

JAHRESBERICHT 2018

FS1 - FREIES FERNSEHEN SALZBURG
BERGSTRASSE 12 - KUNSTQUARTIER
5020 SALZBURG - AUSTRIA, E.U.

WWW.FS1.TV

FS1
SCHALT DICH EIN.



FS1 - DEIN FERNSEHEN

**FS1 IST DAS FREIE FERNSEHEN SALZBURG.
WIR SIND ALTERNATIVE ZU ÖFFENTLICH-RECHTLICH UND KOMMERZ.**

Produziert von Salzburger*innen für Salzburg.

Dein Fernsehen heißt, jede*r kann mitmachen.

Wir sind werbefrei. Wir sind das Bild von Salzburg, das sonst nicht vorkommt.

Wir sind unabhängig. Wir sind das, was die Zivilgesellschaft des Landes interessiert.

Wir sind Kunst, Kultur, Jugend, Soziales. Wir sind Salzburger Bands.

Wir sind mehrsprachig. Wir sind intelligent. Wir sind ein Programm von vielen für viele.

UND WIR BILDEN DICH ZU ALLEDDEM AUS.



INHALT

PROLOG	04
PROGRAMM	06
ACADEMY	18
VERANSTALTUNGEN & PROJEKTE	26
TECHNIK & EDV	36
ÖFFENTLICHKEITSARBEIT & MARKETING	42
ADMINISTRATIVES	54
AUSBLICK	62

OFT VERLIERT MAN DAS GUTE, WENN MAN DAS BESSERE SUCHT?

Verloren hat FS1 eine seiner Gründungsorganisationen durch Einstellung und Liquidation des „Instituts für Medienbildung“ (IMB) zu Jahresmitte. Gesucht und gefunden wurden neue starke Partner mit ARGEkultur und Lebenshilfe Salzburg für die Anteile der BetriebsgesmbH. Bereits mit Jahresbeginn hat die Ausbildungsorganisation ACoRT die Academy-Betreuung vom IMB übernommen.

Wir glauben an neuen Schwung, Effizienz und Chancen durch neue Partnerschaften. Daraus mehr zu machen ist Aufgabe in den Folgejahren. Ende der Business-Plattitüden.

„Schalt Dich Ein“. Um uns brodeln die Welt. Mehr politisch wollen auch wir sein. Der neue Claim vermittelt Engagement. Es ist uns nicht wurscht, was in unserer Gesellschaft an Desolidarisierung, Destabilisierung unserer Demokratie läuft. Als partizipatives Medienunternehmen sind wir im „Counter-Act“ ein Schlüssel im Regionalen dafür, dem entgegenzuhalten. Die Schwachen, die Kleinen, die Zivilgesellschaft Salzburgs zu präsentieren, auszubilden und zu pushen, das wollen wir. Wir setzen alles was wir können dafür ein. Und verteidigen diesen Anspruch gegen alle, die glauben Community Medien in ein „Links-Rechts“-Schema einsortieren zu können.

Nope, we are the People. Bei uns wird täglich mit den Füßen abgestimmt, sonst hätten wir keine freiwillige, unbezahlte Produktion, sieben Stunden die Woche, was im Vergleich zu unseren kommerziellen Kolleg*innen viel ist. We are the People.

Unser brandneues Leitbild macht dies klar. Die beste und anspruchsvollste Mission des „Dritten Sektors“ in Österreich. Wir werden an der Wirklichkeit zu messen sein.

Wie jedes Jahr gilt ein großes Dankeschön unseren TV-Produzent*innen, deren rastlose Produktion der Kern dieses Senders ist, einer großartigen Crew aus Angestellten, Volontär*innen & unserer europäischen Freiwilligen aus Italien - Danke Elisa, die unsere Produzent*innen bei ihrer Arbeit unterstützt hat! - den Funktionär*innen des FS1-Vereins, in deren Verantwortung die Demokratie von FS1 liegt und den vielen Förderern und Unterstützer*innen in Politik, Jugend, Sozialem und Kunst, durch deren Wirken FS1 floriert und prosperiert.

Danke, mit euch allen freuen wir uns schon auf die nächsten Jahre FS1 und die Idee von Community Medien in Österreich voran zu treiben.

Alf Altendorf, Geschäftsführung Kaufmännisch

Markus Weisheitinger-Herrmann, Geschäftsführung Produktion



PROGRAMM & PRODUKTIONEN

PROGRAMMBERICHT

Im Jahr 2018 konnte sich das Programm von FS1 weiter etablieren und bestehende Programmschienen wurden reichlich gefüllt. Neben den bewährten Klassikern wie Sportplatz, Studio Session oder Erlesenes gab es 2018 auch wieder viel Neues im Programm zu entdecken.

Aufgrund der großen Erfolge unserer Musikprogramme haben wir in diesem Jahr ein weiteres Musikformat kreiert: Klangbild. Klangbild bietet den Musiker*innen die Möglichkeit, ihre Videos im Studio zu präsentieren. Unsere jüngsten Sendungsmacher*innen haben mit The Throwback Saturday Show Berichte, Interviews und Spaß in unser Studio gebracht. Gemeinsam mit der Robert-Jungk-Bibliothek für Zukunftsfragen sendete FS1 2018 regelmäßig Gespräche über verschiedene Themen, immer mit Impulsen von Experten. Neue Sendungsmacher*innen präsentierten auch interessante neue Formate, wie zum Beispiel JoPhi und sein Deutschkurs mit Unterricht in unserem Studio.

PROGRAMM IN ZAHLEN

2018 machten über 50 Sendungsverantwortliche und Teams mit über 30 aktiv beteiligten ProgrammmacherInnen das Programm bei FS1. Dabei kamen über 450 Studiogäste/InterviewpartnerInnen in 5 unterschiedlichen Sprachen zu Wort.

2018 sendete FS1 525.600 Minuten in 52 Wochenprogrammen, davon kamen 20.138 Minuten mit über 622 einzelnen Sendungen zur Erstaussstrahlung. Die restlichen Sendeminuten generieren sich aus den Wiederholungen im Wochenprogramm und aus Sendungsübernahmen von DorfTV und Okto oder auch der Newsreihe Democracy Now.

PRODUKTIONEN 2018

Advaita Kongress	1	Juvinale	1	JoPhi #DEUTSCHKURS	20	Kunstfilmprojekt	1
ARGE OPEN Mind Festival	5	Digital Spring	4	JoPhi GURU	10	Logline	1
ARGE Theater	2	Doku Alicante	1	JoPhi Menschen CHs	10	Ludemus	4
Architekturhaus	1	Doku Kurt Bauer	1	JoPhi TV	7	Madhou5e	7
Ateliergespräche	1	Energiecamp	1	Jugendredewettbewerb	133	MARK TV	2
Austrian Doctors	2	Erlesenes	24	Jugendsingen	10	Menschen in Salzburg	13
Austrian Football Integrations	1	EU RadGipfel	14	Kids mit Clips	5	MOTA	1
Bamdad	3	Frauennotruf	1	Kinder Parade	1	Movie Divers	8
Turmbblasen in Salzburg	1	FS1 SummerParty Kids	1	Klangbild	1	Mozarteum - Theater	6
Betty White Show	1	Gemeinderat	7	Kult Talk	4	Museum d. Moderne Report	1
Bluecouch Sessions	20	Hansi Berger Musik	1	KULT Night	1	Musik Video divers	7
Chancen - CJD	2	Im Rahmen der Gespräche	1	KULTmagain	8	Normal oder Behindert	9
Colour in Your Life	22	IMB - Safer Internet	5	Kulturen des Friedens	5	Open Studio	5
Comedy im Pub	16	Instant 36	1	Kulturfrühstück	1	Panorama:Uni	3
Corner TV	15	Jazzit - Session	1	Kulturpreisverleihung 2018	2	Periskop	2

Poetry Slam	9	So! Campus	4
Powerplay	16	Solidarisches Salzburg	2
Radiofabrik 20 Jahre	3	Soundburg	3
Robert JungK Bibliothek (JBZ)	11	Sounds over Salzburg	2
Rockhouse	30	Sportplatz	23
rundPHunk	2	Sprechstunde	5
Salzburg Best Football	1	Stadtteil-Fest Lehen	1
Schnaitl's	1	Studio Session	8
Science Slam	1	Subnet Talk	7
SEAD	5	Take The A-Train	2
Sendung ohne Barriere	1	Theater Floh im Ohr	1
Shape your EU Parliament	12	Throwback Saturday Show	8
Slow TV	10	Wissenschaft & Kunst	4

BEITRÄGE GESAMT 622

IN MINUTEN 20138



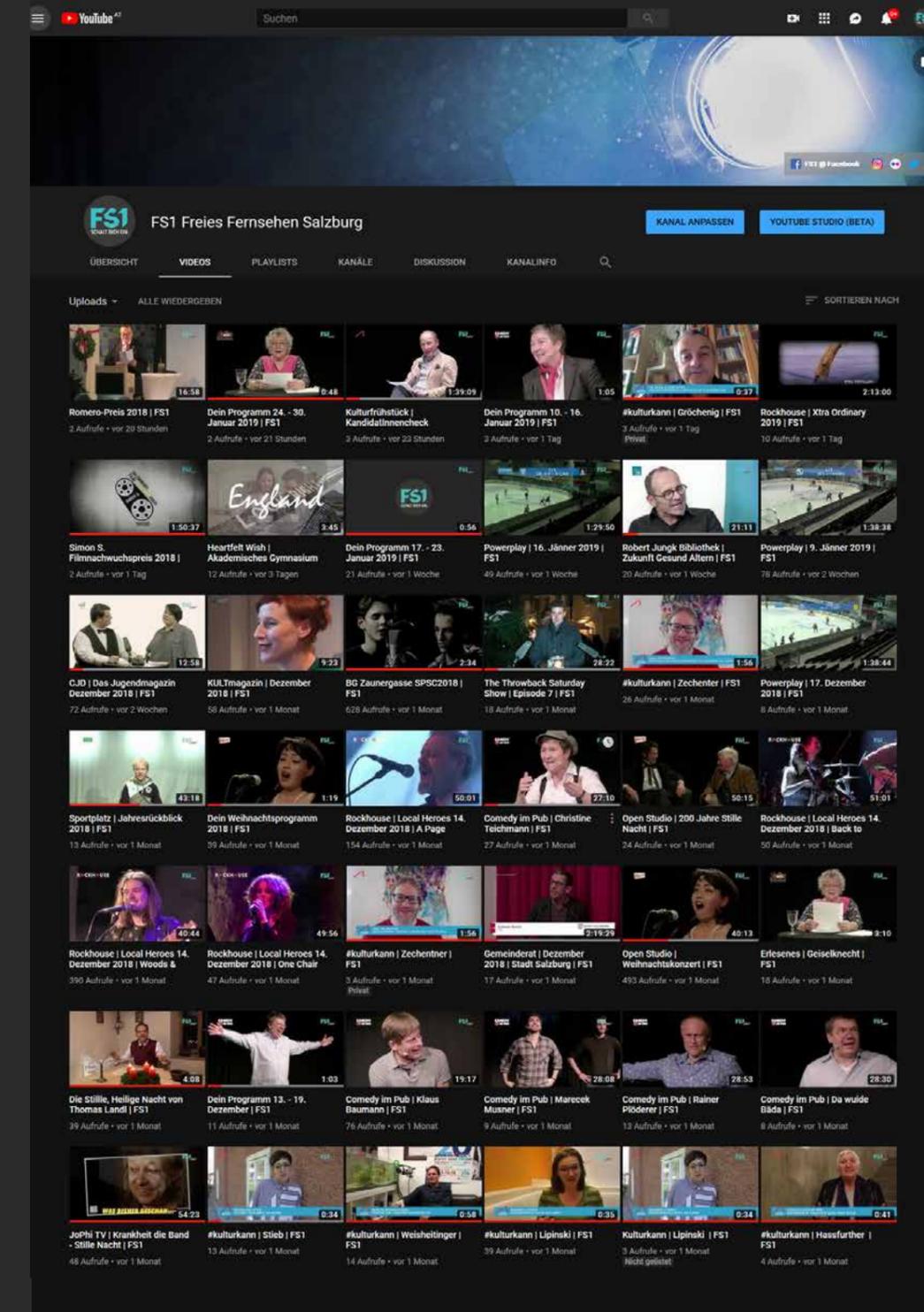


LIVE-PRODUKTIONEN ON AIR

EU Rad Gipfel	6
Kulturpreis	1
Ludeums Live	4
Kulturen des Friedens	9
Radiofabrik 20 Jahre	9
Summerfest FS1	1
Juvinale opening Award Show	2
BEITRÄGE GESAMT	44
IN MINUTEN	1890

YOUTUBE STATISTIK

Videos in Mediathek	1.716	
Playlists in Mediathek	103	
Aufrufe	177.057	
Durchschnittliche Wiedergabe	06:32 Minuten	
Wiedergabe gesamt	1.158.169 Minuten	
Likes	2.031	
Dislikes	137	
Comments	153	
Shares	2.142	
Beliebteste Videos	Wiedergabezeit	Aufrufe
Take The A-Train Barcelona Gypsy Balkan Orchestra	741.748	55.913
Open Studio Hospitz	55.251	12.208
Comedy im Pub Claudia Sadlo	5.883	1.307
StudioSession Freebird	5.873	1.150
BORG Gastein Chor Pop Voices	5.806	1.648



PROGRAMMSCHIENEN

JUGEND

Alles rund um die Jugend auf FS1: Geschichten aus dem wohl verwirrendsten Lebensabschnitt von Jugendlichen für Jugendliche. Blickwinkel auf verschiedene Themen wie Schulstress, die erste große Liebe, Musik, Trends & Co. Sendereihen der Programmschiene waren 2018 u.a. The Throwback Saturday Show und CJD – Das Jugendmagazin.

KUNST UND KULTUR

Die Kunst- & Kulturszene bei FS1. Egal ob von wissenschaftlicher Ebene aus betrachtet, frisch von der Theaterbühne oder aus der freien Szene heraus – hier wird über Kunst & Kultur in allen Varianten berichtet. Sendereihen der Programmschiene 2018 waren u.a. das KULTmagazin, Subnettalk, Bamdad oder das Mozarteum Theater.

SPORT

Die Sendeschiene bietet Sportberichte aus den Sparten des Amateursports zu Wasser, zu Lande und in der Luft aus ganz Salzburg. Sendereihen der Programmschiene waren im vergangenen Jahr u.a. Sportplatz, Powerplay und Snowboard Events aus Salzburg.

EVENTS UND FESTIVALS

Veranstaltungen wie Film- oder Musikfestivals, Science Slams und Medienkonferenzen der Salzburger Szene werden auf FS1 mit Interviews, Beiträgen und Reportagen zum Geschehen vor Ort begleitet. Zu den größten Beiträgen der Programmschiene zählten 2018 die Berichterstattung zum Take The A-Train Festival, 40 Jahre Das Kino, das Salzburger Filmfestival Simon S. und das Open Mind Festival in der ARGEkultur.

INFORMATION UND SERVICE

Infos zu verschiedensten Themen aus Gesundheit, Reisen, Innovation und vielem mehr sind Teil dieser Programmschiene. Außerdem erfahren Zuseher*innen in dieser Rubrik, wie sie Teil von FS1 werden können. Sendereihen der Programmschiene waren 2018 u.a. Open Studio, NoB – Normal oder Behindert, der JoPhi Deutschkurs und Slow TV.

MUSIK

FS1 bietet der lokalen aber auch der internationalen Musikszene eine Plattform. Interviews, Konzertmitschnitte und Einblicke in Salzburgs Musik-Clubs ziehen sich durch die Sendungen dieser Rubrik. 2018 gab es einige Beiträge aus dem Rockhouse, dem Jazzit:Musik:Club, den Studio Sessions oder Klangbild bei FS1.



#DEUTSCHKURS, FS1 Sendungsmacher Johannes Hinterberger

POLITIK UND GESELLSCHAFT

Themen mit einem gesellschaftspolitischen Kontext haben hier ihren Platz. Diskussionen, News und Reportagen aus Politik und Gesellschaft finden sich in dieser Rubrik wieder. Sendereihen der Programmschiene waren 2018 u.a. Gemeinderat Salzburg, JoPhiGURU, Robert-Jungk-Bibliothek für Zukunftsfragen oder auch Beiträge aus erfolgreichen Kooperationen wie mit dem Landes-Medienzentrum oder mit der Nachrichtensendung Democracy Now aus den USA.

DOKU

Diese Sendeschiene umfasst alle Dokumentationen auf FS1. Blickwinkel auf verschiedenste Themen sowie Menschen, Länder & Kulturen. Sendungen der Programmschiene kamen 2018 vor allem von der salzburg:film:edition aus der Filmszene Salzburgs und die Kollaboration mit Austrian Doctors.

UNTERHALTUNG

FS1 bietet auch ein hohes Maß an Unterhaltung. Talkshows, Satire, Vintage-Videospiele und Lesungen gehören unzertrennlich zu einem guten Fernsehprogramm. Sendereihen der Programmschiene waren 2018 u.a. Ludemus, Erlesenes und Comedy im Pub aus der ARGEkultur.

MITMACHFORMATE

STUDIO SESSION

Deine Musik in deinem Fernsehen. Hast du eine Band oder spielst du selbst Gitarre, singst dazu und möchtest deinen eigenen Musikvideomitschnitt aufnehmen? Dann bist du bei der Studio Session genau richtig! Im FS1-Studio, ausgestattet mit Videomischer, professionellem Studiolicht, drei Kameras und 16-Spur-Audiomischer, werden deine Musiktitel live aufgezeichnet.

Bei allen Produktionsschritten, wie Schnitt oder Mixdown, bis zum fertigen Video, werden Bands vom FS1-Team unterstützt. In Zusammenarbeit mit FS1 entsteht so eine Musikvideosession. Den fertigen Clip gibt es dann nicht nur online in der Mediathek und regelmäßig im FS1-Wochenprogramm. Musiker*innen können ihn auch selbst verwenden – ob auf YouTube, Facebook oder Soundcloud.

OPEN STUDIO

Alle sind eingeladen ihre Anliegen ins Fernsehen zu bringen: Kulturinitiativen, Engagierte in allen Richtungen und Privatpersonen. Ihr bringt Idee, Moderation, Interviewpartner*innen und wir drü-

cken die Knöpfe. Open Studio ist auch ein Format für Leute, die gerne hinter den Kulissen arbeiten: Kamera führen, die Bildregie steuern oder den Ton einrichten. Das Open Studio ist also vieles: Ein Ort für eigene Ideen, ein Platz zum Vertiefen von TV-Erfahrungen, ein Raum um eigene Anliegen zu formulieren. Von Woche zu Woche bietet das Open Studio so andere Inhalte und Themen, gemacht von spannenden Leuten.

KLANGBILD

Klangbild ist die neue Musiksendung bei FS1. Klangbild bietet Musiker*innen und Bands aller Genres die Möglichkeit ihr Musikvideo samt Interview im FS1 Studio zu präsentieren.

KULTURMAGAZIN

Die Magazinsendung bietet Kultur im Fernsehen zum Mitmachen. Das Kulturmagazin bringt dir die kunst- und kulturpolitischen Themen auf den Schirm. Als TV-Version des bewährten „Kultplans“ (Dachverband Salzburger Kulturstätten) stehen Kulturveranstaltungen als Vorschau, Rückblick, als Feature oder inhaltlicher Beitrag im Mittelpunkt. Beim Mitmachen haben alle die Möglichkeit Veranstaltungen, künstlerische Schwerpunkte, kulturpolitische Anliegen u.v.m. monatlich neu im Kulturmagazin von FS1 einzubringen.

FS1 LIVE

Ob Konzerte, Film- & Musikfestivals, Künstler*innen-Talks oder Medienkonferenzen – FS1 fährt mit mobilen TV-Studios zu Kultur-, Musik- und Politik-Events von Kooperationspartner*innen in ganz Salzburg. Neben tollen Veranstaltungen bekommen Interessierte jede Menge Erfahrung und Kenntnisse bei der Führung von Livekameras oder Bild- und Tonschnitt live vor Ort geboten.



FS1 VERBUNDPRODUKTIONEN

Das nichtkommerzielle Community TV Salzburg, konnte auch 2018 wertvolle Kooperationen mit Kultur- und Bildungseinrichtungen schließen. Einrichtungen wie der Dachverband Salzburger Kulturstätten, das Rockhouse, das Info-Z der Stadt Salzburg, die Robert-Jungk-Bibliothek für Zukunftsfragen, Panorama:U-ni, das Friedensbüro Salzburg, Jazzit:Musik:Club, Kulturvereine wie das MARK.freizeit.kultur oder Subnet und auch die Thomas Bernhard Bühne des Mozarteums konnte FS1 als Sendungsmacher*innen gewinnen. Dabei konzentriert sich FS1 auf Inhalte, die dem Kernanliegen des Community TVs entsprechen:

Auf Bereiche der Jugendarbeit, der künstlerischen und kulturellen Nachwuchsförderung und des regionalen Geschehens aus Kultur und Politik. FS1 konnte so 2018 sein Volontariats-Projekt weiter ausbauen.

Über 24 Volontäre produzierten bei FS1 interessante und relevante Inhalte mit den jeweiligen Kooperationspartner*innen. Die Volontär*innen werden dazu in einem eigenen Workshopprogramm laufend weitergebildet und von Coaches bei FS1 betreut. Für manche Produktionen im Verbund konnte FS1 2018 eigene

Projekt-Förderungen durch die jeweiligen Projektträger oder aus Stadt und Land Salzburg lukrieren.

JUGEND-REDEWETTBEWERB

Beim Jugend-Redewettbewerb präsentieren die Teilnehmer*innen ihre Ideen und Meinungen in Form einer klassischen Rede, einer Spontanrede oder einer kreativen Darbietung in der Kategorie „Neues Sprachrohr“. Volontär*innen bei FS1 zeichneten, gefördert vom Jugendreferat des Landes Salzburg, die komplette Veranstaltung auf und zeigten alle Redner*innen des 66. Salzburger Jugend-Redewettbewerbes in mehreren Teilen im Programm und online.

EU- RADGIPFEL

Bei FS1 sind wir uns der Bedeutung der Umwelt für unsere Gesellschaft bewusst. Deshalb haben wir uns 2018 an der Veranstaltung EU RadGipfel beteiligt, bei denen wir alle Gespräche und Präsentationen zur Fahrradkultur aufgezeichnet haben, um sie mit unseren Zuschauer*innen zu teilen. Sowohl in unserem Wochenprogramm als auch auf unserem YouTube-Kanal. Diese Veranstaltung ist mit dem Freiwilligenprogramm von FS1 verbunden, so dass Freiwillige die Möglichkeit haben an der Aufzeichnung und Postproduktion teilzunehmen.

ROBERT JUNGK BIBLIOTHEK

In Kooperation mit FS1 können interessierte Menschen nun die Referent*innen der Montagsrunden der Robert-Jungk-Bibliothek für Zukunftsfragen im Gespräch mit Stefan Wally erleben. Mit unserem Mobile-Studio und unseren Volontär*innen produzieren wir einmal pro Monat eine neue Sendung mit den Inhalten der Robert-Jungk-Bibliothek für Zukunftsfragen.

KULTURFRÜHSTÜCK & KULTURKANN - DACHVERBAND

In Zusammenarbeit mit FS1 hat der Dachverband Salzburger Kulturstätten verschiedene kurze Info-Clips unter dem Motto „Kulturkann“ gemacht, die jede Woche im Programm sind. Zusätzlich zeichnen wir auch das, vom Dachverband organisierte, Kulturfrühstück auf.

FRAUENNOTRUF

Zur Aufklärung und Prävention gegen sexuelle Gewalt in Zusammenhang mit KO-Tropfen hat die Organisation Frauennotruf in Zusammenarbeit mit FS1 eine vierteilige Sendereihe produziert. Diese Spots geben Informationen zu den unterschiedlichen Substanzen, deren Wirkungsweise und Verwendung.

KUNST- UND KULTURPREISVERLEIHUNG

Jedes Jahr im Herbst lädt das Kunstreferat des Landes Salzburg zu einer großen Veranstaltung in den Carabinierisaal der Salzburger Residenz, bei der alle Kunstpreise des Jahres aus den verschiedenen Sparten vom Land verliehen werden. FS1 übernahm, gefördert vom Kulturreferat des Landes Salzburg, im Rahmen seines Volontariatsprogramms nicht nur die Distribution der Veranstaltung sondern auch die audiovisuelle Bespielung der Preisverleihung.

GEMEINDERAT

Stadtpolitik auf FS1, gemeinsam mit dem Stadt Salzburg Info-Z. Bei allen Sitzungen des Salzburger Gemeinderats war FS1 im Rathaus mit dabei. Die jeweilige Sitzung gab es im Livestream und zum Nachhören und Sehen. Sowohl im Wochenprogramm als auch auf dem YouTube Channel von FS1.

ACADEMY & WORKSHOPS



ALLGEMEINES

FS1 Workshops vermitteln nicht nur Fachwissen rund um Film und Fernsehen. Sie dienen darüber hinaus der Vermittlung (kritischer) Medienkompetenz. Aufgrund der Hands-On-Mentalität und der Niederschwelligkeit der Workshops ist die Teilnahme quer durch alle Altersgruppen möglich. Neben Schüler*innen, Studierenden und weiteren Medieninteressierten, besuchten auch 2018 wieder einige Senior*innen die Workshops, lernten die Bedienung von Kameras, Mikrofonen, Schnittprogrammen und Studioteknik kennen und erweiterten ihr Wissen rund um Moderation, Interview oder Dramaturgie. Insgesamt nahmen 324 Personen an den Workshops teil.

Wie immer gab es auch dieses Jahr wieder Neuerungen im Workshopbereich. Angepasst an die Bedürfnisse der Teilnehmer*innen wurden neue Workshopangebote entwickelt. Darunter ein Mobile Reporting Workshop, der die Möglichkeiten der Videoproduktion mit dem Smartphone beleuchtet.

GRUNDLAGENWORKSHOPS INFO-VERANSTALTUNG (6 TERMINE, 64 TN)

Die Info-Veranstaltung ist der erste Schritt zum Kennenlernen von FS1 und den Möglichkeiten der TV-Produktion. In diesen kurzen Workshopeinheiten schnupperten insgesamt 64 Interessierte und angehende Sendungsmacher*innen in das Sendestudio und die Kameraarbeit. Ein wichtiges Anliegen der Info-Veranstaltung ist außerdem die Vermittlung von Wissen rund ums österreichische Rundfunksystem und ein Einblick in die sogenannte dritte Säule dieses Systems am Fallbeispiel FS1.

TV GRUNDLAGEN – KOMPAKT! (4 TERMINE, 27 TN)

Beim Workshop „TV Grundlagen – kompakt!“ liegt der Schwerpunkt auf der Bedienung der TV-Kameras von FS1. Teilnehmer*innen lernen nicht nur die operative Handhabung kennen, sondern setzen sich mit dem Schnitt in der Kamera und mittels Schnittprogramm auseinander. Gemeinsam produzieren sie ihre ersten Fernsehclips. Nach diesem Workshop sind sie fit für ihre ersten Filmproduktionen.

MEDIENRECHT (4 TERMINE, 22 TN)

Der Medienrecht-Workshop vermittelt den Teilnehmer*innen medien- und urheberrechtliche Grundlagen für die Arbeit im Freien Fernsehen. Im Workshop werden auch medienethische Fragen diskutiert und praktische Beispiele behandelt.

VIDEOSCHNITT MIT PREMIERE PRO CC (5 TERMINE, 20 TN)

Premiere Pro CC gilt als Produktionsstandard für den Videoschnitt im Fernsehbereich. Einen tieferen Einblick in das Programm verspricht dieser Workshop. Neben grundlegender Schnitтарbeit lernten die 20 Teilnehmer*innen auch elaboriertere Möglichkeiten, wie Multicam-Schnitt, Farbkorrekturen und weitere Tools kennen, um ihre Aufnahmen qualitativ zu verbessern. Für Fortgeschrittene wurden Aufbau-Workshops angeboten, um ihr Wissen weiter zu vertiefen.

KONZEPT & DRAMATURGIE (2 TERMINE, 12 TN)

Der Workshop „Konzept & Dramaturgie“ wurde im letzten Jahr neu für das Academy-Programm von FS1 entwickelt. Denn TV-Produktionen ohne Konzept sind ein reines Durcheinander. Deshalb lernen die Teilnehmer*innen in diesem Workshop wie sie Konzepte entwickeln. Von einer ersten Idee zur Logline, Ex-

posé, Treatment und Skript. Auf dem Plan stehen außerdem klassische Dramaturgie und Erzähltechniken sowie die Auflösung im Film.

TV-STUDIOTECHNIK (3 TERMINE, 9 TN)

Für die Studioarbeit gibt es für Sendungsmacher*innen ein sogenanntes „Training on the Job“. Denn nirgendwo lernt man die Arbeit im Studio so penibel wie in einer Live-Situation. Die Sendungsmacher*innen werden an den Kameras, der Ton- & Bildregie sowie im Studioaufbau geschult. Nach dem Workshop sind die Teilnehmer*innen in der Lage das FS1 Studio selbstständig zu bedienen.

STIMME UND MODERATION STIMME & SPRECHEN (3 TERMINE, 20 TN)

Egal ob vor der Kamera, auf der Bühne oder bei einer Präsentation im Büro – unsere Stimme entscheidet, wie wir wahrgenommen werden. Stimmhygiene, Atemtechnik und Sprechübungen sind deshalb nur einige der Dinge, die in diesem Workshop vermittelt werden. Die Teilnehmer*innen gehen mit einem Pool an Übungen nach Hause, die ihnen helfen, ihre Sprechtechnik zu verbessern. Neben einem Grundlagenkurs für Anfänger*innen bietet FS1 außerdem bei Bedarf Aufbaukurse an.

JOURNALISTISCHE GRUNDLAGEN: INTERVIEW FÜR RADIO & TV (2 TERMINE, 12 TN)

Interviews – egal ob im Radio oder im Fernsehen – beleben jede Sendung. Gute Interviews zu führen ist jedoch eine Kunst, die gelernt sein will. Das beginnt schon bei Vorbereitung und Recherche, der Auswahl der Interviewgäste und dem Finden der richtigen Fragen. Aber nicht nur das Führen von Interviews stellt eine Herausforderung dar. Manchmal kann es vorkommen, dass man auf der anderen Seite des Mikros sitzt und selbst Rede und Antwort stehen muss. Worauf es in beiden Fällen ankommt wird in diesem Workshop anhand praktischer Übungen vermittelt.

TECHNIK & VERTIEFUNG PROJEKTPLANUNG IN DER MEDIENPRODUKTION (1 TERMIN, 5 TN)

Es ist immer wieder eine Herausforderung ein Konzept für eine komplette Produktion so zu erstellen, dass am Ende kein Chaos ausbricht. Hinzu kommt die Herausforderung seine vorhandenen Ressourcen gut zu verteilen. Denn Zeit ist Geld. Deshalb erfahren Sendungsmacher*innen in diesem Workshop wie sie Projekte richtig planen und Ressourcen und Zeit effizient einsetzen.





KAMERA, LICHT & TON (2 TERMINE, 7 TN)

Licht ins Dunkel rund um die Kameraarbeit für fortgeschrittene Fernsehmacher*innen bringt der Workshop „Kamera, Licht und Ton“. Die Teilnehmer*innen lernen den Einsatz von Lichtkoffern, Reflektoren und Absorbern kennen. Auch der Umgang mit dem externen Mikrofon wird geübt. So sind die Sendungsmacher*innen auch für komplexere Produktionsbedingungen gewappnet.

CONTAINER, CODECS & FORMATE (1 TERMIN, 6 TN)

Container, Codecs, HD, UHD, NTSC, H.264, MPEG. Alles Wörter, die man vielleicht schon einmal irgendwo gehört hat. Doch was bedeuten sie? Wer sich filmisch betätigt, muss darüber Bescheid wissen. Von der Aufnahme zum fertigen Film können sich ansonsten Fehler einschleichen. In diesem Workshop wird Grundwissen rund um Container, Codecs und Formate vermittelt.

Mobile Studioteknik (6 Termine, 21 TN)

Für aufwändigere Produktionen im freien Feld gibt es ein mobiles Studio. Mit diesem können mehrere Kameras live vor Ort zusammengemischt werden. Die Teilnehmer*innen lernen werden in laufenden Produktionen an Kameras, Ton- & Bildregie sowie im Studioaufbau und -abbau geschult. Im Feedback durch das

FS1-Team können die Teilnehmer*innen so ihre Fähigkeiten und Kenntnisse laufend verbessern.

SCHNITTNACHHILFE (25 EINZELTERMINE)

Manchmal kommt es vor, dass man bei Projekten an seine Grenzen stößt. Um die Probleme zu lösen bedarf es komplexerem Wissen, als es bei den Einführungsworkshops vermittelt werden kann. Aus diesem Grund gibt es Einzelcoachings, bei denen den Teilnehmer*innen Spezialwissen für ihre Projekte vermittelt wird.

SPEZIAL-WORKSHOPS

Das Medienfeld befindet sich ständig im Wandel. Deshalb wurden zusätzlich zu den regulären Workshops für FS1 Sendungsmacher*innen auch 2018 wieder neue Workshops entwickelt und durchgeführt. Darunter ein Workshop mit dem Titel „Mobile Reporting“, bei dem es um die Möglichkeiten, Vor- und Nachteile der Videoproduktion mit dem Smartphone geht. Ziel des Workshops ist die Erstellung eigener Beiträge sowie der Schnitt von Filmen direkt auf dem Smartphone. Der Workshop wurde gut angenommen. Im zweiten Halbjahr fanden zwei Termine mit insgesamt 22 Teilnehmer*innen statt.

Der Workshop „Introduction to Videoproduction“ ist ein englischsprachiger Crashkurs rund um die Videoproduktion. Neben Einblicken in Kameraarbeit und Schnitt erlernen die Teilnehmer*innen Grundlagen der Studioteknik mit unterschiedlichen Schwerpunkten. Der Kurs auf English wurde im letzten Jahr zweimal abgehalten und von 31 Teilnehmer*innen besucht.

Ebenfalls wurde ein Studioteknikworkshop speziell für Kinder entwickelt, bei dem der Fokus auf der spielerischen Auseinandersetzung mit der Technik liegt. Dieser Workshop fand einmal mit 22 Kindern statt.

Darüber hinaus war die FS1 Academy Partnerin und Wegbegleiterin für größere Projekte. FS1 begleitete Studierende des Schwerpunkts Wissenschaft und Kunst der Universität Salzburg über ein Semester. Sie erlernten an mehreren Terminen die Arbeit mit der Kamera, verfassten Konzepte für Video-Podcasts und bekamen Feedback auf ihre Produktionen. Die entstandenen Filme wurden im Rahmen der Abschlussfeier der P-ART Akademie präsentiert und auf FS1 ausgestrahlt.

Nicht nur Salzburger Studierende fanden ihren Weg zu FS1. Nach einem Einführungsworkshop nutzten Studierende der PH Linz Kameras, Schnittplätze und das Studio von FS1, um ihr Projekt zum Stille Nacht Jahr filmisch umzusetzen.

Mit Schulklassen gab es 2018 ebenfalls projektbezogene Kooperationen. Unter anderem wurden mit der AHS Seekirchen Workshops abgehalten, die die Schüler*innen so weit in die Technik einführen, dass sie ihre Reise nach London in vielen kreativen Kurzspots festhalten konnten. Dabei entstanden nicht nur Umfragen, sondern auch Musikvideos.

AUSBLICK

FS1 versteht sich als niederschwelliger Vermittler von Medienkompetenz. Über die Medienproduktion kann ein Verständnis für Mediensprache spielerisch aufgebaut und technische Kompetenzen erlernt werden. Dies funktioniert quer durch alle Altersgruppen. Aus diesem Grund ist für das Jahr 2019 eine Intensivierung der Workshops im Schulbereich und in der außerschulischen Kinder- und Jugendarbeit geplant. Dies soll durch den Aufbau der Medien-Werkstatt ermöglicht werden.



VERANSTALTUNGEN & PROJEKTE

OBERÖSTERREICH FS1 MACHT THEATER

Die Theatermacherin Hildegard Starlinger inszeniert in Kooperation mit der ARGEkultur das brisante Stück Oberösterreich von Franz Xaver Kroetz. Dabei richtete sie einen neuen Blick auf die feinen Risse in unserer Gesellschaft, die plötzlich zu Gräben werden. Ihr besonderes Interesse gilt den Lebensentwürfen in einer Gesellschaft, die mehr und mehr auseinanderdriften. Das Gefälle ist nicht nur ökonomisch und sozial zu vermessen, sondern auch im Wahlverhalten bzw. Bildungsniveau erkennbar. Ängsten gilt es, ebenso wie den Sehnsüchten und Sorgen der Menschen, nachzuspüren. FS1 produzierte und gestaltete künstlerisch anspruchsvoll Interviewsequenzen mit unterschiedlichen Vertreter*innen der Gesellschaft. Vom Schulkind, über eine Straßenzeitungsverkäuferin bis hin zum Bankdirektor. Die Videosequenzen wurden als Teil des Stücks eingesetzt. Die Videoclips eröffneten einen dokumentarischen Blick nach außen und illustrierten die Handlung auf der Bühne. Zugleich wurden die Interviews als eigenständige Clips im Programm von FS1 ausgestrahlt.



ARBEITERKAMMER BESCHÄFTIGUNG UND INTEGRATION

Gemeinsam mit der Arbeiterkammer Salzburg produzierte FS1 dokumentarische Videoclips über Migrant*innen, die ihren Weg in die Salzburger Arbeitswelt gefunden haben. Beleuchtet wurden dabei die Wege der Migration bis zur Anstellung, also auch der persönliche Wert der Arbeitsstelle im Betrieb für die persönliche Entwicklung und die Entwicklung des jeweiligen Betriebs. Zukunft und Perspektive im Betrieb, die Vision zur weiteren beruflichen Entwicklung und die Effekte auf Integration in der neuen Heimat Land Salzburg. Die Arbeiterkammer setzt diese Spots in den eigenen Kanälen zur Förderung von Migration und Arbeit ein. FS1 zeigte die Spots wiederholt im Wochenprogramm.



FRAUENNOTRUF KO-TROPFEN NICHT MIT MIR

Zur Aufklärung und Prävention gegen sexuelle Gewalt in Zusammenhang mit KO-Tropfen hat die Organisation Frauennotruf in Zusammenarbeit mit FS1 eine vierteilige Sendereihe produziert.

Diese Spots geben Informationen zu den unterschiedlichen Substanzen, deren Wirkungsweise und Verwendung. Dabei kamen sowohl die Polizei, als auch eine Anwältin und eine Ärztin zu Wort. Die Interviewpartner*innen beleuchteten die unterschiedlichen Aspekte rund um das Thema sexuelle Gewalt und K.O.-Tropfen. Spielszenen, die zu einem großen Teil im Lungau gedreht wurden, bieten Identifikationsfläche und Impulse für Menschen im ländlichen Raum und entschärfen das Argument: „Bei uns ist das nicht so!“ Die Spots wurden in Sozialen Netzwerken, den Netzwerken der Frauennotrufe in Österreich als auch im regulären FS1-Programm distribuiert.

Frauennotruf Salzburg 0662881100
FRAUENBERATUNGSSTELLE
 bei sexueller Gewalt

SALZBURGER FILMEDITIO: WERKSCHAU DES SALZBURGER FILMSCHAFFENS ONLINE

Salzburg als Kulturstadt hat auch eine gewachsene Tradition als Filmstadt und verfügt über eine sehr innovative und aktive Filmszene. Die salzburg:film:edition ist seit 2011 die jährliche Werkschau zu aktuellen geförderten Filmproduktionen in Salzburg. Seit 2018 ist die Filmedition im World Wide Web zu sehen. Das ist

ein wichtiger Schritt, um das geförderte Salzburger Filmschaffen nach Außen zu präsentieren. FS1 ist seit 2014 Partner von Stadt & Land Salzburg zur Produktion der salzburg:film:edition. FS1 übernahm die Konzeption und Herstellung der Online-Version, eine VoD-CMS basierend auf Wordpress. FS1 übernahm ebenso die Anlieferung der Filme, Aufbereitung zusätzlicher Inhalte, Verknüpfung zu Social Media Plattformen sowie Bereitstellung von Speicherkapazitäten und entsprechender Servertechnologie im Rechenzentrum der Conova Salzburg. In einer Pressekonferenz der salzburg:film:edition im Das Kino wurde die salzburg:film:edition-Online gemeinsam mit Vertreter*innen von Stadt und Land Salzburg präsentiert.



SALZBURG PEACE SONG CONTEST: DIE STILLE NACHT 2018

Das Lied „Stille Nacht, heilige Nacht“ eroberte mit seiner Friedensbotschaft von Salzburg ausgehend die Welt. Das Lied ist bis heute Ausdruck einer tiefen Sehnsucht nach Frieden. Vor dem Hintergrund der heutigen Zeit ist diese Sehnsucht ungebrochen. Täglich werden wir mit Krieg und Gewalt konfrontiert. Das

Projekt «Salzburg Peace Song Contest» sollte Jugendliche dazu anregen sich inhaltlich und persönlich mit dem Thema Krieg und Gewalt kreativ auseinanderzusetzen. Das Ziel des Projekts war, dass Jugendliche aus Salzburg im Jahr 2018 ihren Appell für mehr Frieden in die Welt hinaus tragen. Jugendliche aus Stadt und Land Salzburg texteten und komponierten, angeregt durch Impulsworkshops, ein Lied mit ihrer Friedensbotschaft für den Wettbewerb. Die Publikumsratings auf der Projektwebsite ergaben aus zahlreichen Einreichungen eine Vorauswahl von 3 Songs, aus denen dann eine Jury das Gewinnerprojekt Again von Lily Hofmann auswählte. Das Gewinnerprojekt wurde bei der Abschlussveranstaltung im JazzIt prämiert. Lily Hofmann erhielt für ihren Song Again einen Geldpreis von 500,- Euro und zusätzlich die Chance ihr Lied gemeinsam mit Expert*innen bei FS1 professionell zu produzieren.



Projekt: Salzburg Peace Song Contest

JUVINALE: AKTIONSTAGE ZUM FILMSCHAFFEN

Nach der ersten Durchführung des Nachwuchsfilmfestivals Juvinale 2017 im Namen des gleichnamigen Vereins, ist seit 2018 FS1 alleinig verantwortlich für die Durchführung des biennalen Nachwuchsfilmfests für Salzburg. Zwischen den Durchführungsjahren sollte dennoch ein Impuls für das Salzburger Filmschaffen gesetzt werden. Am 26. und 27. November fanden im Das Kino die Aktionstage zur Förderung des Salzburger Filmschaffens in Kooperation mit der Nachwuchsinitiative „Cinema Next – Junges Kino aus Österreich“ statt. Zum einen widmeten sich die Aktionstage gemeinsam mit Cinema Next in einer Abendveranstaltung der Videokunst. Zum anderen wurde Schüler*innen im Alter von 8 bis 18, durch unterschiedliche Workshops und eine Filmvorstellung, ein Einblick in das künstlerische Filmschaffen gegeben. Dabei wurden Übungen zur Filmanalyse durchgeführt, wodurch Schüler*innen die Sprache des Filmes zu verstehen lernten. Darüber hinaus wurden Trickfilmworkshops, bei welchem das Prinzip des Bewegtbildes in Legetricktechniken, Pixilation und Kne-tanimation vermittelt wurde, im DasKino angeboten.

LOGOS: Juvinale, Cinema Next, Das Kino



STADT : SALZBURG



LAND
SALZBURG

KAMPAGNE #KULTURKANN: WÄHLEN FÜR KULTUR IN SALZBURG

Die Kampagne #kulturkann war ursprünglich eine Aktion der Tiroler Kunst- und Kulturinstitutionen. Der Dachverband Salzburger Kulturstätten greift diese Kampagne im Vorfeld der Salzburger Landtagswahlen auf, um auf den Wert und die Wichtigkeit von Kunst und Kultur aufmerksam zu machen. FS1 unterstützte diese Kampagne. Statements von Künstler*innen und Kulturarbeiter*innen als Testimonials für die Förderung von Kultur und Kulturschaffen in Salzburg und Österreich wurden von FS1 aufbereitet und gemeinsam mit dem Dachverband Salzburger Kulturstätten über Soziale Netzwerke verbreitet. Alle Statements waren natürlich auch im Wochenprogramm von FS1 zu sehen.



TRICKFILM-WETTBEWERB: SHAPE YOUR EU PARLIAMENT

Beim „Shape your EU Parliament“ Trickfilm-Wettbewerb ging es um einen kreativen und nachhaltigen Ansatz. Wie wollen Jugendliche ihr Europäisches Parlament gestalten bzw. formen? Die Siegerklasse bzw. –gruppe einer Schule erhielt als Hauptpreis eine großzügige finanzielle Förderung für eine Straßburg-Reise zum Europäischen Parlament. FS1 konzipierte, gestaltete und programmierte als Kooperationspartner von Europe Direct im Land Salzburg die Website, über die sich Teilnehmer*innen zum Wettbewerb anmelden und direkt ihre Trickfilme einreichen konnte. Das Team des Siegerprojektes vom BG St. Johann wurde mit der Leiterin der Stabsstelle der EU des Landes Salzburg ins Studio eingeladen um ihr Projekt vorzustellen.





Kunst- und Kulturpreisverleihung, Residenz Salzburg

PANORAMA UNI: WISSENSTALKS ÜBER DEN DÄCHERN SALZBURGS

Mehrmals im Jahr tauschen Wissenschaftler*innen der Universität Salzburg den Hörsaal gegen eine Bar mit Aussicht in Lehen. Dann ist es Zeit für die Panorama:Uni, ein Kooperationsprojekt von Universität Salzburg, Wissensstadt Salzburg, Salzburger Nachrichten und FS1. Sie wird vom Salzburger Community-TV FS1 live übertragen und aufgezeichnet. FS1 hat dafür eine Website erstellt und nutzt dafür den eigenen Streaming-Server. Die Inhalte werden im Sinne der Datenschutzgrundverordnung abseits von YouTube und Facebook nur über Salzburger Daten-dienste zur Verfügung gestellt.



Salzburger Nachrichten

KUNST- U. KULTURPREISE D. LANDES SALZBURG: DOKUMENTATION UND EVENT-BESPIELUNG

Das Land Salzburg vergibt jährlich Preise und Stipendien. Jedes Jahr im Herbst lädt das Kunstreferat des Landes Salzburg zu ei-

ner großen Veranstaltung in den Carabinierisaal der Salzburger Residenz, bei der alle Kunstpreise des Jahres aus den verschiedenen Sparten verliehen werden. Am 27. November wurden die Kunst- und Kulturpreise des Landes Salzburg vergeben. FS1 übernahm gemeinsam mit seinem Kooperationspartner Show-2Go, im Auftrag der Kulturabteilung des Landes Salzburg, die technische Durchführung und mediale Bespielung der Veranstaltung. Ein Produktionsteam vor Ort zeichnete die Verleihung live auf und präsentiert darüber hinaus die Künstler*innen-Portraits der Gewinner*innen im Wochenprogramm.



REDEWETTBEWERB: SALZBURGS JUGEND REDET MIT

2018 fand bereits zum 66. Mal der von Land Salzburg und Akzente Salzburg organisierte Jugend Redewettbewerb statt. Drei Tage, in denen wortgewandte Mädchen und Jungen diverser Schultypen auf der Bühne in Hallein oder Salzburg beweisen, dass Reden vor Publikum, Argumentieren, Verteidigen, Struktur in eine Rede bringen und Sachargumente abwägen, eine große Kunst ist. FS1 war mit dem mobilen Studio vor Ort, produzierte

über 120 Einzelclips der jungen Redner*innen und veröffentlichte diese teils am selben Tag in den Sozialen Medien. Die Zugriffszahlen von über 500 Clicks pro Beitrag, unterstreichen den Erfolg des Projekts. Im Laufe des Jahres wurden alle Reden auch im linearen Programm von FS1 ausgestrahlt.



EU RAD-GIPFEL: RADKULTUR BEWEGT

Unter dem Motto „Radkultur bewegt“ fand in Salzburg vom 24. bis 26. September der Europäische Radgipfel 2018 statt. Im Rahmen der dreitägigen Veranstaltung wurden der/die Radfahrer*in in den Mittelpunkt gerückt und das Fortbewegungsmittel Fahrrad in all seinen Facetten beleuchtet.

Mit dem Europäischen Radgipfel wurde damit ein neuer Impuls für die Etablierung einer umfassenden Radkultur in Städten und Gemeinden gesetzt. Das Programm bot spannende Keynote-Vorträge, Podiumsdiskussionen, Fachvorträge und interaktive Formate. Darüber hinaus gab es einen Ausstellungsbereich, verschiedene Rad-Exkursionen und ein attraktives Rahmenprogramm.

Der Europäische Radgipfel 2018 wurde von der Universität Salzburg hauptverantwortlich und inhaltlich organisiert, FS1 als Kooperationspartner streamte über zwei Kanäle alle Vorträge ins Internet und zeichnete die Veranstaltung auf. Die einzelnen Keynotes wurden über das Jahr auch im Programm von FS1 gezeigt.

TAGUNG: KULTUREN DES FRIEDENS

Unsere Gesellschaft steht vor Herausforderungen, zu denen etwa zunehmende Pluralität, soziale und ökonomische Ungleichheit oder Umweltzerstörung zählen. Um diese Herausforderungen bewältigen zu können und einen langfristigen sozialen und politischen Frieden zu ermöglichen, sind Impulse und Initiativen aus verschiedenen gesellschaftlichen Bereichen nötig, die von möglichst vielen Menschen getragen und gestaltet werden. Das Friedensbüro Salzburg, St. Virgil Salzburg, der Arbeitskreis Friedenspädagogik in der Arbeitsgemeinschaft für Friedens- und Konfliktforschung GmbH e.V. und die Stille Nacht 2018 GmbH luden mit dieser inter- und transdisziplinären Tagung dazu ein, einen konstruktiven Blick auf diese Spannungsfelder werfen. FS1 war dabei und streamte die Vorträge live auf Facebook. Die Aufzeichnungen der einzelnen Vorträge und Diskussionen gab es danach im Programm von FS1 zum Nachhören und sehen.



GOLDEN KLAUS AWARDS: SOMMERFEST

Die legendäre FS1-Sommerparty im KunstQuartier ist stets mit der Vergabe des Golden Klaus verbunden. Die besten Sendungen, die eifrigsten Sendungsmacher*innen und die fleißigsten Volontär*innen werden für ihr Engagement bei FS1 Community TV ausgezeichnet und geehrt.



EDV & DATACENTER

Nachdem der Speicher langsam knapp wurde, war in 2018 ein neues NAS fällig. Zu diesem Zweck wurden zunächst passende Betriebssysteme getestet, die eine bessere Integration mit Apple Computern ermöglichten. Neben der Vergabe von Rechten auf Dateien war hier insbesondere eine Suchfunktion wichtig, sowie die potentielle Möglichkeit einer schnelleren Anbindung des NAS an unser Netzwerk, sodass die Schnittplätze mit höheren Datenraten auf den zentralen Speicher zugreifen können. Umgesetzt wurde das neue NAS auf einem Server, den wir schon durch unsere Versuche mit der Kaltura Mediathek haben. Zusätzlich war ein neuer RAID-Controller nötig, der größere Festplatten bedienen kann. Daneben natürlich ein voller Satz mit 10 TB Festplatten (9 Stück) für das RAID. Damit steht, neben einer Suchfunktion, nun ein Speicherplatz von 56,7 TB zur Verfügung, von dem 14 Terabyte frei sind. Damit ist FS1 für die nächsten Jahre vorerst gerüstet.

Das alte NAS soll nun als dezentrales Backup für Bürodaten und unser Videoarchiv dienen. Bisher hatten wir keine Sicherung unserer Daten, die schon länger geplant war. Da die Hardware und die Festplatten des alten NAS weiterverwendet werden können,

entstehen hier keine zusätzlichen Kosten und die vorhandenen Server werden ideal genutzt. Neben diesem Backup, richtet unser Kooperationspartner Radiofabrik für uns ein zusätzliches Backup auf Datenbänder ein und wird dieses verwalten. Diese Bänder können dann dezentral gelagert werden, was uns eine doppelte Sicherheit gibt, im Falle eines Brandes oder einem anderen Unglück in der Radiofabrik oder bei FS1. Diese Backuplösung wird von FS1 und der Radiofabrik derzeit ausführlich getestet, um einen reibungslosen Betrieb zu garantieren, sobald die Lösung in den produktiven Einsatz geht.

Nachdem die Geräte und Vorgänge im Serverraum mit der Zeit umfangreicher wurden, war eine Neuverkabelung und Beschriftung aller Kabel nötig, um einen zuverlässigen Betrieb, sowie eine ordentliche Dokumentation zu ermöglichen. Ebenfalls verfügt FS1 bereits über ein zusätzliches Rack, um die Videoverarbeitung in an einem anderen Ort unterzubringen, was ebenfalls zu mehr Übersicht führt. Damit wurde 2018 damit bereits begonnen, diese Arbeit soll Anfang 2019 abgeschlossen sein.

Ebenfalls ersetzt wurde der Soekris Router bei FS1, da er defekt war. Als Ersatz dient ein Router der Firma Ubiquity, deren WLAN Access Point ebenfalls bei FS1 seinen Dienst verrichtet. Er fügt

sich damit nahtlos in diese Netzwerkumgebung ein und verbindet die diversen Netze bei FS1, sowie alle Nutzer mit dem Internet.

MOBILES STUDIO

Nachdem FS1 im Jahr 2017 eine Kooperation mit Boinx Software eingegangen ist und deren Cameras und Computer nun das Bild in unserem Studio verschönern, wurden die Canon Legria Kameras aus dem Studio frei für einen neuen Einsatz. Da sie als Studiokameras nicht über professionelle Audioanbindung verfügen (XLR, etc.), lag der Einsatz als mobile Studiokameras nahe. Nachdem parallel die Produktionen mit den mobilen Studios von FS1 zugenommen haben und die Panasonic Kameras so immer im Verleih zur Verfügung stehen, wurden die Canons damit zum festen Bestandteil des mobilen Setups. Durch ihre kompakte Größe sind sie ideal für diesen Einsatzzweck und vereinfachen so auch die Logistik der mobilen Studioeinsätze. Ihre positiven Eigenschaften bei wenig Licht sind ebenfalls ideal für den Einsatz bei Konzerten und anderen weniger gut ausgeleuchteten Events. Um sie für dieses Zweck umzurüsten wurden Monitore

angeschafft, die das HDMI Ausgangssignal der Canons für uns auch in SDI wandeln, sodass wir weiterhin unsere Kameras in einem Abstand von 50m vom mobilen Studio aufstellen können. Um den Verleih damit unabhängiger zu machen wurden außerdem bestehende Stativteile ergänzt, sodass jede der Kameras auch über ein eigenes Stativ mit Zoomwippe verfügt.

STUDIO

Da die Sofas aus der Anfangszeit von FS1 in die Jahre gekommen waren, wurden neue Studiomöbel angeschafft. Neben dem Stehtisch, der selbstverständlich weiter zur Verfügung steht, verfügen die Sendungsmacher*innen nun über 4 Sessel, welche farblich abgestimmt zu einem Sofa sind, sodass alle Teile beliebig miteinander kombiniert werden können. So können, je nach Anforderung, verschiedenste Einrichtungen für die diversen Sendungen vorbereitet werden.

VERLEIHEQUIPMENT

Das Verleihequipment wurde bereits 2017 vom Institut für Medienbildung übernommen. 2018 wurden die Kameras, Stative und

Mikrofone überholt und so verfügt FS1 nun über 7 funktionierende Kamera Sets. 2019 sollen diese Kameras durch neue Modelle ersetzt werden, da sie am Ende ihrer Lebenszeit stehen. Neben weiteren Speicherkarten und Akkus, welche natürlich dem Verschleiß ausgesetzt sind, wurden neue Kopfhörer von höherer Qualität und mit besserem Tragekomfort angeschafft. Diese sind beständiger als die vorherigen Modelle und ersetzen Schritt für Schritt ihre veralteten Vorgänger.

AUSBLICK 2019

2019 soll das Backup bei der Radiofabrik, sowie die Archivierung der Daten auf Bändern durch die Radiofabrik abgeschlossen werden. Damit steht dann eine Sicherung des Videoarchivs, sowie der Bürodaten zur Verfügung und schützt vor Datenverlust. Ebenfalls soll die schnellere Anbindung des NAS an unser Netzwerk ermöglicht werden. Hierzu wird ein neuer Netzwerkwitzch nötig, der die Technologie hierfür zur Verfügung stellt. Die Geschwindigkeit bei der Arbeit über das Netzwerk wird hierdurch wesentlich verbessert.

Die Neuverkabelung des Serverraumes soll abgeschlossen werden, um dort für Ordnung und Übersicht zu sorgen, sowie durch



eine Auslagerung der Videohardware in ein zweites Rack, um Platz im Serverschrank zu schaffen. Ebenfalls wird über den Austausch des Serverschranks nachgedacht, da es sich beim vorhandenen Modell um eine Telekommunikationsschrank handelt, der nicht über die nötige Tiefe für Server wie unser NAS verfügt. Dieses kann bisher nicht im Serverschrank verbaut werden, sondern muss darauf liegend seinen Dienst tun. Für die Übersichtlichkeit, sowie die Kühlung der Hardware ist dies nicht ideal. Neben dem Abschluss der Neuverkabelung des Serverraumes soll ebenfalls das Studio neu verkabelt werden. Auch hier sind die Strukturen mit der Zeit gewachsen und eine übersichtliche Neugestaltung wird nötig. In diesem Zuge sollen defekte Kabel und Geräte ersetzt werden. An dieser Stelle wird dringend ein neues Audiomischpult nötig. Das bisherige Modell ist teilweise defekt und ist weder in seiner Audioqualität, noch in seinem Funktionsumfang passend für FS1. Hier soll ein einfach zu bedienendes Digitalmischpult zum Einsatz kommen, welches uns die Möglichkeit gibt Sendungen auch als Presets zu speichern. So haben auch die Sendungsmacher*innen eine einfachere Lösung, die mit wenig Aufwand zu bedienen ist. Auch können gewisse Einstellungen und Konfigurationen gesperrt werden, was die Verstellung wichtiger Einstellungen verhindert. Neben dieser Vereinfachung ist das Mischpult parallel auch besser geeignet

für aufwändigere Setups, wie etwa musikalische Darbietungen im Studio. Im Zuge der Neuverkabelung soll also auch dieses Gerät ersetzt werden.

Auch die Lichtsituation soll 2019/2020 verbessert werden. Wegen der großen Hitzeentwicklung von Kunstlichtlampen und der verbesserten Lichtqualität durch Flächenleuchten wird hier ein Umstieg auf LED Lampen angestrebt.

Größter und wichtigster Umstieg, wird die Neuanschaffung von Verleihkameras sein. Die alten Panasonic Modelle sind technisch überholt und liefern insbesondere bei wenig Licht keine guten Ergebnisse. Neben dem technischen Aspekt sind sie auch nicht mehr in einem wartungsfähigen Zustand. Bereits in den vergangenen beiden Jahren, kam es vermehrt zu Ausfällen und Reparaturfällen durch einen Servicedienstleister. Dieser hat in der Vergangenheit bereits darauf hingewiesen, dass eine Reparatur dieser alten Modelle nicht mehr wirtschaftlich ist.

Es wird hierdurch also sowohl die Zuverlässigkeit für alle Sendungsmacher*innen verbessert, als auch die Bildqualität in Web und TV von FS1. Eine Evaluierung potentieller Modelle hat bereits begonnen und mit Mai 2019 sollen die neuen Modelle in den

Verleih gehen. Die bestehenden Panasonic Modelle werden weiterhin für Workshops genutzt, bis sie auch dort durch die neuen Kameras ersetzt werden. Neben diesen neuen Kameras werden auch neue Stative angeschafft, welche die abgenutzten Modelle ablösen.



ÖFFENTLICHKEITSARBEIT & MARKETING

CORPORATE DESIGN, LOGO & SLOGAN

FARBGEBUNG

Im Jahr 2018 wurde das Corporate Design von FS1 überarbeitet. Das entwickelte Design sieht einen Übergang – weg von hellgrauen und weißen Farben hin zu dunklen anthrazit-Tönen – vor. Darüber hinaus wird in Trailern, Trennern und anderen Medienprodukten ein Blur-Effekt eingesetzt, welcher gut als sogenannter Copyspace dient, um Informationen und Texte darüber einzufügen. Die neue Farbgestaltung vermittelt eine elegante und moderne Ästhetik und ist dem Fernsehbetrieb selbst angemessen.

TYPOGRAFIE & SLOGAN

Typografisch wird weiterhin auf die Corporate Identity Schrift „Conduit ITC“ gesetzt. Aktuellen Trends folgend und aufgrund der etwas altbackenen Anmutung, der aus den 90iger Jahren stammenden Schrift, werden Überschriften künftig hochgestellt und fett formatiert. Der Schriftschnitt verleiht den Headlines sowie

dem FS1 Logo einen neuen Schwung und hält mit der modernen gestalterischen Entwicklung Schritt.

SLOGAN & LOGO

Der FS1 Slogan wurde von „Dein Fernsehen“ auf „SCHALT DICH EIN“ umgetextet. Damit soll eine direkte und aktive Ansprache aller Bevölkerungsgruppen erfolgen. Der Slogan wurde entsprechend auch im Logo getauscht. Beim Logo selbst wird ab 2018 die Badge-Variante bevorzugt eingesetzt, bei welcher sich FS1 und der Slogan in einem Kreis mit anthrazit-farbenem Hintergrund eingebettet finden. FS1 selbst wird in gewohntem FS1-türkis gehalten, die Subline in Weiß. Dieser Gestaltungsstil wird auch in Überschriften in Trailern etc. konsistent weiterverfolgt.



MARKETING

WERBEMATERIAL & KAMPAGNEN

FS1 STICKER

Zum neuen Corporate Design und Badge-Logo passend wurden FS1-Logo-Sticker in Kreisform mit einem Durchmesser von 5cm bestellt. Die ersten tausend waren innerhalb weniger Wochen verteilt.

FS1 SHIRTS

Um die Mitarbeiter*innen und Volontär*innen von FS1 im Außeneinsatz auf Konzerten, Veranstaltungen und Konferenzen präsent hervorzuheben wurden qualitativ hochwertige Shirts gestaltet und in Auftrag gegeben. Alle Mitarbeiter*innen und Volontär*innen erhalten diese kostenlos, um den Bekanntheitsgrad der Marke FS1 weiter zu steigern. Die Shirts enthalten einen Front-, Back- und Schulterprint.

VOLONTARIATS-KAMPAGNE

Um den FS1-Sendebetrieb aufrecht erhalten zu können wurde dieses Jahr verstärkt versucht Freiwillige für das FS1-Volontari-

atsprogramm zu gewinnen. Dafür wurde auf ein crossmediales Kampagnen-Konzept gesetzt, für welches ein eingehendes und modernes Design entwickelt wurde.

Auf klassische Art und Weise wurden Flyer und Plakate an Universitäten, Kultureinrichtungen, Trendlokalen und höheren Schulen verteilt. Darüber hinaus wurde ein kurzer animierter Spot produziert, welcher über das FS1 Programm und in Social Media Kanälen ausgestrahlt wurde. Weiters wurde eine Social Media Kampagne in Gang gesetzt, bei welcher das Hauptaugenmerk auf Informationsabende rund um das Volontariat gelegt wurde. Zudem wurden regelmäßig Stelleninserate geschaltet. Die Kampagne wurde auch über die Wintermonate hinweg in abgeschwächter Form weitergeführt.

JUBILÄUMS-KAMPAGNE

FS1 feierte im Juni sein 6-jähriges Bestehen. Mit dem Hintergrund den Salzburger Bürger*innen in Erinnerung zu rufen, dass es FS1 gibt, was FS1 eigentlich ist und was es für sie leisten kann, wurde eine Kampagne für Social Media und TV gestartet. Diese bestand aus geplanten Postings, die einerseits visuelle Eindrücke in Form von beispielsweise humoristischen Bildern aus der Gründungszeit von FS1 zeigten. Andererseits wurden

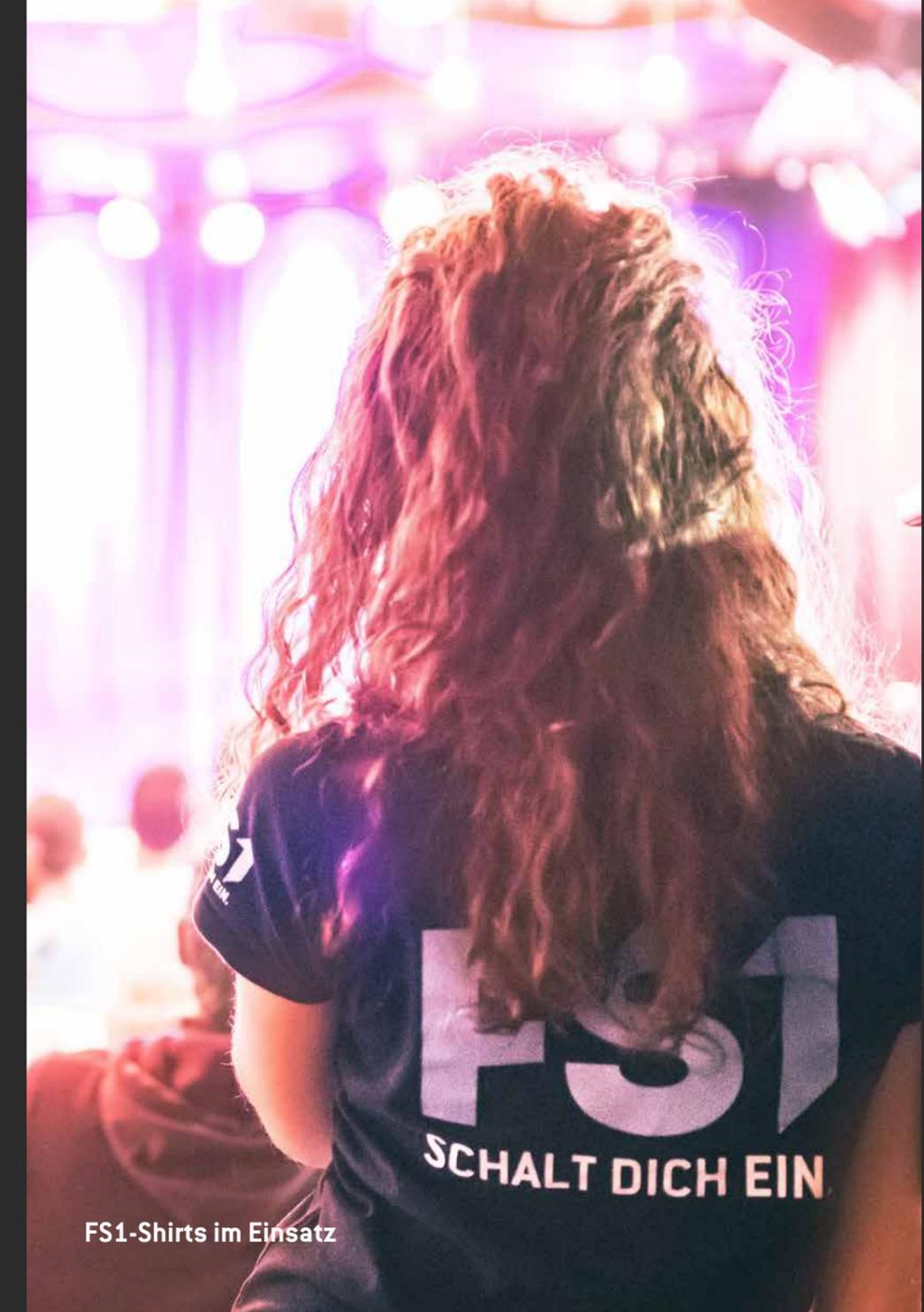
Daten und Fakten zu Community-Medien allgemein und FS1 explizit verbreitet. Mit der Kampagne konnten beispielsweise auf Facebook insgesamt 5.840 Menschen erreicht und 434 Interaktionen erzielt werden.

SALZBURG PEACE SONG CONTEST

Für das Projekt #SPSC2018 wurde eine komplette Corporate Identity inklusive Logodesign entwickelt. Im Druckbereich wurden eine doppelseitige Postkarte, Plakate in A4 und A3 sowie ein XXL-Scheck für die Gewinnerin produziert. Neben der Projektwebsite, einem animierter Fernsehspot zur Bewerbung des Contests in TV und Internet wurden auch Werbefotos produziert. Im In Social Media halfen Facebook und Instagram dabei den Contest regelmäßig den richtigen Zielgruppen näher zu bringen – inklusive bezahlter Einschaltungen. Sämtliche Produkte wurden inhouse produziert, einzig allein die Programmierung der Website wurde ausgelagert.

JUVINALE 2019

In Vorbereitung auf das, im Jahr 2019 anstehende, Filmfestival Juvinale wurde ein neues Sujet entworfen und die Website sowie alle Social Media Kanäle entsprechend überarbeitet. Zudem wurden doppelseitige Postkarten und Visitenkarten entworfen und produziert und an Filmhochschulen und Förderstellen in Österreich versendet.



FS1-Shirts im Einsatz



FOTOPRODUKTION

Um die neue Corporate-Design-Ästhetik auch im Bildbereich fortzuführen wurden diverse Fotoshootings abgehalten, um FS1 und unsere Arbeit insgesamt mit qualitativ hochwertigen Bildern präsentieren zu können. So wurden Fotos von Studio-Kameras, Licht und weiterem technischen Equipment, Workshop-Fotos und Bilder für Projekte produziert. Für die Nachbearbeitung der Bilder wurden vorgefertigte Lightroom-Filter erstellt, um einen einheitlichen Stil gewährleisten zu können. Sämtliche Bilder, die auf externe Kanäle gespielt werden, enthalten außerdem das FS1-Badge-Logo in einer der oberen Ecken.

SENDUNGSDESIGN

2018 ging eine Anzahl an neuen Sendungen on Air. Darunter sind unter anderem die neuen FS1-Musik-Formate „Klangbild“ und „Vorspiel“ sowie die Sendungsmacher*innen-Formate „Bamdad“, „SlowTV: Garten:Fern:Sehen“ und „RealTalk“. Für alle genannten Sendungen wurden Sendungsdesigns und animierte Intros produziert.

FS1 WOCHENPROGRAMM-TRAILER

Um den Zuseher*innen einen Überblick über das gesamte Wochenprogramm bieten zu können, wurde wöchentlich ein kurzer Trailer produziert. Darin zu finden sind Ausschnitte ausgewählter Produktionen unterlegt mit dazu passender Musik, die in der aktuellen Sendeweche im Programm von FS1 gesendet werden. Verbreitung findet der Trailer auf den Social-Media Plattformen sowie auf dem FS1 YouTube Channel. Im Jahr 2018 wurde der Trailer auch regelmäßig über die Foto-/Videoplattform Instagram sowie über Twitter distribuiert.

ANZEIGENKOOPERATIONEN

KULTPLAN

Auch 2018 durften wir uns wieder über unsere Zusammenarbeit mit dem Dachverband Salzburger Kulturstätten freuen. Der elfmal im Jahr erscheinende Kultplan (ca. 60cm x 90cm) des Dachverbandes Salzburger Kulturstätten bleibt einen Monat lang an zentralen Stellen affiziert. Sechsmal wurde das FS1 Inserat im unteren Drittel des Kultplans geschaltet.

APROPOS

Die Salzburger Straßenzeitung Apropos erscheint monatlich mit einer Auflage von 12.000 Stück. FS1 war im April mit einem Viertelinserat in der Zeitung vertreten.

GEWINNSPIELE

2018 wurden von unserem Kooperationspartner Rockhouse Salzburg regelmäßig Freikarten für das Format Local Heroes bereitgestellt. Diese wurden insgesamt dreimal in Form von Facebook Gewinnspielen vergeben. Die User*innen hatten jeweils eine Woche Zeit um, beispielsweise mit dem lustigsten Kommentar, Karten zu ergattern. Die Gewinnspiele konnten insgesamt 3.431 Menschen erreichen und erzielte 309 Interaktionen.

PRESSEARBEIT

PRESSEKONFERENZ SALZBURG: FILM: EDITION

05. April 2018: Die salzburg:film:edition neuen, digitalen Format wurde im April präsentiert. Zu Gast war u.a. Landesrat Dr. Heinrich Schellhorn. FS1 Geschäftsführer Markus Weisheitinger-Herrmann stellte die Filmplattform der Öffentlichkeit vor. Die Pressekonferenz wurde im Kunst- und Kulturzentrum DAS KINO abgehalten.

PRESSESPIEGEL (AUSZUG)



Salzburgs Filmaushängeschild: Regisseur Adrian Goiginger beim Dreh zu „Die beste aller Welten“.

Alle in Salzburg geförderten Filme sollen auf einer Plattform abzurufen sein. Alle?! Noch sind nicht alle da. Adrian Goingingers "Die beste aller Welten" fehlt zum Beispiel noch in der salzburg:film:edition. Goingingers Film fehlt nicht aus Nachlässigkeit. Er fehlt wegen des Erfolges. Noch ist der Platz für diesen Film ausschließlich die Kinoleinwand. Das Fehlen verweist gleichzeitig auf den Boom, den Salzburg als Filmstandort erlebt. Anschaulich wird das auch durch die Edition, deren neueste Ausgabe nicht mehr als DVD, sondern im Netz erscheint.



Jetzt Semesterwerrat Spaghetti sichern

2011 war in Kooperation der Kulturabteilung von Stadt und Land mit der salzburg:film:edition, einer österreichweit einzigartigen Aktion, begonnen worden. Zusammengefasst wurden alle Filme, die öffentliche Förderungen bekamen.

Bisher erschienen die Filme auf sechs Sammel-DVDs. Da die technischen Möglichkeiten im Film- und Medienbereich sich rasant verändern, gibt es die Filme nun leicht zugänglich im Netz. Die Filme sind als Video on Demand auf der Plattform www.salzburg-film:edition.at abrufbar. Aufbereitet wird die Website vom freien Fernsehsender **FS1**.



An alle Salzburger Filmer*innen & Filminteressierte

Salzburg ist vieles: Kulturstadt, Mozartstadt und Heimat vieler Traditionen. Bei all den Geschichten aus der Vergangenheit wird aber nicht auf die Gegenwart vergessen: Mit der salzburg:film:edition wird der Salzburger Film vor den Vorhang gehoben.

Einstieg gut, alles gut?

Stadt und Land Salzburg hatten eine gute Idee. Und zwar, Filmschaffenden eine Plattform zu bieten, auf der sie ihre Werke herzeigen können. Denn, wenn eine Stadt Talente wie Adrian Goiginger, Lukas Rinner und Co. hervorbringt, schlummern sicher noch viele unentdeckte Geschichtenerzähler*innen in ihrer Mitte.

Eine Plattform sie zu finden, ins Internet zu treiben und ewig zu binden.

Nicht neu, aber modern

Die salzburg:film:edition gibt es nicht erst seit gestern. In Zusammenarbeit mit dem Freien Fernsehsender FS1 haben Stadt und Land schon länger filmrisches Talent auf DVDs geb(r)annt. Und weil die digitale Welt die Speicherung von Daten auch online einfach möglich macht, heißt es Time to Say Goodbye für DVDs und ein herzliches Hallo für die Video on

Demand-Plattform www.salzburg-film:edition.at. Die Webseite der Salzburger Film:edition ist (jetzt schon) eine Sammlung an geförderten Film-Werken seit dem Jahr 2017. Dabei finden wir das ein oder andere bekannte Gesicht, das sich um das Filmimage von Salzburg kümmert.

Ihr wollt es euren Vorbildern gleich tun? Dann gibt es keinen besseren Zeitpunkt als jetzt. Förderungen von Stadt und Land Salzburg erleichtern den Einstieg in die Welt des Bewegtbildes – und mit einer guten Idee und dem nötigen Biss könnt ihr euch das Startkapital für euren Film sichern.

Das gehört gefördert!

Ihr sitzt gerade an der Entwicklung eures Projektes oder bei der Postproduktion? Gut, denn genau diese Bereiche werden mit der Film- und Medienförderung der Stadt Salzburg unterstützt. Wie, wer, was und wo genau findet ihr schön zusammengefasst unter dem Menüpunkt „Förderung“ unter www.salzburg-film:edition.at. Um die Förderung ansuchen müsst ihr selbst, aber ihr wisst ja: „A goal properly set is halfway reached.“

salzburg:film:edition
www.salzburg-film:edition.at

Anzeige

derStandard.at

des Tages.

GRATIS TESTEN!

derStandard.at/Abon

derStandard.at/Abon

: Moderierter

SHAPE YOUR EU PARLIAMENT

Einladung

Mein EU-Parlament

Diskussion und Preisverleihung mit den Abgeordneten



in Kooperation mit
ORF S



Das aktuelle Kinoprogramm finden Sie auf derStandard.at/Kinoprogramm

Die Nacht, in der ich ein Nazi war

Freitag, 17. August 2018, 12:53 Uhr



0 Kommentare

Artikel drucken



BLOG
 BERNHARD FLIEDER

In der Steingasse stehen an einem heißen Sommerabend ein paar in Nazi-Uniformen und schreiben grausige Parolen. Und ich bin mittendrin.



Dreharbeiten in der Steingasse.

Alle, die da sind in der Steingasse, sind keine Schauspieler, sondern Laiendarsteller und Statisten. Und ein älterer Mann geht vorbei und sagt: "Seid's auch schon da?"



Das Frauen-Event: der Traumlook Tag

Vor dem Mann stehen ein paar Buben, strenge Scheitel, Lederhose, weißes Hemd. Daneben stehen zwei Jugendliche in SA-Uniformen und ein paar ältere Männer in alten Anzügen und um den Arm eine Hakenkreuzbinde. Seid's auch da?! "Ein Film, nur ein Film", sagt einer der Buben. Der Mann geht weiter. Eine Hakenkreuzbinde hängt vor einem Hauseingang. An den brüchigen Wänden eines alten, nicht renovierten Hauses hängen Plakate. Hitler ist darauf zu sehen. Und es steht drauf: "Das ganze Volk sagt Ja am 10. April". Ein italienischer Tourist bleibt stehen, greift nach seiner Kamera, knipst die Plakate. Er sieht die beiden Burschen in den Uniformen. Er möchte gern ein Bild machen mit den SA-lern und mit seinen Kindern. Er wundert sich, dass nur er das will und sonst niemand. "Es ist ein Film", sagt der Regisseur. Seine Worte klingen mehr nach Aufmunterung für die Laiendarsteller und Statisten, als nach einer bloßen Feststellung. Nur. Ein. Film. Und ich bin dabei als Statist. Ich schlüpfte in den alten, viel zu weiten Anzug. Ich setze den Hut auf. Und dann kommt Judith und legt mir eine Hakenkreuzbinde um den linken Arm. Gibt es andere Symbole, die auch nur annähernd solchen Ekel erregen? Die mehr für den Untergang zivilisatorischer Ideen stehen? Gibt es ein anderes Symbol, gegen das ich mich argumentiert hätte in meinem Leben? "Die Binde rutscht ein bisschen", sage ich. Judith fingert eine Sicherheitsnadel aus der Hosentasche. Beim Film scheint immer alles da zu sein. Die Nadel ist schwer durch den dicken Stoff der Binde zu bekommen. Judith kämpft mit der Binde, durchtastet sie und dann rutscht die Binde nicht mehr. Aber die Bilder im Kopf fangen zu rutschen an. Was mache ich da? Spielen? Der Erwin war schon öfter Statist. Jetzt sagt er: "Unheimlich." Und einer der Burschen in den SA-Uniformen sagt: "Ich hab das Gefühl, dass sich mein Gang verändert." "1938 - Hitlerjugend und Bücherverbrennung" heißt der Film. Ein Bildungsfilm mit Doku-Drama-Szene für Schule, gedreht von **FS1**, dem Freien Fernsehen Salzburg, gefördert von öffentlichen Stellen. Keine Propaganda, sondern Fakten.

WEB, YOUTUBE & SOCIAL MEDIA

WEBSITE

Erfreulicherweise waren die Zugriffszahlen auf die Website, entgegen dem Trend der Vorjahre, leicht steigend. 17.921 Nutzer*innen griffen auf die Website zu und riefen insgesamt 57.006 Seiten auf. Die durchschnittliche Nutzungsdauer liegt bei guten 3:11 Minuten, die Absprungrate ist mit 33,13% ebenfalls positiv.

WEBSITE-ENTWICKLUNG

2018 wurde beschlossen die, seit 2012 bestehende und mittlerweile in die Jahre gekommene, FS1 Website von Grund auf neu zu gestalten. Die derzeitige Website basiert auf dem Content Management System (CMS) TYPO3 und ist nicht für mobile Geräte optimiert.

Für die neue Webpräsenz wurde das bestehende Konzept stark überarbeitet. Neue Funktionen wie ein Upload-Bereich, ein Livestream inklusive Programmticker und Community-Bereich sollen

bereitstehen. Durch die Darstellung von Mitarbeiter*innen und Sendungsmacher*innen bei Sendungen, Projekten, Workshops oder Newsbeiträgen soll das Persönliche ein Eckpfeiler des neuen Konzepts sein. Das Design der Website wird an die überarbeitete Corporate Identity angepasst werden. Die bis dato vorherrschende helle Farbgebung wird in eine elegante und dunkle übersetzt. Anthrazit Farbtöne, runde Elemente passend zum Badge-Logo und aussagekräftige und qualitative hochwertige in Eigenregie produzierte Bilder geben der Website einen modernen Look & Feel. Technisch wird die neue Seite auf dem CMS WordPress unter der neuesten Version 5 (Gutenberg) basieren. Selbstverständlich wird sie auch für mobile Geräte angepasst und durch neue Webtechnologien nachhaltig für die Zukunft vorbereitet.

Das Konzept und Design der Website wurde inhouse von FS1 erarbeitet, die Programmierung wurde ausgeschrieben und extern vergeben. Der Launch ist im Frühjahr 2019 geplant.

YOUTUBE - VIDEO ON DEMAND

FS1 stellt auf YouTube inzwischen 1.716 Videos der Öffentlichkeit zur Verfügung und konnte so sein Angebot um satte 40% steigern. Der Zugriff auf diesen Kanal ist stark wachsend

und erreichte 2018 eine Wiedergabezeit von 19.302 Stunden (1.158.169 Minuten) – eine Verdopplung gegenüber dem Jahr 2017. 2.031 positive Bewertungen stehen 138 negativen Bewertungen gegenüber, 153 Kommentare wurden abgegeben. Insgesamt eine anhaltende äußerst positive Entwicklung.

SOCIAL MEDIA

SOCIAL MEDIA STRATEGIE

2018 wird die Social Media Strategie neu geordnet und überarbeitet. Die Sendungshinweise in Form von „Programm-Tipps“ werden nicht mehr passiv automatisiert an die Social-Media-Sites weitergeleitet. Durch den Einsatz eines Distributionstools erfolgt eine geordnete Planung des Contents sowie eine aktive, den unterschiedlichen sozialen Netzwerken angemessene, Ansprache. Neben den „Programm-Tipps“ wurde aber auch die alltägliche Arbeit von FS1 auf Veranstaltungen, Konzerten, Kongressen etc. über soziale Kanäle aktiv der Öffentlichkeit zugänglich gemacht. Der interne Kommunikationsfluss funktioniert ausgezeichnet, die geposteten Fotos werden vor Veröffentlichung überarbeitet und in eine einheitliche Form samt Wasserzeichen in Gestalt des FS1-Badge-Logos gebracht. Darüber hinaus wurden die Story-Funktionen der Netzwerke Facebook und Instagram aktiv genutzt und eingesetzt.



ADMNISTRATIVES



ZAHLEN UND FAKTEN

COMMUNITY TV SALZBURG GEMEINNÜTZIGE BETRIEBSGESMBH

Rechtsform: Nicht-Kommerzielle Gesellschaft mit beschränkter Haftung

Gründung: 2012

Gerichtsstand: Salzburg FN 378035 i, UID: ATU67229858

Gesellschaft (Stammkapital EUR 35.000)

FS1 INFRASTRUKTUR GESMBH

100% Community TV Salzburg Gemeinnützige BetriebsgesmbH

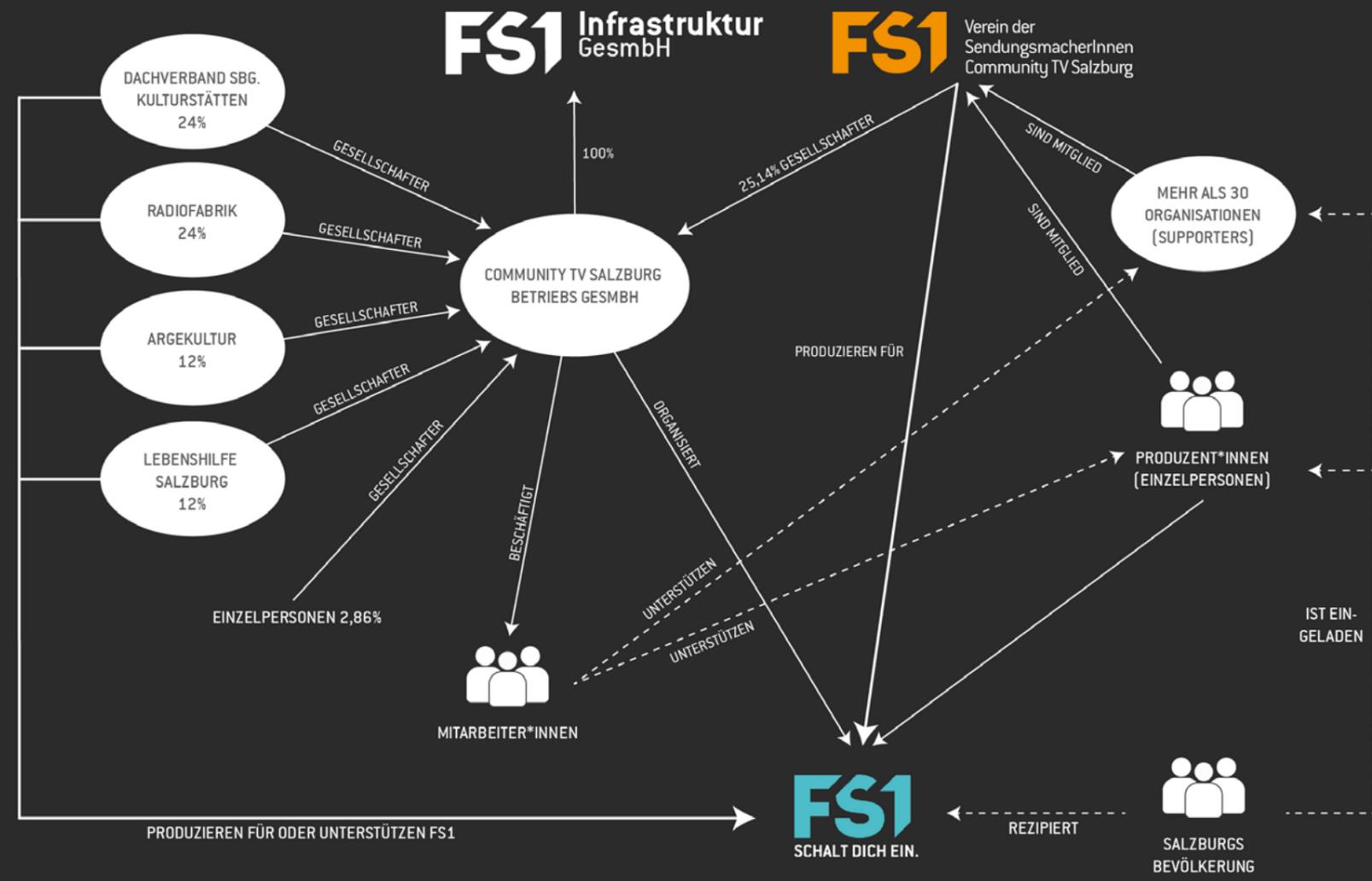
Rechtsform: Gesellschaft mit beschränkter Haftung

Gründung: 2013

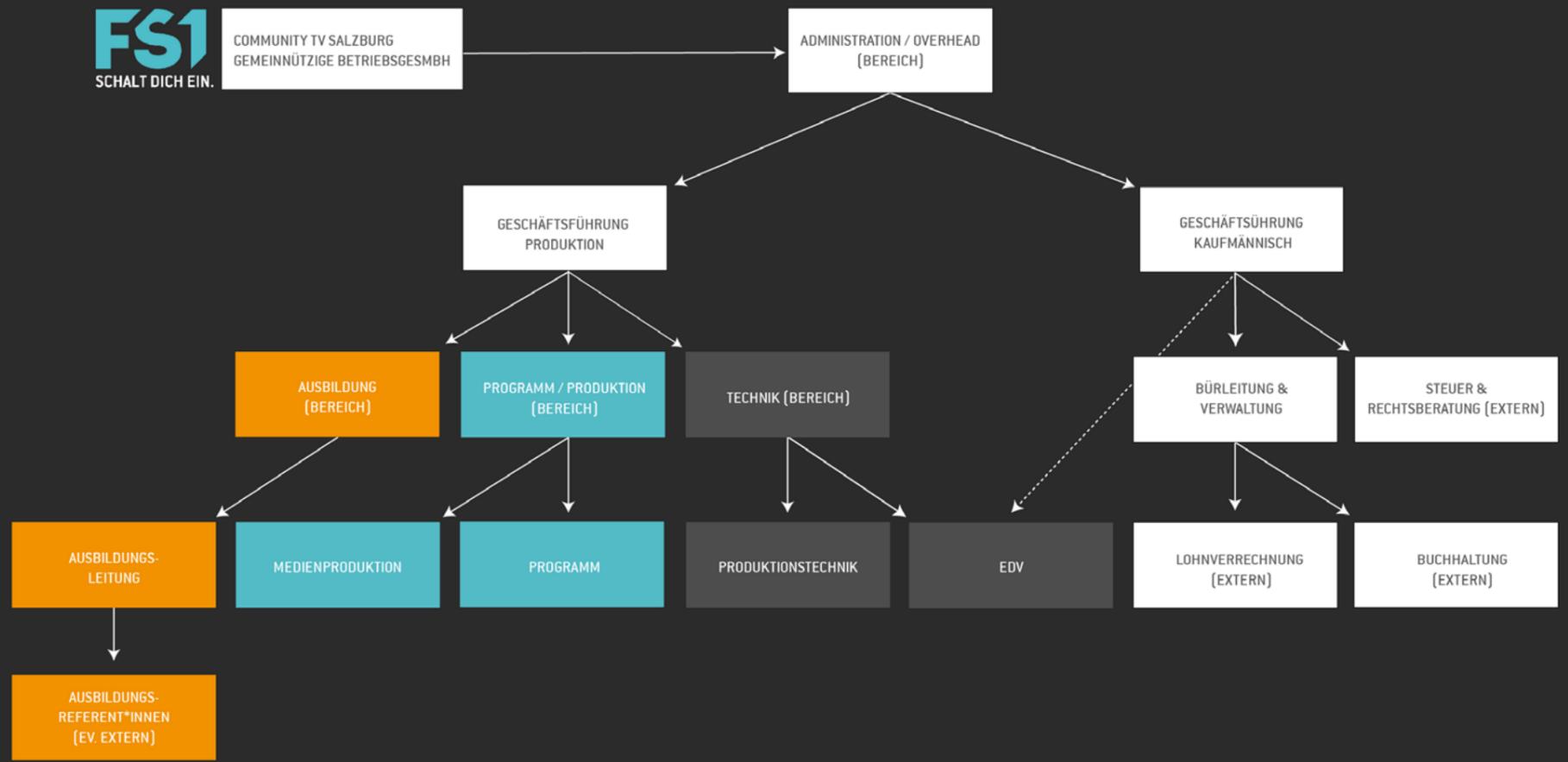
Gerichtsstand: Salzburg, FN 408165 v UID: ATU68384624

Gesellschaft (Stammkapital 10.000) Handelsrechtliche, einzelzeichnungsberechtigte Geschäftsführer: Alf Altendorf, Markus Weisheitinger-Herrmann

GESELLSCHAFTSSTRUKTUR



ORGANIGRAMM





BETEILIGTE

FS1 KERNTTEAM

Kaufmännische Geschäftsführung	Alf Altendorf	15 Wochenstunden
Geschäftsführung Produktion	Mag. Markus Weisheitinger-Hermann	20 Wochenstunden
Administration	Mag. Regina Würz	20 Wochenstunden
Ausbildungsleitung	Carla Stenitzer, MA	10 Wochenstunden
Programmkoordination	Chuse Congost	10 Wochenstunden
Marketing & PR	Patrick Daxenbichler, MA	20 Wochenstunden
Technische Leitung	Christopher Eberle, MA	20 Wochenstunden
EDV Mitarbeiter	Christoph Huber	08 Wochenstunden

VOLONTÄR*INNEN

Anna-Maria Frauenlob, Daniel Parzer, Philipp Leinert, Rose Huber, Lauren Walcher, Ruth Stinner, Diana Wermescher, Jana Lackner-Gebler, Frieda Krammel, Lukas Bayer, Stella Patzlaff, Bernhard Mühlberg, Jeanette Römer, Sophia Brössler, Sophia Bechstaedt, Vanessa Rainer, Matteo Dockal, David Holzinger, Johanna Schönwald, Sonja Aberl, Elcin Hasan, Sarah Pfister, Dominique Brass & Elise Campos

VEREIN DER SENDUNGSMACHERINNEN

Anzahl der Sendungsmacher*innen 2018: 84, davon 22 Institutionen

VORSTAND BIS DEZEMBER 2018

Obmann Alexander Naringbauer

Schriftführerin Larissa Schütz

Kassierin Kathrin Brandstetter

Vorstandsmitglieder (ohne Funktion) Monika Bernberger, Philipp Lackinger

Rechnungsprüfung Anke Kayser, Esmaeil Nedaei

VORSTAND AB DEZEMBER 2018

Obmann Werner Moser

Schriftführerin Philipp Lackinger

Kassierin Kathrin Brandstetter

Vorstandsmitglieder (ohne Funktion) Kurt Bauer

Rechnungsprüfung Alexander Naringbauer, Wolf Hilzensauer



Vorstand des Vereins der SendungsmacherInnen: vlnr: Kathrin Brandstetter, Werner Moser, Philipp Lackinger, Kurt Bauer

AUSBLICK



FINANZEN

Keine Überraschungen sind 2018 finanziell bei FS1 zu erwarten. Der konsolidierte Weg der Vorjahre soll beibehalten werden. Abgeschlossen wird eine „Mittelfristige Fördervereinbarungen“ mit der Stadt Salzburg ab 2019, um FS1 bei der Stadt besser abzusichern und die finanzielle Abwicklung zu vereinfachen.

RELAUNCH WEBSITE

Die FS1 Website besteht seit Eröffnung des Studios im Juli 2012, und wurde seither nur leicht adaptiert und um Funktionen ergänzt. Zunehmend hinderlich ist der Umstand, dass das Design noch ohne Optimierungen für Mobilgeräte erstellt wurde.

Die Website ist bereits in Produktion - Design Patrick Daxenbichler, Programmierung Werner Moser - und soll im ersten Quartal 2019 live gehen.

PERSONAL

2019 wird mit einer zusätzlichen Hilfsstelle die Administration verstärkt werden, um den gewachsenen Aufgaben für Projekte und Produktionsaufträge besser begegnen zu können.

Für 2019 sind wieder zwei EVS-Stellen (European Volunteering Service) geplant, nachdem wir 2018 nur eine besetzt hatten.

FS1 WEGBEGLEITER*INNEN

GESELLSCHAFTER



FÖRDERER



UNTERSTÜTZER



IMPRESSUM

FS1 - FREIES FERNSEHEN SALZBURG
BERGSTRASSE 12 - KUNSTQUARTIER
5020 SALZBURG - AUSTRIA, E.U.

+43 662 23 10 16
INFO@FS1.TV | WWW.FS1.TV