoZ trägt wesentlich zur Transparenz von politischen Entscheidungen in Salzburg bei.

Um den Datenschutz-Bestimmungen gerecht zu werden, betreibt FS1 dafür einen eigenen RTMP-Video-Streaming-Server im Rechenzentrum der Conova Salzburg. Die Daten zu Berichten über aktuelle Ereignisse bzw. die Livebilder bleiben in Salzburg und stehen somit völlig unter dem Schutz des österreichischen, europäischen Rechts im Gegensatz zu Streams die über Facebook o.ä. abgewickelt werden.

2019 wurde auch die Bürgermeisterangelobung übertragen. Seit dem Regierungswechsel in der Stadt Salzburg liegt die Kooperation seitens der Stadt Salzburg. Bedauerlich, stellt das doch einen Rückschritt im Sinne von Bürger*innenbeteiligung und Transparenz in der Demokratie dar.



STADT : SALZBURG

PANORAMA UNI

Mehr Infos: fs1.tv/aktivitaet/panoramauni/

Die Vortragsreihe Panorama:Uni, abgehalten in der Panoramabar der Stadtbibliothek Lehen, beschäftigt sich mit unterschiedlichsten wissenschaftlichen Themen und ist organisiert von der Wissensstadt Salzburg. Vortragende sind Wissenschaftler*innen der Universität Salzburg. FS1 übernimmt dabei die Aufzeichnung und den Livestream aus der Panoramabar.

FS1 betreibt auch hierfür einen eigenen RTMP-Video-Streaming-Server im Rechenzentrum der Conova Salzburg, um den Datenschutzbestimmungen gerecht zu werden. Die Urheber*innen und ihre Inhalte zu den Vorträgen bleiben in Salzburg und stehen somit völlig unter dem Schutz des österreichischen, europäischen Rechts im Gegensatz zu Inhalten die über Facebook oder YouTube angeboten werden.



Salzburger Nachrichten



GOLDEN KLAUS AWARDS

Die Golden Klaus Awards bilden das Abschluss-Event des Jahres bei FS1. Die Auszeichnungen drücken die hohe Wertschätzung gegenüber den Menschen aus, die das Projekt FS1 mit Inhalten und Leben füllen.

Eine Jury aus Programmkoordination, Produktionsleitung und Ausbildung ermittelt dabei die Preisträger*innen aus unterschiedlichen Bereichen.

2019 wurden die Awards in vier Kategorien vergeben: Aufsteiger des Jahres 2019, Sendungsmacher*in des Jahres 2019, Ehrenpreis des Jahres und Volontär*innen des Jahres 2019.

DIE GEWINNER*INNEN 2019

- **Aufsteiger des Jahres 2019:** Österreichisch für Lernwillige (mit Abbi)
- **Sendungsmacher*in des Jahres 2019:** Ročko Show (mit Sinisa Tica & Ročko)
- **Ehrenpreis des Jahres:** Erlesenes (mit Elvira Faust)
- **Volontär*innen des Jahres 2019:** Bernhard Mühlberg, Melina Grafenauer, Philipp Leinert, Daniel Parzer & Pascal Knopp



Golden Klaus Awards 2019

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT & MARKETING



WEITERENTWICKLUNG CORPORATE IDENTITY

Die im Jahr 2018 adaptierte gestalterische Grundanmutung, welche von einer hellen in eine dunkle Ästhetik adaptiert wurde, wurde auch 2019 konsequent fortgesetzt – in sämtlichen Medienprodukten wie Spots, Drucksorten, Büromaterial sowie im Web. Auch das 2018 entwickelte FS1-Badge-Logo trat noch stärker in den Vordergrund. Die bisher verwendeten freistehenden Logos werden nur noch in seltenen Fällen eingesetzt (z.B. bei Zweifarbendruck) und wurden entsprechend auch offiziell aus den Website-Downloads für Kooperationspartner*innen entfernt. Künftig soll bei allen Kooperationspartner*innen und anderen Stakeholdern nur noch das Badge-Logo Verwendung finden.

NEUE CI-ELEMENTE FS1-TRIGONE

Die Corporate Identity von FS1 wurde um transparente Dreiecke als Gestaltungselemente erweitert. Diese waren bereits in Form von Dreiecken mit Farbverläufen im FS1-Petrolfarbton bekannt, wurden allerdings über die letzten Jahre nicht mehr eingesetzt. Die Elemente wurden nun auf das Wesentliche reduziert und werden in Weißtönen auf dunklem Hintergrund verwendet und

so als Stilmittel, beispielsweise in Form von dezenten Einrandungen, eingesetzt. Der Verlauf wurde im Sinne einer einfachen und strikten Designlinie entfernt. Die Kontraste bilden nun unterschiedliche Deckkräfte.

Die Trigone lassen sich auch im Bereich des Motion-Designs gut animieren, um einen dynamischen Hintergrund zu erzeugen – beispielsweise in den produzierten Call-to-Action-Animationen, die im TV als Spots gezeigt werden.



Screenshot Call-to-Action Animation im TV

MARKETING

WERBEMATERIAL & GIVE AWAYS

Die bestehenden Werbematerialien in Form von FS1-Badge-Stickern, Schlüsselbändern und T-Shirts erfreuen sich größter Beliebtheit und wurden entsprechend dem adaptierten Design angepasst, nachbestellt und verteilt. Neu produziert wurden FS1-Buttons.

DRUCKPRODUKTE

Neu produziert wurde ein allgemeiner FS1-Folder, welcher kurz und prägnant Auskunft für FS1-Interessierte bietet. Nachbestellt wurden darüber hinaus FS1-Volontariats-Folder, diverse Postkarten, Flyer und Folder für Projekte, Rollups und die Jahresberichte 2018. Insgesamt wurden 2019 – inklusive aller Projekte – eine Gesamtzahl von über 33.000 Stück Drucksorten bestellt und verteilt.

FS1 MOBIL

Besonders freuen wir uns über unser neues FS1-Mobil, ein gebrauchter Opel Vivaro. Sieben Sitzplätze bieten nun genug Platz für die gesamte FS1 Crew – vor allem die FS1 Volontär*innen nehmen die praktische Mitfahrgelegenheit an. Selbstverständlich wird das FS1-Mobil von einer entsprechenden Beklebung geziert und stellt somit ein starkes und wichtiges haus-eigenes Werbemittel dar.

FS1-BEZUG BEI INHOUSE-PROJEKTEN

Um bei FS1-Inhouse-Projekten, wie beispielsweise dem Salzburg Peace Song Contest oder der JUVINALE, einen dezidierten Bezug zu FS1 zu schaffen, wurden die „By-FS1-Logos“ entwickelt. Diese sind ab sofort fester Bestandteil bei jeglichen Projekt-Medienprodukten wie Drucksorten oder Websites. Damit versuchen wir die positiven Resultate und Stimmungen dieser Projekte zu kanalisieren und damit das Image von FS1 zu stärken.



Operated by
**COMMUNITY TV
SALZBURG**
www.FS1.tv



Operated by
**COMMUNITY TV
SALZBURG**
www.FS1.tv

TV-CALL-TO-ACTIONS

2019 wurden so genannte Call-to-Actions im TV Programm eingeführt. Diese haben das Ziel, die Zuseher*innen zum aktiven Handeln zu motivieren und Informationen über FS1 zu vermitteln. Die jeweils 10-sekündigen Call-to-Actions sind stets mit einer Frage bzw. einem Statement und einer sich darauf beziehenden Internetadresse aufgebaut. Beispielsweise werden die Zuseher*innen aufgefordert, ihren Film über die FS1-Upload-Box hochzuladen, FS1 mit dem Infoabend kennenzulernen, bei Sendungen mitzumachen oder versäumte Sendungen in der Mediathek nachzusehen. Im Sinne des Projektes FS1 erhoffen wir uns dadurch eine höhere Sendungsmacher*innen-Aktivität und Steigerung unseres Bekanntheitsgrades.

VOLONTARIATS-KAMPAGNEN

Auch 2019 wurde auf vielfältige Art und Weise versucht, Menschen für das FS1 Volontariat zu begeistern. Dafür wurden Social-Media Werbeanzeigen geschaltet, Plakate und Flyer verteilt, in einschlägigen Facebook-Gruppen gepostet, TV-Spots ausgestrahlt, (kostenlose) Inserate auf Jobportalen geschaltet und Universitäten besucht. Gerade Letzteres, der Besuch der gesellschaftswissenschaftlichen Fakultät und des Uniparks, stieß auf großes Interesse seitens der Studierenden und wird in Zukunft fortgesetzt werden.

JUVINALE

PRESSEARBEIT

Ein positives Beispiel in Bezug auf Pressearbeit ist die Berichterstattung über die JUVINALE, für welche auch eine Pressekonferenz im DAS KINO abgehalten wurde. Der ORF Salzburg, die Bezirksblätter sowie der Lifestyle-Blog Fräulein Flora berichteten über das Filmfestival. Erwähnt wurde es auch in den Salzburger Nachrichten.

Neben einer klassischen Presseaussendung an Journalist*innen wurde auch eine bezahlte APA-Presseaussendung genutzt. Neben der JUVINALE schaffte es FS1 auch mit der Gründung der medien.werkstatt in die Printausgabe des Salzburger Fensters sowie auf diverse Online-Plattformen wie beispielsweise den Drehpunkt Kultur.



Das neue FS1-Mobil

WEB, YOUTUBE & SOCIAL MEDIA

WEBSITE: REDESIGN

Im März dieses Jahres wurde der Hebel umgelegt und die neue FS1-Website offiziell veröffentlicht

GESTALTUNG UND ANMUTUNG

Die Website konnte weitestgehend getreu den Mockups und Entwürfen, die an den externen Programmierer übergeben wurden, umgesetzt werden. Die Farbanmutung ist der FS1-Designlinie entsprechend in dunklen Grau- und Anthrazit-Farbtönen gehalten. Elemente wie Links und Buttons erscheinen im FS1-Petrol.

Generell wurde darauf Wertgelegt, dem „Persönlichen“ einen hohen Stellenwert einzuräumen. Seiten, Newsbeiträge und Projekte werden mit den jeweiligen Mitarbeiter*innen, Sendungsmacher*innen und Volontär*innen verknüpft und dargestellt. Auch auf der Startseite wird eine Kombination dieser Personen als „Das ist FS1“ dargestellt um FS1 so ein Gesicht zu geben. Außerdem ist die Darstellung der Volontär*innen und Helfer*innen Ausdruck der Dankbarkeit seitens FS1 für ihren Einsatz und Mithilfe am

Projekt. Darüber hinaus gibt es auf der Website eine eigene Sektion für Wegbegleiter*innen, denen FS1 auch seinen Dank ausrichtet.

STRUKTUR & AUFBAU

Die Startseite ist in mehrere Sektionen unterteilt, welche sich je nach Belieben anordnen lassen. Der erste Eyecatcher und das Herzstück ist das FS1-Programm in Form des Livestreams, welchem, auch ableitbar durch die Positionierung, am meisten Bedeutung zukommt. Ergänzt wird diese mit einem automatisierten Programmticker, welcher Informationen zu den aktuellen Sendungen enthält.

Dem Livestream folgen weitere Infoblöcke wie Mitmachen, News & Infos, Academy und Projekte. Der Mitmach-Block soll Nutzer*innen motivieren, sich bei FS1 zu engagieren. Ein wichtiges Feature dafür ist die FS1-Upload-Box, bei dem alle User*innen, nach Anmeldung, ihre Filme hochladen können. Filme bis zu 5GB können eingereicht werden. Weiters wurden grundsätzliche Funktionen wie beispielsweise die Equipment- und Studioreservierung digitalisiert.

An den einzelnen Unterseiten wurde lange konzeptuell gefeilt. Dieses Konzept wird anhand des Beispiels einer Newsseite erläutert: Es ist nun möglich, bei jeder Beitragserstellung aus einem Pool Sendungen, Kooperationspartner, Ansprechpartner und Produktionshelfer auszuwählen. Diese global gespeicherte Auswahl ermöglicht den Rückgriff auf andere Seiten.

WEBSITE REDESIGN



So kann beispielsweise ein Newsbeitrag mit einer Sendung verknüpft werden und umgekehrt, dieser Newsbeitrag automatisiert bei der Sendung ausgegeben werden. Diese automatisierte Verknüpfung erhöht die Verlinkung und somit die Dynamik innerhalb der Website. Darüber hinaus wird in jedem Newsbeitrag unmittelbar – wenn verfügbar – der jeweilige YouTube Film eingebettet.

Dieses Konzept macht die Newsbeiträge dynamisch, informativ und angenehm betrachtbar. Filme müssen nicht mehr auf YouTube oder in eingebetteten Playlists gesucht werden. Die Chance „des Abflusses“ der User*innen – z.B. zu YouTube – ist ebenfalls geringer, da sämtliche Informationen auf der Website gefunden werden.

Die Weiterentwicklung der Seite wurde für die nächsten Jahre budgetiert. Geplant sind die Stärkung und weitere Ausarbeitung des Mitgliederbereichs. So soll es beispielsweise möglich sein, Lieblingssendungen zu speichern (Bookmarking) oder Benachrichtigungen zu erhalten, wenn neue Sendungen oder thematisch interessante Newsbeiträge veröffentlicht werden.

STATISTIKEN

Die Website-Zugriffszahlen sind erneut leicht gegenüber dem Vorjahr auf 18.060 angestiegen, die Seitenaufrufe ebenso auf 58.996. Die durchschnittliche Sitzungsdauer ist moderat auf 02:13 Minuten gefallen, die

Absprungrate deutlich von 33% auf 53% angestiegen. Die beiden letzten Zahlen sind zwar auf den ersten Anblick negativ einzustufen. Allerdings muss die erhöhte Absprungrate nicht notwendigerweise negativ sein, sondern kann auch darauf hindeuten, dass gesuchte Informationen schon beim ersten Seitenaufruf gefunden werden.

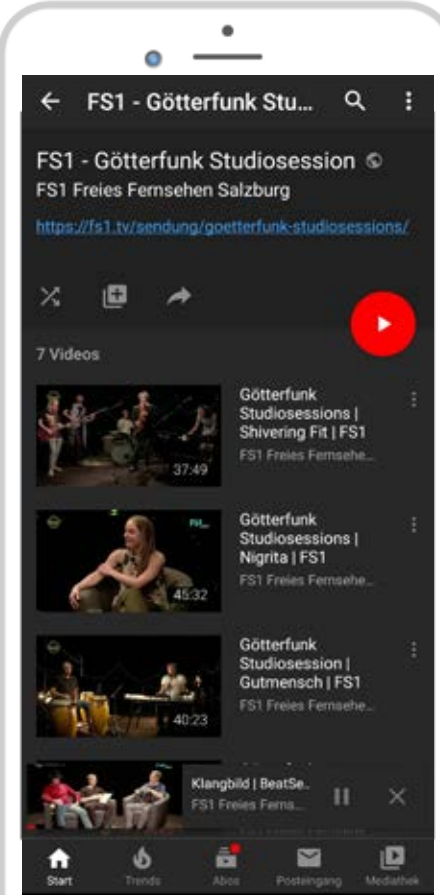
SOCIAL MEDIA YOUTUBE

Insgesamt stellt FS1 2.512 Videos der Öffentlichkeit zur Verfügung. Die Wiedergabezeit dieser Videos war mit 18.753 Stunden leicht rückläufig. Dafür konnten die Abonnenten um 354 auf insgesamt 1.006 stark ausgebaut werden. Über 1,8 Millionen Mal wurden Inhalte von FS1 über die YouTube-Suche angezeigt. In diesem Kontext wurde 2019 beschlossen, die Verschlagwortung der Beiträge zu optimieren - um diese in den Suchergebnissen noch sichtbarer zu machen.

INSTAGRAM

Der 2018 eröffnete Instagram-Account erfreut sich immer mehr Benutzer*innen. Durch intensive Bemühungen konnte sich die Abonnenten-Anzahl von 365 auf 536 erhöhen, was einer Steigerung von 47% entspricht. Insgesamt wurden dadurch 3.521 Likes erzielt und 111 Kommentare

FS1 AUF SOCIAL MEDIA



abgegeben. Gepostet wurden in Summe 355 Bilder und Videos. FS1 möchte Instagram weiter ausbauen und vor allem nützen, um jüngere Zielgruppen, die bei Facebook bekannterweise abfließen, zu erreichen und zu begeistern.

FACEBOOK

Die FS1 Facebook-Präsenz ist mit anhaltendem Engagement leicht gewachsen und konnte eine angemessene Steigerung von 225 Abonent*innen (Steigerung von über 10%) verzeichnen. Diese Steigerung konnte ohne die Schaltung von bezahlten Anzeigen größtenteils organisch erreicht werden. Es wurden zwar auch Ads gebucht, diese betrafen allerdings Veranstaltungen oder Termine. 2019 konnten über Facebook 150.000 Menschen erreicht werden, errechnet aus der Kennzahl „Daily total Reach“. Dementsprechend ist Facebook nach wie vor eine der wichtigsten Distributionsplattformen für FS1.

TWITTER

Auch die Twitter-Follower konnten ausgebaut werden - von 371 auf 403, was einer Steigerung von 9% entspricht. Es konnten 133.282 Impressionen (Summe der Anzeigen von Tweets in der Timeline oder in Suchergebnissen) generiert werden, 10.000 mehr als im Vorjahr. Das Profil wurde allerdings 686 mal aufgerufen, was einen starken Rückgang gegenüber

dem Vorjahr (ca. 50%) bedeutet. Der Rückgang könnte darauf zurückzuführen sein, dass die Nutzer*innen mehr Zeit in den Twitter-Feeds und Suchergebnissen verbringen (hier war wie beschrieben eine deutliche Steigerung zu sehen) als direkt auf dem Profil.

FLICKR

Die Fotoplattform Flickr wird nach wie vor bespielt und als FS1-Fotochronik verwendet. Sämtliche Inhalte stehen unter der Creative Commons CC-BY Lizenz und können somit auch von anderen Akteuren wie TV-Sendern oder Radios des 3. Mediensektors verwendet werden. Mittlerweile sind 3.142 Fotos hochgeladen.



TECHNIK & EDV

EDV & DATACENTER

Im Serverraum verrichtet eine neue USV (unterbrechungsfreie Stromversorgung) ihren Dienst. Die alte USV verfügte für den steigenden Strombedarf der Geräte im Serverraum nicht über genug Ressourcen, sodass im Falle eines Stromausfalles nicht alle Geräte lange genug mit Batteriestrom versorgt werden hätten können. Die neue USV ist in der Lage alle Geräte im Serverraum, im Falle eines Stromausfalls, zu versorgen.

Mit weiteren Geräten und Servern im Serverraum wurde die zunehmende Hitzeentwicklung dort zu einem Problem, weshalb dort im ersten Schritt eine Zimmerklimaanlage angeschafft wurde.

Nachdem die Funkstrecke in die ARGEkultur über das Kapuzinerkloster jahrelang treue Dienste erwiesen hat, war eine der Antennen auf dem Dach des Klosters nicht mehr reparabel. Wir haben uns dazu entschlossen den Betrieb der Funkstrecke einzustellen und stattdessen eine schnelle synchrone Internetleitung bei der Salzburg AG abzuschließen. Von FS1 in die Welt des Internets, steht nun eine Leitung mit 40 Mbit/s Download wie Uploadspeed zur Verfügung, welche den Bedarf in beide Richtungen ideal abdeckt.

SENDETECHNIK

Die Neuverkabelung der Videohardware in einem separaten Rack neben dem Serverschrank, wurde 2019 abgeschlossen. Die Trennung der Bereiche Netzwerk und Server von Audio- und Videohardware sorgt für mehr Übersicht und bessere Belüftung.

VERLEIHEQUIPMENT

Die Verleihkameras vom Typ Panasonic AG-HMC80 sind veraltet und können aus Mangel an Ersatzteilen zum Teil nicht mehr repariert werden. Auch technologisch sind die 10 Jahre alten Modelle nicht mehr am Stand der Technik.

Aus diesem Grund wurden auf einer Messe alle für FS1 potentiell bezahlbaren und sinnvollen Modelle getestet und die Wahl fiel auf die neue Canon XA55. Neben der einfachen Bedienbarkeit durch Automatikmodi, sowie ein übersichtliches Interface und professionelle Ein- und Ausgänge, besticht die Kamera durch ihre hohe Bildqualität, insbesondere bei schlechten Lichtverhältnissen. Durch diese Qualitäten erwies sie sich für uns als das ideale Modell, sowohl für Einsteiger*innen, als auch für ambitioniertere Produzent*innen. Nachdem es sich um Camcorder ohne Schulterauflage handelt, wurde für jede der vier Kameras auch eine Schulterstütze angeschafft um das Arbeiten ohne Stativ zu erleichtern und das Bild zu stabilisieren.

sieren. Diese neuen Gesamtpakete sind in handlichen und übersichtlichen Kamerarucksäcken verpackt und nun unser Standardwerkzeug im Verleih von FS1. Die alten Panasonic Modelle verrichten weiterhin ihren Dienst für Schulworkshops, bis die letzten Modelle den Dienst versagen.

MOBILES STUDIO

Die neuen Canon Kameras verfügen über direkte SDI Ausgänge, wodurch sie sich auch bestens für Produktionen mit dem mobilen Studio eignen. Auch wenn dies nicht der primäre Anwendungsfall ist, so bietet sich dadurch dennoch die Möglichkeit auch zwei mobile Produktionen gleichzeitig durchzuführen und das in beiden Fällen in höchster Qualität.

Für mobile Liveproduktionen steht nun ebenfalls ein mobiler LTE Router zur Verfügung. Hiermit sind wir in der Lage auch an Orten Live on Air zu gehen, an denen keine Internetverbindung zur Verfügung steht, dabei haben.

STUDIO

Für das Studio wurde nun endlich ein digitales Mischpult angeschafft. Nach Recherche und Versuchen an verschiedenen Modellen auf einer Fachmesse, wurde das Yamaha TF1 als passendstes Modell ausgesucht. Neben qualitativen Ansprüchen, steht wie immer bei FS1 die Einfachheit der Nutzung im Vordergrund. Menüs und Schalter sind einfach gehalten

und auch für Laien nachvollziehbar. Funktionen, welche die Fähigkeiten von Einsteiger*innen übersteigen, lassen sich sperren, sodass keine ungewollten Einstellungsveränderungen vorgenommen werden können. Wichtigstes und praktischstes Merkmal, die Bedienung betreffend, ist die Verwaltung von Presets. So ist es zum einen möglich, Presets für unerfahrenere Produzent*innen zu erstellen, sodass sie sich nicht mit tieferen technischen Einstellungen auseinandersetzen müssen. Zum anderen sind kompliziertere Setups wie Bands und Musiker*innen im Studio, innerhalb von wenigen Minuten umsetzbar.

Licht und Kameras wurden auf Seiten des Studios neu verkabelt um mehr Übersicht und Ordnung zu schaffen, was insbesondere die Fehlersuche erleichtert. Diese Neuverkabelung wird in der Regie fortgesetzt werden. Außerdem wurden die Monitore in der Regie farbkalibriert, was die Genauigkeit bei der Beurteilung von Farben und Helligkeitswerten immens verbessert.



ADMINISTRATIVES

FS1 FINANZEN

Die „Community TV Salzburg gemeinnützige BetriebsgesmbH“ weist mit EUR 148,10 wieder ein ausgeglichenes Ergebnis 2019 aus (Bilanzgewinn EUR 8.372). Damit haben wir weiter eine konsolidierte Finanzlage und sind mit Rücklagen auf nötige Reinvestitionen in Fuhrpark (FS1 Mobil Produktionsfahrzeug) und Digitalisierungsstrategien im Bereich „Broadcast“ vorbereitet.

Stärker gestiegen ist die Betriebsleistung mit EUR 449.072,72 (2018: EUR 392.731,44). Diese Schwankung ist hauptsächlich dem biennalen Juvinale-Nachwuchsfilmfestival geschuldet, das 2019 wieder stattfand. Weitere Details sind in der Bilanz auf der Website zu finden unter fs1.tv/unternehmen/gesmbhs/

Seit März 2019 hat FS1 eine „mittelfristige Fördervereinbarung“ mit der Stadt Salzburg, die die vielfältigen Kooperationsprojekte unter einem „Dach“ in einer Zielvereinbarung zusammenfasst. Dies soll die administrative Abwicklung für beide Seiten vereinfachen.

ZAHLEN UND FAKTEN

COMMUNITY TV SALZBURG GEMEINNÜTZIGE BETRIEBSGESMBH

Rechtsform: Nicht-Kommerzielle Gesellschaft mit

beschränkter Haftung

Gründung: 2012

Gerichtsstand: Salzburg FN 378035 i, UID: ATU67229858

Gesellschaft (Stammkapital EUR 35.000)

FS1 INFRASTRUKTUR GESMBH

100% Community TV Salzburg Gemeinnützige BetriebsgesmbH

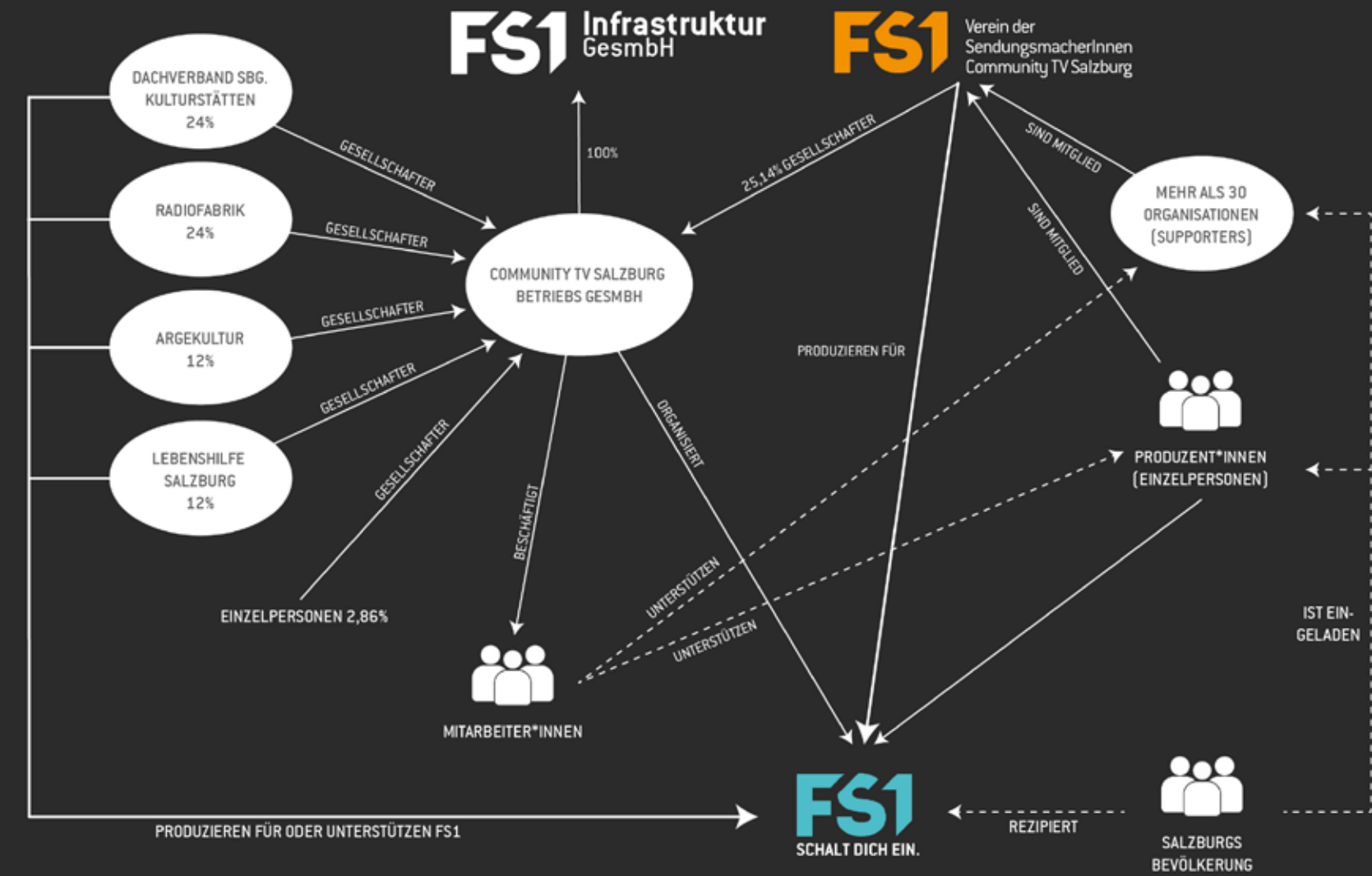
Rechtsform: Gesellschaft mit beschränkter Haftung

Gründung: 2013

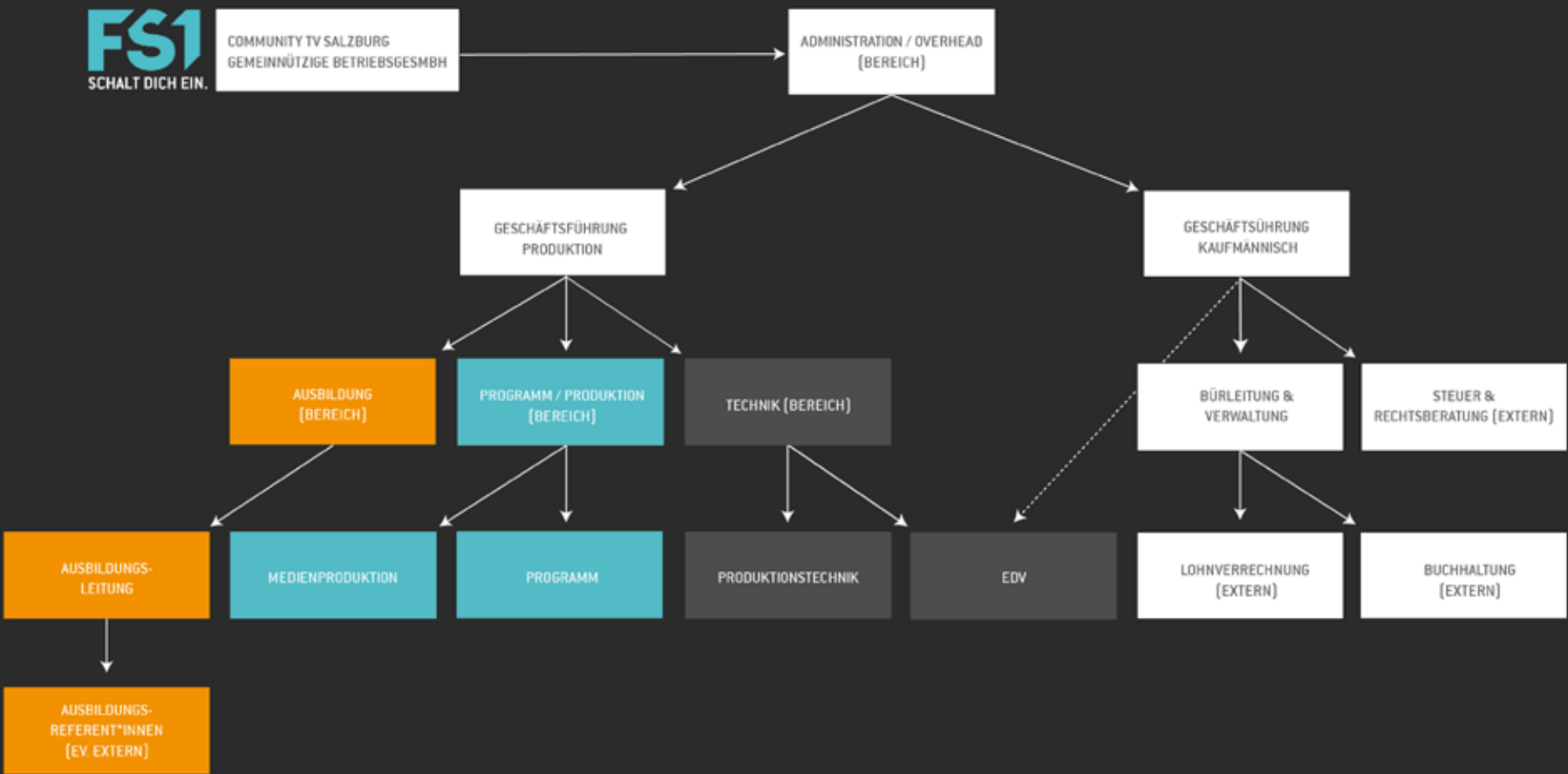
Gerichtsstand: Salzburg, FN 408165 v UID: ATU68384624

Gesellschaft (Stammkapital 10.000) Handelsrechtliche, einzelzeichnungsberechtigte Geschäftsführer: Alf Altendorf, Markus Weisheitinger-Herrmann

GESELLSCHAFTSSTRUKTUR



ORGANIGRAMM





BETEILIGTE

FS1 KERNTTEAM

Kaufmännische Geschäftsführung	Alf Altendorf	15 Wochenstunden
Geschäftsführung Produktion	Mag. Markus Weisheitinge-Hermann	30 Wochenstunden
Administrationleitung	Mag. Regina Würz	20 Wochenstunden
Administration	Mag. Dr. Cristina Thurnwalder	5 Wochenstunden
Ausbildungsleitung	Carla Stenitzer, MA	10 Wochenstunden
Programmkoordination	Chuse Congost	10 Wochenstunden
Marketing & PR	Patrick Daxenbichler, MA	20 Wochenstunden
Technische Leitung	Christopher Eberle, MA	20 Wochenstunden
EDV Mitarbeiter	Christoph Huber	8 Wochenstunden
ESK Frewillige	Oleksandra Voloshyna	35 Wochenstunden
ESK Freiwilliger	Adamz Buefané Domenden	35 Wochenstunden

VOLONTÄR*INNEN

Anna-Maria Frauenlob, Philipp Leinert, Rose Huber, Daniel Parzer, Frieda Krammel, Stella Patzlaff, Bernhard Mühlberg, Jeanette Römer, Johanna Schönwald, Elcin Hasan, Sarah Pfister, Dominique Brass, Laura Strauss, Daniel Torres Ramirez, Laura de Pasquale, Reinhard Pollheimer, Berit Gstöttenmeier, Jonas Danko, Melina Grafenauer, Pascal Knopp, Viktoria Mayer, Morris Zalesjak, Tanja Kreidenhuber & Fabian Grasmugg



VEREIN DER SENDUNGSMACHERINNEN

Anzahl der Sendungsmacher*innen 2019: 63, davon 25 Institutionen

VORSTAND

Obmann	Werner Moser
Schriftführer	Philipp Lackinger
Kassierin	Kathrin Brandstetter
Vorstandsmitglieder (ohne Funktion)	Kurt Bauer
Rechnungsprüfung	Alexander Naringbauer, Wolf Hilzensauer

Vorstand des Vereins der SendungsmacherInnen: vlnr: Kathrin Brandstetter, Werner Moser, Philipp Lackinger & Kurt Bauer

AUSBLICK

ALLGEMEIN

Da dieser Bericht im März 2020 erstellt wurde: Auch FS1 wird besonders in den Bereichen Produktion und Academy von der Corona-Pandemie beeinträchtigt werden. Eine Vielzahl an Workshops und Kooperationen wurde abgesagt und verschoben. Wir hoffen, dies teilweise im Laufe des Jahres wieder aufholen zu können. Und alle – von Mitarbeiter*innen, Volontär*innen, Produzierende bis Kooperationspartner – gesund bleiben.

ACADEMY

Für 2019 war es das Ziel, die Workshops im Schulbereich zu intensivieren. Nachdem dies gelungen und mithilfe der Medienwerkstatt auf einem guten Weg ist, wird auch für das Jahr 2020 ein Ausbau des Workshopbereichs angestrebt. Diese Bestrebungen sind verknüpft mit einem weiteren Bedarf an qualifizierten Trainer*innen, die es ebenfalls aufzubauen gilt.

Darüber hinaus wird es auch bei den Workshops für Sendungsmacher*innen kleinere und größere Änderungen geben, um einen möglichst niederschweligen Einstieg in die Welt des Community Fernsehens zu gewährleisten.

PUBLIC RELATIONS

Eine Image-Kampagne soll die allgemeine Bekanntheit von FS1 erhöhen. Diese ist für Anfang Sommer 2020 geplant.

POLITIK UND LOBBYING

Wir haben hohe Erwartungen an die aktuelle Bundesregierung, den Stellenwert von Community Medien zu verbessern. Und Sorge um die aktuelle Stadtregierung von Salzburg, den kulturellen Stellenwert der freien Szene – deren Teil FS1 ist – nicht richtig einzuschätzen.

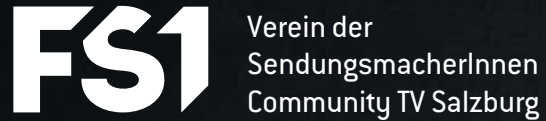
FINANZEN

Für 2020 ist eine weitere ähnliche „mittelfristige Fördervereinbarung“ mit dem Land Salzburg in Vorbereitung. Generell werden wir 2020 über einen Planverlust besonders in die Produktion investieren und dadurch unsere Reserven etwas reduzieren. Wir hoffen das zahlt sich mit besonders guten Programmen auch aus.



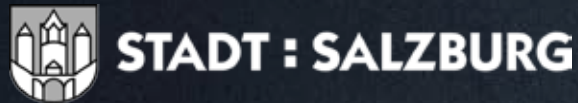
FS1 WEGBEGLEITER*INNEN

GESELLSCHAFTER



lebenshilfe
Salzburg

FÖRDERER



UNTERSTÜTZER



IMPRESSUM

FS1 - COMMUNITY TV SALZBURG
BERGSTRASSE 12 - KUNSTQUARTIER
5020 SALZBURG - AUSTRIA, E. U.
INFO@FS1.TV | WWW.FS1.TV

